

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА

УДК 159.9

ГРНТИ 15.41.47

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФРИЛАНСЕРОВ С РАЗНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ НАМЕРЕНИЯМИ

© 2024 г. Т.В. Дробышева*, В.М. Касьянов**

**Доктор психологических наук, ведущий научный сотрудник, Институт психологии
Российской академии наук; г. Москва, Россия
e-mail: DrobyshevaTV@iprap.ru*

***Аспирант, Государственный академический университет гуманитарных наук; г.
Москва, Россия
e-mail: kasianof@mail.ru*

Статья посвящена проблеме детерминации предпринимательских намерений фрилансеров. Целью исследования стало выявление различий в социально-психологических характеристиках в трех группах фрилансеров — планирующих в перспективе развивать свой бизнес, планирующих остаться самозанятыми и неопределившихся с планами на будущее. Теоретическая гипотеза: фрилансеры, которые намереваются расширить свой бизнес, нанимать дополнительно работников, искать новые финансовые и другие ресурсы, т.е. становиться предпринимателями, должны в большей степени соответствовать по своим личностным и другим характеристикам предпринимателям с высоким уровнем активности. Гипотеза эмпирического исследования: существуют различия в социально-психологических характеристиках фрилансеров с разными предпринимательскими намерениями. В исследовании принимали участие 200 фрилансеров в возрасте от 25 до 65 лет, из них 38,5%- мужчины и 61,5% - женщины. Программа исследования включала: самооценки предпринимательских намерений фрилансеров, методику ценностных ориентаций Е.Б. Фанталовой, адаптированную версию опросника «Шкала самоэффективности» Р. Шварцера и М. Ерусалема (в адапт. В. Ромека), опросник «Ответственность личности за экономическое благополучие» Т.В. Дробышевой, шкалы удаленности планирования жизни и бизнеса и

анкетирование. Обнаружено, фрилансеры, планирующие развивать свое дело, отличаются большей уверенностью в себе, ориентациями на ценность познания, уверенности и свободы, чем те из них, которые планируют оставаться в статусе самозанятого. Фрилансеры, неопределившиеся с планами на будущее, по многим характеристикам близки к тем, чьи предпринимательские намерения уже сформировались. При благоприятных условиях и поддержке государства данная категория фрилансеров может пополнить ряды предпринимателей. Полученные в исследовании результаты могут быть полезны специалистам, занимающимся разработкой и реализацией программ социальной поддержки предпринимательства в стране.

Ключевые слова: фрилансеры, предпринимательские намерения, самоэффективность, ценностные ориентации, атрибуция ответственности, удаленность планирования.

ВВЕДЕНИЕ

Характеризуя современные условия развития общества, экономисты отмечают переход мировой экономики от концепции «роботизированной механистической реальности», в которой человеку отводилась роль физического придатка технического устройства, к концепции социоцентричной экономики, ориентированной на ценность человека и окружающей среды (Розанова, 2023; Ху Тинтин, 2022; и мн. др.). Возросшая за последние несколько лет потребность российского общества в цифровизации разных сфер жизни и экономики, а также частичная экономическая изоляция страны не только возродили интерес государства к развитию предпринимательства в целом, стимулировали развитие фриланса, но и сделали инновационное предпринимательство одной из национальных целей ее развития (см. Указ Президента РФ от 07.05.2024 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»¹). Изменившаяся ситуация стимулировала современных исследователей к поиску новых факторов и условий перехода экономически активной категории населения от наемного труда к предпринимательству (Баринова и др., 2018; и др.).

Среди потенциальных предпринимателей европейские исследователи в первую очередь рассматривают фрилансеров (Verheul et al., 2012; Bogenhold, Klinglmair, 2016;

¹ <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542>

Ahmed, Lucianetti, 2024; и др.). По их мнению, за последние несколько лет они преобразили экономики развитых стран, превратившись в высокообразованных самозанятых людей, которые успешно создают добавленную стоимость и играют ключевую роль в создании инноваций и новых рабочих мест, а также в развитии предпринимательства (Burke, Cowling, 2020; Damian, Caratina, 2019; Khan et al., 2021; и др.).

Выделяя важные для предпринимательской деятельности качества фрилансеров (работоспособность, образованность, ответственность, склонность к риску, рациональность, адаптивность и т.п.) (Родина, Прудков, 2024; Öberg, 2024; и др.), исследователи тем не менее редко поднимают вопрос о переходе самозанятых к предпринимательской деятельности. Последняя связана с порождением нового товара или услуги и предполагает интеграцию предпринимателем финансовых, материальных и человеческих ресурсов (найм других работников) для реализации своей идеи (Huđek et al., 2020). Ограниченность работ, в которых затрагиваются вопросы готовности фрилансеров к предпринимательству, частично можно объяснить терминологической путаницей в научном дискурсе, т.е. когда понятия «фрилансер», «самозанятый», «индивидуальный предприниматель» (ИП) и собственно предприниматель (последний в отличие от фрилансеров нанимает других работников для своего бизнеса) рассматриваются как синонимичные (см. более подробно об этой проблеме: Дробышева, Касьянов, 2023а). Амбивалентность статуса фрилансеров характеризуется тем, что, с одной стороны, они остаются наемными работниками (фрилансер ищет и сам выполняет работу без привлечения других лиц), с другой стороны, как и предприниматели сами продуцируют идеи, разрабатывают план их реализации, отчисляют налоги (у наемных работников в организации эту функцию выполняет сама организация).

Изучению предпринимательской деятельности фрилансеров посвящено немного работ. В них в качестве объекта исследований чаще всего рассматриваются: мотивация занятия предпринимательством, социо-демографические характеристики самозанятых

(пол, возраст, образовательный и семейный статусы), опыт предпринимательской деятельности и др. характеристики как факторы, способствующие ориентации фрилансеров на предпринимательскую деятельность и т.п. (Annink, 2016; Taboroši et al, 2022). К примеру, некоторые авторы считают, что поскольку работа фрилансеров уже ориентирована на высокий уровень независимости, как в финансовом плане, так и в сфере управления собственным временем, их предпринимательские намерения мотивированы главным образом желанием больше заработать (Wach et al., 2016). В исследовании сербских коллег, изучавших различия в установках и намерениях фрилансеров заняться предпринимательством, не было обнаружено статистически значимых различий по полу, возрасту и уровню образования респондентов (Taboroši et al, 2022). Однако сопоставляя предпринимательские установки и соответствующие намерения фрилансеров, авторы сделали вывод, что существует разница между их позитивным отношением к предпринимательству и реальными намерениями развивать свой бизнес. В то же время ранее полученный самозанятыми опыт, по данным этих же авторов, влияет на выраженность их предпринимательских намерений. Такой опыт во многом придает фрилансерам смелости для риска, обеспечивает им необходимую уверенность в своих силах и умениях, формирует новые предпринимательские амбиции, установки и намерения (там же).

Результаты наших ранних исследований свидетельствуют о том, что группа фрилансеров негетогенна — не все фрилансеры готовы к тому, чтобы заняться предпринимательством (Дробышева, Касьянов, 2023б). Некоторые из них планируют остаться в статусе фрилансера или самозанятого и будут продолжать работать на себя или работодателя. Среди тех, которые намерены расширять свое дело, присутствуют фрилансеры разного возраста и пола, с разным уровнем образования, при этом уже имеющие предпринимательский опыт и ориентированные в перспективе на получение более высокой прибыли.

Однако остается неясным, какие именно фрилансеры намерены развивать свой бизнес, чем они отличаются по своим личностным, социально-психологическим характеристикам от фрилансеров, нежелающих заниматься предпринимательством. Возникшие вопросы указывают на существование не только социальной, но и *научной проблемы* исследования, связанной с изучением психологической детерминации предпринимательских намерений фрилансеров, их готовности развивать свое дело. В связи с этим *актуальной*, по нашему мнению, является задача выявления и последующего анализа различий в социально-психологических и личностных характеристиках фрилансеров с разными установками на занятие предпринимательской деятельностью.

Формулируя гипотезу, опирались на результаты отечественных исследований социально-психологических факторов деловой активности предпринимателей (Журавлев, Позняков, 2012; Мысаченко и др., 2018). По данным специалистов, предприниматели с высоким уровнем деловой активности отличаются от своих коллег с ее более низким уровнем по: структуре ценностных ориентаций, временной перспективе, самооценкам возможностей в повышении успешности своего бизнеса, отношению к внешним условиям и т.п. В частности, их отличают: высокая значимость таких ценностей как независимость и материальная обеспеченность, богатство, собственность, деньги; позитивные оценки прошлого и перспективность будущего; уверенность в себе, реализации своих замыслов и т.п. (там же). В других работах способность планировать свой бизнес рассматривается как фактор (предпосылка) успешности в предпринимательстве (Леонова, 2023; Lescuna, 2024).

По нашему мнению, фрилансеры, которые намереваются расширять свой бизнес, нанимать дополнительно работников, искать новые финансовые и другие ресурсы, т.е. становиться предпринимателями, должны в большей степени соответствовать по своим личностным и другим характеристикам предпринимателям с высоким уровнем активности.

Основываясь на этом, предположили (*гипотеза*), что существуют различия в социально-психологических характеристиках фрилансеров с разными предпринимательскими намерениями. В работе были поставлены *задачи* выявить различия в: структуре ценностных ориентаций, оценках самооффективности и ответственности за свое экономическое благополучие и своих близких, а также показателях временной перспективы (жизненной и планирования бизнеса) в трех группах фрилансеров — намеревающихся расширить свой бизнес и заняться предпринимательством (далее группа 1), желающих остаться в статусе самозанятого (далее группа 2) и неопределившихся с выбором (переходить от самозанятости к предпринимательству или нет) (далее группа 3). Последние в наших предыдущих исследованиях рассматривались как предпринимательский ресурс, т.к. при улучшении внешних экономических условий и государственной поддержке данные фрилансеры могут пополнить ряды предпринимателей (Дробышева, Касьянов, 2023б; Касьянов, 2023).

Конкретизируя основную гипотезу, также можно *предположить*, что фрилансеры, намеревающиеся заняться предпринимательской деятельностью будут отличаться от респондентов из двух других групп по значимости материальных ценностей, уверенности в себе и ценности свободы как независимости. По всей видимости, они будут более уверены в себе и отличаться интернальной ответственностью за благополучие других, а также удаленностью планирования своего бизнеса и жизни в целом.

Итак, *цель исследования* — выявить различия в социально-психологических характеристиках в группах фрилансеров с разными предпринимательскими намерениями.

Предмет исследования: различия в социально-психологических характеристиках фрилансеров (ценностных ориентациях, показателях самооффективности, ответственности за экономическое благополучие, удаленности планирования жизни и бизнеса) с разными предпринимательскими намерениями.

Описание выборки. В исследовании приняли участие 200 фрилансеров в возрасте от 23 до 65 лет. Среди них 38,5% — мужчины и 61,5% — женщины; распределение по возрасту: 25–34 года — 36%, 35–44 года — 33%, 45–60 лет — 26%. Большинство респондентов указало, что имеют высшее (71%) и среднее специальное (17%) образование. Почти половина респондентов (49%) занята в сфере услуг, 12% — занимаются IT-технологиями, 13% — в сфере производства. Половина участников состояла в официальном браке (53%), 36% выборки не были в браке.

В процессе исследования выборка была разделена на три группы респондентов в зависимости от их предпринимательских намерений. В результате группа фрилансеров, намеревающихся заниматься предпринимательством (далее — группа 1), объединила 44% респондентов (N=88), примерно поровну мужчин (49%) и женщин (51%), преимущественно от 25 до 45 лет (25–34 года — 37,5%; 35–44 года — 35,2%; 45–60 лет — 22,7%) с высшим образованием (75%), с разным семейным статусом (49% — состояли в браке, 42% — не в браке)

Группа фрилансеров с намерениями остаться в статусе самозанятого (далее — группа 2) включала 35% выборки (N=70), преимущественно женщин (67%), примерно такого же возраста, что и участники первой группы (25–34 года — 35,7%; 35–44 года — 32,9%; 45–60 лет — 27,1%). Большинство из них имело высшее (68,6%) и среднее специальное (16%) образование. Более половины респондентов находились в браке (57,1%) или не были женаты/ замужем (30%).

Группа респондентов, неопределившихся со своими планами (N=42; 21%), в основном состояла из фрилансеров женщин (74%) примерно такого же возраста (25–34 года — 33,3%; 35–44 года — 28,6%; 45–60 лет — 31%), имеющих высшее (67%) и среднее специальное (21,4%) образование и разный семейный статус (в браке — 54,8%; не в браке — 35,7%).

МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

С целью дифференциации выборки по группам использовали 5-балльную шкалу Лайкерта для оценки выраженности намерений фрилансеров развивать свое дело в перспективе («Если Вы будете продолжать работу как фрилансер (самозанятый), планируете ли Вы в будущем расширять сферу деятельности, нанимать сотрудников, т.е. создавать или развивать свой бизнес и т.п»). Программа исследования включала: опросник ценностных ориентаций Е.Б. Фанталовой (Альфа Кронбаха=0,917) (Фанталова, 2001); адаптированную версию опросника «Шкала самоэффективности» Р. Шварцера и М. Ерусалема (в адапт. В. Ромека) (Альфа=0,905), (Шварцер, и др. 1996). Дополнительно применяли авторский опросник «Ответственность личности за экономическое благополучие» (авт. Т.В. Дробышева), он включал 10 суждений, которые оценивались по 5-балльной шкале Лайкерта (Дробышева, 2023). Суждения были выделены в процессе фокус-группового исследования. Измерение ответственности включало три показателя — по двум субшкалам (интернальная и экстернальная ответственность) и общую оценку. Проверка надежности и валидности на данной выборке (альфа=0,734; ср.=35,57; ср.откл.=5,694) подтвердила надежность применения опросника на выборке фрилансеров. В программу также включили две шкалы удаленности планирования: своей жизни («На какой промежуток времени вперед Вы можете планировать свою жизнь?» - от совсем не могу; не более, чем 2 недели; месяц и т.д. до 30 лет) и своего дела (Когда Вы думаете о перспективе развития своего бизнеса, на какой промежуток времени Вы планируете: от полугода; 1-5 лет; и т.п. до — более 30 лет). Посредством анкетирования определяли социально-демографические характеристики. *Методы статистического анализа:* описательная статистика, частотный анализ, дискриминантный анализ, различия изучали с опорой на критерии Краскела-Уоллиса при $p \leq 0,05$.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

На первом этапе работы выявляли различия в трех выделенных группах респондентов по: ценностям ориентациям, ответственности личности за экономическое (финансовое и материальное) благополучие свое и других, показателям самооффективности, удаленности планирования жизни и бизнеса (все по Н- критерию К-Уоллиса, при $p < 0.05$).

Так, значимость ЦО статистически отличалась в трех группах респондентов по ориентациям на: материально обеспеченную жизнь ($\chi^2=8,028$; $p=0,018$); уверенность в себе ($\chi^2=12,589$; $p=0,002$); познание ($\chi^2=16,703$; $p=0,000$); свободу как независимость в поступках и действиях ($\chi^2=6,578$; $p=0,037$). Причем, ценность материально обеспеченной жизни чуть выше оценивалась (по средним значениям) во второй группе, чем в первой и значительно выше, чем в третьей группе. Интересно, что в группах фрилансеров, намеревающихся развивать свое дело (гр.1) и предпочитающих остаться самозанятыми (гр.2), данная ценность является наиболее предпочитаемой и занимает высокие ранги (2 ранг- гр.2., 3 ранг — гр.1) в ценностной структуре, в то время как в группе неопределившихся с планами — средние позиции (5 ранг). Уверенность в себе как ценность объединила фрилансеров, планирующих развивать свой бизнес и неопределившихся с планами (в обеих группах — 2 ранг в структуре ЦО). В группе респондентов, предпочитающих остаться самозанятыми (гр.2), данная ЦО занимает 4 место. Познание как ценность высоко значимо только в группе фрилансеров, намеревающихся развивать свое дело (4 ранг по сравнению с 8 рангом — гр. 2. и 10 ранг — гр. 3). Наконец, свобода как независимость более высоко оценивалась (5 ранг) респондентами из первой и второй группы, в то время как фрилансеры из третьей группы поставили ее на 9 позицию (см. табл.1).

Различия в структуре ценностных ориентаций личности в трех группах респондентов

ЦО / Среднее значение (приписанный ранг)	Активная, деятельная жизнь	Здоровье	Интересная работа	Красота природы и искусства	Любовь	Материально обеспеченная жизнь	Наличие хороших и верных друзей	Уверенность в себе	Познание	Свобода как независимость в поступках и действиях	Счастливая семейная жизнь	Творчество
Гр.1.	7,95 (11)	9,35 (1)	8,51 (7)	7,38 (12)	7,97 (10)	8,75 (3)	8,15 (8)	9,10 (2)	8,66 (4)	8,66 (5)	8,63 (6)	8,06 (9)
Гр. 2	7,36 (11)	9,27 (1)	8,30 (6)	6,90 (12)	8,04 (7)	8,93 (2)	7,86 (9)	8,54 (4)	7,99 (8)	8,46 (5)	8,66 (3)	7,41 (10)
Гр.3	7,62 (7)	8,81 (1)	7,62 (8)	7,19 (11)	7,83 (4)	7,81 (5)	7,76 (6)	8,10 (2)	7,36 (10)	7,62 (9)	8,07 (3)	7,19 (12)

Примечание: в таблице указаны средние значения и приписанный ранг

Т.о. наше предположение о том, что планирующие развивать свой бизнес фрилансеры выше других оценивают материальные ценности, уверенность в себе и свободу подтвердилось частично. Принципиальное отличие ценностной структуры данной группы респондентов (гр.1) от их коллег, нежелающих что-либо менять в своей жизни (гр.2), выражается в большей значимости для них познания и уверенности в себе. В отличие от неопределившихся с планами на будущее (гр.3), они более высоко ценят познание и материальное благополучие. Интересно, что в отличие от фрилансеров из 2 и 3 групп респонденты из первой группы ниже оценивают ценность счастливой семейной жизни (6 ранг по сравнению с 3 рангом во второй и третьей группах).

Последующий сравнительный анализ по показателям интернальной и экстернальной ответственности за экономическое благополучие свое и своих близких выявил значимые различия по субшкале интернальная ответственность ($\chi^2=9,868$ $\rho=0,007$). Как можно заметить (см. табл.2), фрилансеры, планирующие развивать свой

бизнес, в большей степени склонны к принятию ответственности на себя, чем их коллеги из двух других групп.

Несмотря на то, что по общему показателю субшкалы «экстернальная ответственность» значимых различий не выявлено ($\chi^2=4,861$ $p=0,088$), тем не менее конкретное суждение — «мне не доставляет удовольствие мысль о том, что я должен обеспечивать себя и своих близких» — значимо отличает респондентов из первой группы от двух других ($\chi^2=11,016$ $p=0,004$), они в меньшей степени выразили свое согласие с ним. В целом неопределившиеся с планами фрилансеры (гр.3) в большей степени (по средним значениям), чем самозанятые, не планирующие переход в предпринимательство (гр.2), переносят ответственность за экономическое благополучие свое и своих близких на государство, экономическую ситуацию в стране, других людей. Данный результат согласуется с результатами наших более ранних исследований, свидетельствующими о том, что для фрилансеров, неопределившихся с планами на будущее, важным ресурсом в их деятельности является поддержка государства и позитивные изменения в экономической ситуации в стране (Дробышева, Касьянов, 2023б).

Таблица 2

Различия в показателях атрибуции финансовой и материальной ответственности в трех группах респондентов

Суждения	Группа	Средние ранги	Различия по Краскала-Уоллису
<i>Экстернальная ответственность</i>			
Мне не доставляет удовольствие мысль о том, что я должен обеспечивать себя и своих близких	1	85,79	$\chi^2=11,016$ $p=0,004$
	2	114,04	
	3	108,75	
<i>Интернальная ответственность</i>			
Каждый человек сам несет ответственность за свое экономическое благополучие	1	111,66	$\chi^2=6,702$ $p=0,035$
	2	89,85	
	3	94,87	
Перекаладывать ответственность за свое финансовое и материальное благополучие на других - удел слабых людей	1	114,10	$\chi^2=10,641$ $p=0,05$
	2	85,80	
	3	96,51	
Мое финансовое и материальное благополучие зависит только от меня	1	110,61	$\chi^2=5,335$ $p=0,069$
	2	93,03	
	3	91,77	

Интегральный показатель интернальной ответственности	$\chi^2=9,868$ $p=0,007$
--	-----------------------------

Примечание: в таблице приведены только те суждения, по которым выявлены статистически значимые различия

Гипотеза об интернальной ответственности фрилансеров с намерениями развивать свой бизнес в будущем как значимой отличительной характеристике данной категории респондентов, подтвердилась.

Самоэффективность как вера человека в себя, свои силы, способность достичь успех, является важным качеством личности в целом и необходимым для успеха в реализации предпринимательских планов (Журавлев, Позняков, 2012; Череменская, 2024). Выполненный сравнительный анализ показал, что все три группы в нашем исследовании значимо различались по показателю самоэффективности ($\chi^2=14,982$; $p=0,001$). В большей степени данные различия были обнаружены между первой и второй группами. Из таблицы 3 можно увидеть, что практически все суждения (8 из 10), включенные в опросник, продемонстрировали различия в исследованных группах (табл.3). Исключение составили два суждения. То есть все фрилансеры, принимавшие участие в исследовании, уверены в том, что могут достичь своих целей и способны контролировать ситуации, которые возникают в процессе деятельности.

Таблица 3

Различия в показателях самоэффективности в трех группах респондентов

Суждения	Группа	Средние ранги	Различия по Краскала-Уоллису
Если я как следует постараюсь, то я всегда найду решение, даже сложным проблемам	1	112,80	$\chi^2=9,198$ $p=0,010$
	2	89,40	
	3	93,23	
Если мне что-либо мешает, то я все же нахожу пути достижения своей цели	1	113,06	$\chi^2=13,170$ $p=0,001$
	2	84,24	
	3	101,29	
Мне довольно просто удастся достичь своих целей	1	107,51	$\chi^2=4,474$ $p=0,107$
	2	90,01	
	3	103,29	
В неожиданных ситуациях я всегда знаю, как я должен себя вести	1	107,27	$\chi^2=6,784$ $p=0,034$
	2	87,11	
	3	108,64	

При непредвиденно возникающих трудностях я верю, что смогу с ними справиться	1	111,82	$\chi^2=8,795$ $p=0,012$
	2	88,64	
	3	96,56	
Если я приложу достаточно усилий, то смогу справиться с большинством проблем	1	114,43	$\chi^2=15,435$ $p=0,000$
	2	82,01	
	3	102,13	
Я готов к любым трудностям, поскольку полагаюсь на собственные способности	1	111,22	$\chi^2=7,142$ $p=0,028$
	2	88,59	
	3	97,90	
Если передо мной встает какая-либо проблема, то я обычно нахожу несколько вариантов ее решения	1	112,19	$\chi^2=12,363$ $p=0,002$
	2	83,99	
	3	103,54	
Я могу что-либо придумать даже в безвыходных на первый взгляд ситуациях	1	113,61	$\chi^2=12,257$ $p=0,002$
	2	84,11	
	3	100,36	
Я обычно способен держать ситуацию под контролем	1	105,94	$\chi^2=3,534$ $p=0,171$
	2	91,24	
	3	104,55	
Интегрированный показатель самооэффективности			$\chi^2=14,982$ $p=0,001$

По нашему мнению, важным результатом, иллюстрирующим особенности группы самозанятых, не планирующих далее расширять свое дело (гр.2), являются их сниженные оценки показателей веры в эффективность собственных действий и ожиданий успеха от их реализации. Это может быть вызвано повышенным беспокойством респондентов в связи с актуальной экономической ситуацией, их неуверенностью в необходимости развивать то дело, которым они занимаются как самозанятые, неудачным предпринимательским опытом и т.п.

Тем не менее наше предположение о большей уверенности в себе и своих действиях в группе фрилансеров с намерениями развивать свой бизнес, подтвердилось.

Способность к планированию отмечается специалистами как важное условие успешности деятельности фрилансеров. В связи с чем программы подготовки фрилансеров к предпринимательской деятельности непременно включают и тайм-менеджмент (Bartista et al., 2023; и др.). В нашем исследовании были выявлены статистически значимые различия по удаленности планирования жизни ($\chi^2=9,762$ $p=0,008$) и своего бизнеса ($\chi^2=8,560$ $p=0,014$) в трех группах респондентов. Как и

ожидалось, фрилансеры, планирующие в будущем развивать свое дело (гр.1), строят свои планы на 30-ть и больше лет. В то время как неопределившиеся с планами (гр.3) и желающие остаться в статусе фрилансера (гр.2) — на 6-ть и 10-ть лет. Интересно, что удаленность планирования своего дела в первой и третьей группах мало отличалась. По сравнению с фрилансерами, выразившими желание остаться самозанятыми, они планирует своё дело на 21 и 25 лет вперед. Данный факт косвенно свидетельствует о том, что группа респондентов, неопределившихся с выбором, может быть рассмотрена как ресурс предпринимателей.

В целом результаты исследования подтвердили наше предположение о более удаленной дистанции планирования жизни и бизнеса участниками исследования с предпринимательскими намерениями (гр.1), чем их коллегами из двух других групп.

Последующий *дискриминантный анализ* позволил выявить набор характеристик, которые наилучшим образом различают все три группы участников исследования. Результаты показали, что 71% исходных сгруппированных наблюдений классифицированы правильно (рис.1., табл. 4).

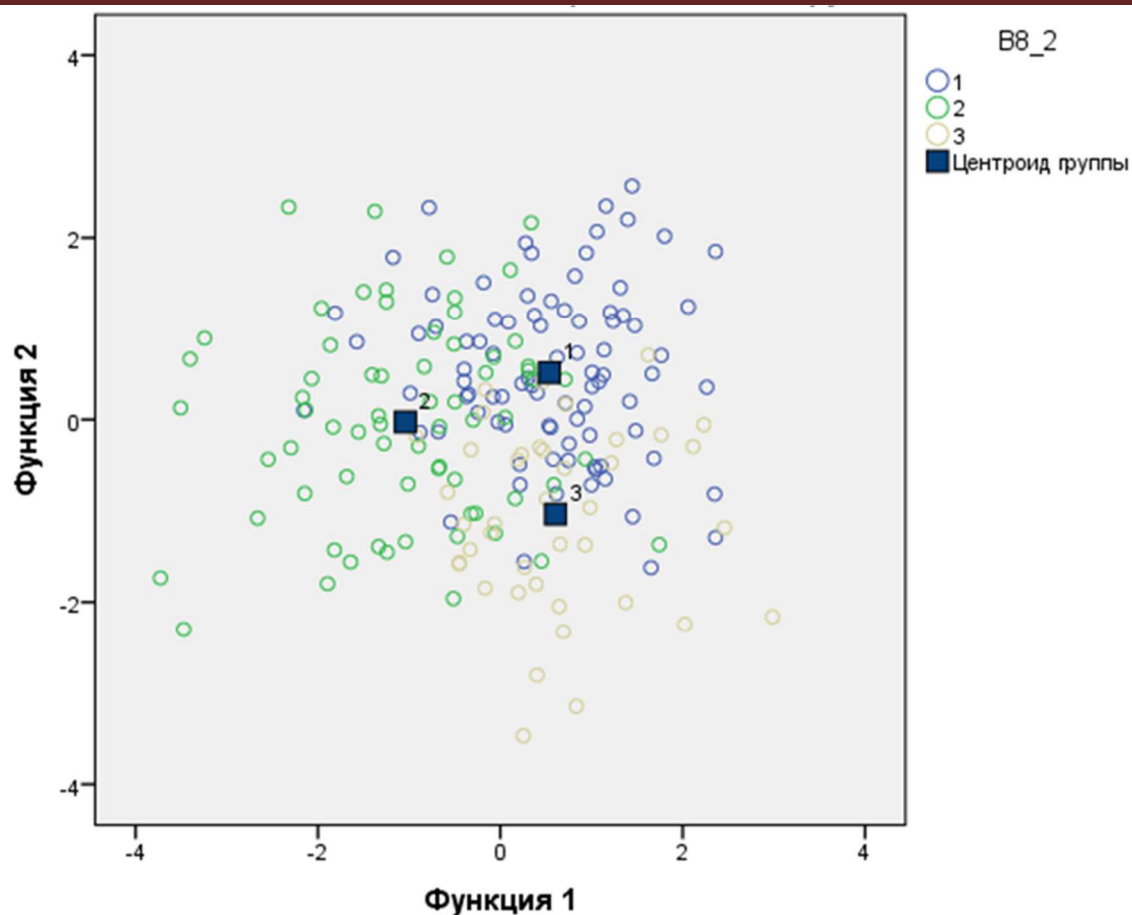


Рис. 1. Канонические дискриминантные функции

В частности, показатели предсказанной принадлежности к той или иной группе (табл.4) наглядно демонстрируют потенциальную возможность фрилансеров, неопределившихся с выбором (гр.3), перейти в группу, планирующих в перспективе развивать свой бизнес, нанимая новых сотрудников и расширяя спектр услуг или производимых товаров. Только половина (52,4%) из них была отнесена к третьей группе, в то время как 38% продемонстрировали схожесть в изучаемых характеристиках с фрилансерами из первой группы.

Таблица 4

Результаты дискриминантного анализа

Группа	Предсказанная принадлежность к группе		
	1	2	3
1	81,8	11,4	6,8
2	24,3	68,6	7,1
3	38,1	9,5	52,4

Содержательные различия по выраженности изучаемых характеристик касались: удаленности планирования фрилансерами своей жизни (λ -Вилкса=0,952; $F=5,011$; $\rho=0,008$), отдельных показателей интернальной («перекладывать ответственность за свое финансовое и материальное благополучие на других - удел слабых людей» λ -Вилкса=0,949; $F=5,271$; $\rho=0,006$) и экстернальной ответственности («мне не доставляет удовольствие мысль о том, что я должен обеспечивать себя и своих близких» λ -Вилкса=0,945; $F=5,679$; $\rho=0,004$), а также ориентаций на ценность: материально обеспеченной жизни (λ -Вилкса=0,941; $F=6,223$; $\rho=0,002$), уверенности в себе (отсутствие сомнений) (λ -Вилкса=0,949; $F=5,347$; $\rho=0,005$), познания (возможность расширения своего образования, кругозора) (λ -Вилкса=0,936; $F=6,707$; $\rho=0,002$), свободы как независимость в поступках и действиях (λ -Вилкса=0,953; $F=4,866$; $\rho=0,009$).

Однако наибольшие прогностические возможности продемонстрировали суждения, характеризующие самоэффективность фрилансеров: «если я как следует постараюсь, то я всегда найду решение, даже сложным проблемам» (λ -Вилкса=0,966; $F=3,498$; $\rho=0,032$), «если мне что-либо мешает, то я все же нахожу пути достижения своей цели» (λ -Вилкса=0,929; $F=7,503$; $\rho=0,001$), «в неожиданных ситуациях я всегда знаю, как я должен себя вести» (λ -Вилкса=0,957; $F=4,437$; $\rho=0,013$), «при непредвиденно возникающих трудностях я верю, что смогу с ними справиться» (λ -Вилкса=0,951; $F=5,043$; $\rho=0,007$), «если я приложу достаточно усилий, то смогу справиться с большинством проблем» (λ -Вилкса=0,916; $F=9,027$; $\rho=0,000$), «я готов к любым трудностям, поскольку полагаюсь на собственные способности» (λ -Вилкса=0,955; $F=4,627$; $\rho=0,011$), «если передо мной встает какая-либо проблема, то я обычно нахожу несколько вариантов ее решения» (λ -Вилкса=0,933; $F=7,058$; $\rho=0,001$), «я могу что-либо придумать даже в безвыходных на первый взгляд ситуациях» (λ -Вилкса=0,933; $F=7,061$; $\rho=0,001$). Их выраженность в группе респондентов с предпринимательскими

намерениями была выше, чем в группе участников исследования, неопределившихся с выбором или нежелающих переходить от фриланса к предпринимательству.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Следуя теории планируемого поведения И. Айзена, исследователи рассматривают предпринимательские намерения и как фактор, и как показатель готовности личности к конкретным действиям (Vamvaka et al., 2020; Damian, Caratina, 2019; Bolton, Lane, 2011; и др). В качестве одного из предикторов, существенно повышающих вероятность перехода от намерения к поведению, выступает воспринимаемый контроль поведения (эквивалент самоэффективности в концепции А. Бандуры). Выявленные в исследовании различия в трех группах фрилансеров показали, что именно вера в себя, уверенность респондентов в своих действиях выступает наиболее значимым предиктором предпринимательских намерений, что согласуется с результатами других авторов (Leon et al., 2023; Damian, Empoli, 2021; и др.). По мнению исследователей, склонность к предпринимательству, проявление активности в предпринимательстве ценностно обусловлены (Журавлев, Позняков, 2012; Leon et al., 2023; и др.). В нашем исследовании это проявилось в обнаруженных различиях в ценностных структурах фрилансеров. В частности, респонденты с установками на развитие своего бизнеса более высоко, чем фрилансеры, нежелающие переходить в предпринимательство или неопределившиеся с выбором, ценят познание, уверенность в себе и свободу выбора. По всей видимости, именно эти ценностные ориентации выполняют роль внутреннего мотиватора в формировании предпринимательских намерений.

Интересно, что атрибуция ответственности в меньшей степени, чем перечисленные выше характеристики, различают группы фрилансеров с разными предпринимательскими намерениями. Те из них, которые планируют развивать свое дело, уверены, что перекладывать ответственность за свое финансовое и материальное благополучие на других - удел слабых людей, а необходимость обеспечивать себя и близких не вызывает негативных переживаний. Полученный результат может объясняться тем, что все

фрилансеры, независимо от их планов по развитию бизнеса, в качестве одного из мотивов перехода от наемного труда в организации к фрилансу отмечают желание обеспечить более высокий уровень дохода, заботу о близких, их благосостоянии (Riyono, Usman, 2022; и мн. др.). Данный факт отразился на и оценках удаленности планирования жизни респондентами. Те из них, которые намереваются развивать свое дело, строят более долгосрочные планы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Гипотеза о том, что существуют различия в социально-психологических характеристиках фрилансеров с разными предпринимательскими намерениями, подтвердилась. В работе показано, что фрилансеры, планирующие развивать свое дело, более уверены в себе и своих действиях, в большей степени ценят познание, уверенность и свободу действий, чем те из них, которые планируют оставаться в статусе самозанятого. Важным, по мнению авторов статьи, является тот факт, что неопределившиеся с планами на будущее фрилансеры по многим характеристикам близки к тем, чьи предпринимательские намерения уже сформировались.

Прикладная направленность выполненного исследования связана с разработкой мер и способов поддержки со стороны государства прежде всего тех самозанятых, которые еще сомневаются в том, будут ли они развивать свое дело как предприниматели. Благодаря реализации таких социальных программ значительная часть неопределившихся с выбором фрилансеров может пополнить ряды предпринимателей, что позитивно отразится на деловом климате в стране.

ЛИТЕРАТУРА

Барина В.А., Земцов С.П., Царева Ю.В. Предпринимательство и институты: есть ли связь на региональном уровне в России? // Вопросы экономики. 2018. № 6. С. 92–116. DOI: 10.32609/0042-8736-2018-6-92-116

Дробышева Т.В. Психология экономической социализации личности: основные формы и детерминанты. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2023. 426 с. DOI:10.38098/mng_23_0460

Дробышева Т.В., Касьянов В.М. Психологическая готовность фрилансеров к предпринимательской деятельности: подход к проблеме исследования // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2023 а. Т. 8. № 2. С. 32–54. DOI: 10.38098/irpaп.орwp_2023_27_2_002

Дробышева Т.В., Касьянов В.М. Восприятие барьеров успешной деятельности в разных группах фрилансеров // Человек, субъект, личность: перспективы психологических исследований: Материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 90-летию со дня рождения А.В. Брушлинского и 300-летию основания Российской академии наук, Москва, 12–14 октября 2023 года. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2023 б. С. 471–476.

Журавлев А.Л., Позняков В.П. Социальная психология российского предпринимательства: концепция психологических отношений. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012. 480 с.

Касьянов В.М. Различия в предпочитаемых ресурсах в группах фрилансеров с разными установками на развитие бизнеса // Психология - наука будущего: Материалы X Международной конференции молодых ученых, Москва, 16–17 ноября 2023 года. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2023. С. 216–220.

Леонова Э.А. Особенности профессиональной деятельности в сфере предпринимательства // Теория и практика общественного развития в свете современного научного знания: Материалы VI Всероссийской научной конференции, Красково, 18 апреля 2023 года. Красково: Изд-во "Перо". 2023. С. 145–150.

Мысаченко В.И., Тимофеев М.И., Решетов К.Ю. О причинах низкой предпринимательской активности // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2(91). С. 491–494.

Родина О.Н., Прудков П.Н. Личностные особенности фрилансеров // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2024. Т. 47, № 1. С. 227–243. DOI: 10.11621/LPJ-24-10

Розанова Н.М. Индустрия 5.0: золотой век или прыжок в темноту? // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2023. №6. С. 61–77. DOI: 10.52180/2073-6487_2023_6_61_77

Ху Тинтин Обзор национальных стратегий перехода к Индустрии 5.0 // Экономика и управление инновациями. 2022. № 3 (22). С. 28–38. DOI: 10.26730/2587-5574-2022-3-28-38

Череменская М.А. Актуальные направления исследований предпринимательства в социальной психологии: карта научного ландшафта // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2024. № 1. С. 244–262. DOI: 10.11621/LPJ-24-11

Ahmed M., Lucianetti L. Entrepreneurial leadership in online freelancing: bricolage and project success // Journal of Small Business and Enterprise Development. 2024. V. 31. № 8. P. 105–124. DOI: 10.1108/JSBED-01-2023-0007

Annink A., Dulk, D.L., Amorós, J.E. Different strokes for different folks? The impact of heterogeneity in work characteristics and country contexts on work-life balance among the self-employed // International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research. 2016. V. 22(6). P. 880–902. DOI:10.1108/IJEER-04-2016-0127

Baptista D., Freund R., Novella R. Entrepreneurial skills training for online freelancing: Experimental evidence from Haiti // Economics Letters. 2023. V. 232. Iss. C. DOI: 10.1016/j.econlet.2023.111371

Bolton D.L., Lane M.D. Individual entrepreneurial orientation: development of a measurement instrument // Education & Training. 2012. V. 54(2/3). P. 219–233. DOI: 10.1108/00400911211210314

Burke A., Cowling M. On the critical role of freelancers in agile economies // Small Business Economics. 2020. V. 55. P. 393–398. DOI: 10.1007/s11187-019-00240-y

Damian D., Empoli G. Exploring Freelancers' Intentions to Embrace an Entrepreneurial Career Based on Theory of Planned Behavior // Journal of Promotion Management. 2021. V. 27(1) P. 1–16. DOI: 10.1080/10496491.2021.1888182

Huđek I., Tominc P., Sirec K. Entrepreneurship vs. Freelancing: What's the Difference? Naše gospodarstvo // Our economy. 2020. V. 66. P. 56–62. DOI: 10.2478/ngoe-2020-0018

Khan F.S., Khalid M., Ali H.A., Bazighifan O., Nofal T.A., Nonlaopon K. Does freelancing have a future? Mathematical analysis and modeling // Mathematical Biosciences and Engineering. 2022. Vol. 19. Iss. 9. P. 9357–9370. DOI: 10.3934/mbe.2022435

Khan M.A., Zubair S.S., Rathore K., Ijaz M., Khalil S., Khalil M. Impact of Entrepreneurial Orientation Dimensions on Performance of Small Enterprises: Do Entrepreneurial Competencies Matter? // Cogent Business & Management. 2021. V. 8. P. 1943241. DOI: 10.1080/23311975.2021.1943241

Lecuna A. Understanding Imagination in Entrepreneurship // Entrepreneurship Research Journal. 2024. Vol. 19. № 2. P. 373–400. DOI: 10.1515/erj-2021-0103

Leon K., Andal E., Briones E. The Mediating Effects of Self-Efficacy on Entrepreneurship Education and Student's Entrepreneurial Intention // Journal of General Education and Humanities. 2023. V. 2. P. 275–284. DOI: 10.58421/gehu.v2i4.118

Öberg C. Does the freelance economy promote creative freedom? // Journal of Management & Organization. 2024. P. 1–17. DOI: 10.1017/jmo.2024.9

Riyono B., Usman R.F. Life fulfillment: The motivation dynamics of freelancers // Humanitas: Indonesian Psychological Journal. 2022. Iss. 2. P. 31–40. DOI: 10.26555/humanitas.v19i1.2

Terek E., Mali P., Kuzmanovic B., Mitic S., Taborosi S., Nikolic M. Modelling the Impacts on Entrepreneurial Attitudes and Intentions of Freelancers // International Journal of Simulation Modelling. 2023. V. 22(3). P. 426–437. DOI: 10.2507/IJSIMM22-3-651

Vamvaka V., Stoforos C., Palaskas T., Botsaris Ch. Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: dimensionality, structural relationships, and gender differences // Journal of Innovation and Entrepreneurship. 2020. V. 9 (5). DOI: 10.1186/s13731-020-0112-0

Verheul I., Thurik R., Grilo I., Van Der Zwan P. Explaining preferences and actual involvement in self-employment: gender and the entrepreneurial personality // Journal of Economic Psychology. 2012 V. 33(2). P. 325-341. DOI: 10.1016/j.joep.2011.02.009

Wach D., Stephan U., Gorgievski M. More than money: Developing an integrative multi-factorial measure of entrepreneurial success. International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship, 2016. V. 34(8). P. 1098–1121. DOI: 10.1177/0266242615608469

Статья поступила в редакцию: 03.07.2024. Статья опубликована: 25.09.2024

SOCIO-PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF FREELANCERS WITH DIFFERENT ENTREPRENEURIAL INTENTIONS

© 2024 T.V. Drobysheva*, V.M. Kasyanov**

** D.Sc. (Psychology), leading researcher, laboratory of social and economic psychology,
Federal State-financed Establishment of Sciences, Institute of Psychology RAS; Moscow,
Russia
e-mail: DrobyshevaTV@ipran.ru*

***Graduate student, State Academic University for the Humanities; Moscow, Russia
e-mail: kasianof@mail.ru*

The article is devoted to the problem of determining the entrepreneurial intentions of freelancers. The aim of the study was to identify differences in socio-psychological characteristics in three groups of freelancers — planning to develop their business in the future, planning to remain self-employed and undecided with plans for the future. The study involved 200 freelancers aged 25 to 65 years, of whom 38.5% were men and 61.5% were women. The research program included: self-assessment of entrepreneurial intentions, methodology of E.B.'s value orientations. Fantalova, an adapted version of the questionnaire "Scale of self-efficacy" by R. Schwarzer and M. Yerusalem (adapted by V. Romek), the questionnaire "Personal responsibility for economic well-being" by T.V. Drobysheva, scales of remoteness of life and business planning and questionnaires. It was found that freelancers who plan to develop their business are more self-confident, oriented towards the value of knowledge, confidence and freedom than those who plan to remain self-employed. Freelancers who are undecided about their plans for the future are close in many characteristics to those whose entrepreneurial intentions have already been formed. Under favorable conditions and government support, this category of freelancers can join the ranks of entrepreneurs. The results obtained in the study may be useful to specialists involved in the development and implementation of social support programs for entrepreneurship in the country.

Key words: freelancers, entrepreneurial intentions, self-efficacy, value orientations, attribution of responsibility, remoteness of planning.

REFERENCES

- Barinova, V.A., Zemtsov, S.P., & Tsareva, Yu.V. (2018). Predprinimatel'stvo i instituty: est' li svyaz' na regional'nom urovne v Rossii? [Entrepreneurship and institutions: Does the relationship exist at the regional level in Russia?]. *Voprosy Ekonomiki [Question of Economy]*. (6). 92–116. (in Russian). DOI: 10.32609/0042-8736-2018-6-92-116
- Drobysheva, T.V. (2023) *Psikhologiya ekonomicheskoy socializacii lichnosti: osnovnye formy i determinant* [Psychology of economic socialization of personality: the main forms and determinants]. Moscow: «Institut psikhologii RAN» Publ. (in Russian). DOI: 10.38098/mng_23_0460
- Drobysheva, T.V., & Kas'janov, V.M. (2023a). Psikhologicheskaja gotovnost' frilanserov k predprinimatel'skoj dejatel'nosti: podhod k probleme issledovaniya [Psychological readiness of freelancers for entrepreneurial activity: an approach to the problem of research]. *Institut Psikhologii Rossiyskoy Akademii Nauk. Organizatsionnaya Psikhologiya i Psikhologiya Truda [Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Organizational Psychology and Psychology of Labor]*. 8(2). 32–54. (in Russian). DOI: 10.38098/ipran.opwp_2023_27_2_002
- Drobysheva, T.V., & Kas'janov, V.M. (2023b). Vospriyatie bar'erov uspehnoj deyatel'nosti v raznyh gruppah frilanserov [Perception of barriers to success in different groups of freelancers]. Proceedings from Man, subject, personality: prospects for psychological research: *Vserossijskaja nauchnaja konferencija, posvyashchennaja 90-letiyu so dnya rozhdeniya A.V. Brushlinskogo i 300-letiyu osnovaniya Rossijskoj akademii nauk, Moskva, 12–14 oktyabrya 2023 goda [All-Russian Scientific Conference dedicated to the 90th anniversary of the birth of A. V. Brushlinsky and the 300th anniversary of the founding of the Russian Academy of Sciences, Moscow, October 12-14, 2023]*. (pp. 471–476). Moscow: «Institut psikhologii RAN» Publ. (in Russian).
- Zhuravlev, A.L., & Poznyakov, V.P. (2012). *Social'naya psikhologiya rossijskogo predprinimatel'stva: koncepciya psikhologicheskikh otnoshenij [Social psychology of Russian entrepreneurship: the concept of psychological relations]*. Moscow: «Institut psikhologii RAN» Publ. (in Russian).
- Kas'janov, V.M. (2023). Razlichiya v predpochitaemyh resursah v gruppah frilanserov s raznymi ustanovkami na razvitie biznesa [Differences in preferred resources in groups of freelancers with different attitudes to business development]. Proceedings from *Psychology - science of the future: X Mezhdunarodnaja konferencija molodyh uchenyh, Moskva, 16–17 noyabrya 2023 goda [X International Conference of Young Scientists, Moscow, November 16-17, 2023]*. (pp. 216–220). Moscow: «Institut psikhologii RAN» Publ. (in Russian).

- Leonova, E. A. (2023). Osobennosti professional'noj deyatel'nosti v sfere predprinimatel'stva [Features of professional activity in the field of entrepreneurship]. Proceedings from Theory and practice of social development in the light of modern scientific knowledge: VI Vserossijskaja nauchnaja konferencija, Kraskovo, 18 aprelya 2023 goda [VI All-Russian Scientific Conference, Kraskovo, April 18, 2023]. (pp. 145–150). Kraskovo: "Pero" Publ. (in Russian).
- Mysachenko, V.I., Timofeev, M.I., & Reshetov, K.Yu. (2018). O prichinah nizkoj predprinimatel'skoj aktivnosti [On the causes of low entrepreneurial activity]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo [Economics and entrepreneurship]*. 2(91). 491–494. (in Russian).
- Rodina, O.N., & Prudkov, P.N. (2024). Lichnostnye osobennosti frilanserov [Personal characteristics of freelancers]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 14. Psihologiya [Bulletin of the Moscow University. Episode 14. Psychology.]*. 47(1). 227–243. (in Russian). DOI: 10.11621/LPJ-24-10
- Rozanova, N.M. (2023). Industriya 5.0: zolotoj vek ili pryzhok v temnotu? [Industry 5.0: Golden Age or Leap into darkness?]. *Vestnik Instituta ekonomiki Rossijskoj akademii nauk [Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences]*. (6). 61–77. (in Russian). DOI: 10.52180/2073-6487_2023_6_61_77
- Hu, Tintin (2022). Obzor nacional'nyh strategij perekhoda k Industrii 5.0 [Review of national strategies for the transition to Industry 5.0]. *Ekonomika i upravlenie innovacijami [Economics and Innovation Management]*. 3 (22). 28–38. (in Russian). DOI: 10.26730/2587-5574-2022-3-28-38
- Cheremenskaya, M.A. (2024). Aktual'nye napravleniya issledovanij predprinimatel'stva v social'noj psihologii: karta nauchnogo landshafta [Current directions of entrepreneurship research in social psychology: a map of the scientific landscape]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 14. Psihologiya [Bulletin of the Moscow University. Episode 14. Psychology]*. (1). 244–262. (in Russian). DOI: 10.11621/LPJ-24-11.
- Ahmed, M., & Lucianetti, L. (2024). Entrepreneurial leadership in online freelancing: bricolage and project success. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 31. (8). 105–124. DOI: 10.1108/JSBED-01-2023-0007
- Annink, A., Dulk, D.L., & Amorós, J.E. (2016). Different strokes for different folks? The impact of heterogeneity in work characteristics and country contexts on work-life balance among the self-employed. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. 22(6). 880–902. DOI: 10.1108/IJEER-04-2016-0127
- Baptista, D., Freund, R., & Novella, R. (2023). Entrepreneurial skills training for online freelancing: Experimental evidence from Haiti. *Economics Letters*. 232 (C). DOI: 10.1016/j.econlet.2023.111371

- Bolton, D.L., & Lane, M.D. (2012). Individual entrepreneurial orientation: Development of a measurement instrument. *Education & Training*, 54(2-3), 219–233. DOI: 10.1108/00400911211210314
- Burke, A., & Cowling, M. (2020). On the critical role of freelancers in agile economies. *Small Business Economics*. 55. 393–398. DOI: 10.1007/s11187-019-00240-y
- Damian, D., & Empoli, G. (2021). Exploring Freelancers' Intentions to Embrace an Entrepreneurial Career Based on Theory of Planned Behavior. *Journal of Promotion Management*. 27(1). 1–16. DOI: 10.1080/10496491.2021.1888182
- Huđek, I., Tominc, P., & Sirec, K. (2020). Entrepreneurship vs. Freelancing: What's the Difference? Naše gospodarstvo. *Our economy*. 66. 56–62. DOI: 10.2478/ngoe-2020-0018
- Khan, F.S., Khalid, M., Ali, H.A., Bazighifan, O., Nofal, T.A., & Nonlaopon, K. (2022). Does freelancing have a future? Mathematical analysis and modeling. *Mathematical Biosciences and Engineering*. 19 (9). P. 9357–9370. DOI: 10.3934/mbe.2022435
- Khan, M.A., Zubair, S.S., Rathore, K., Ijaz, M., Khalil, S., & Khalil, M. (2021). Impact of Entrepreneurial Orientation Dimensions on Performance of Small Enterprises: Do Entrepreneurial Competencies Matter? *Cogent Business & Management*. 8. 1943241. DOI: 10.1080/23311975.2021.1943241
- Lecuna, A. (2024). Understanding Imagination in Entrepreneurship. *Entrepreneurship Research Journal*. 19(2). 373–400. DOI: 10.1515/erj-2021-0103
- Leon K., Andal E., & Briones E. (2023). The Mediating Effects of Self-Efficacy on Entrepreneurship Education and Student's Entrepreneurial Intention. *Journal of General Education and Humanities*. 2. 275–284. DOI: 10.58421/gehu.v2i4.118
- Öberg, C. (2024). Does the freelance economy promote creative freedom? *Journal of Management & Organization*. 1–17. DOI:10.1017/jmo.2024.9
- Riyono, B., & Usman, R.F. (2022). Life fulfillment: The motivation dynamics of freelancers. *Humanitas: Indonesian Psychological Journal*. 2. 31–40. DOI: 10.26555/humanitas.v19i1.2
- Terek, E., Mali, P., Kuzmanovic, B., Mitic, S., Taborosi, S., & Nikolic, M. (2023). Modelling the Impacts on Entrepreneurial Attitudes and Intentions of Freelancers. *International Journal of Simulation Modelling*. 22(3). 426–437. DOI: 10.2507/IJSIMM22-3-651
- Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T., & Botsaris, Ch. (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: dimensionality, structural relationships, and gender differences. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 9 (5). DOI: 10.1186/s13731-020-0112-0

Verheul, I., Thurik, R., Grilo, I., & Van Der Zwan, P. (2012). Explaining preferences and actual involvement in self-employment: gender and the entrepreneurial personality. *Journal of Economic Psychology*. 33(2). 325–341. DOI: 10.1016/j.joep.2011.02.009

Wach, D., Stephan, U., & Gorgievski, M. (2016). More than money: Developing an integrative multi-factorial measure of entrepreneurial success. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*. 34(8). 1098–1121. DOI: 10.1177/0266242615608469

The article was received: 03.07.2024. Published online: 25.09.2024

Библиографическая ссылка на статью:

Дробышева Т.В., Касьянов В.М. Социально-психологические характеристики фрилансеров с разными предпринимательскими намерениями // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2024. Т. 9. № 3. С. 38–63. DOI: 10.38098/ipran.opwp_2024_32_3_002

Drobysheva, T.V., Kasyanov V.M. (2024). Social'no-psihologicheskie harakteristiki frilanserov s raznymi predprinimatel'skimi namerenijami [Socio-psychological characteristics of freelancers with different entrepreneurial intentions]. Institut Psikhologii Rossiyskoy Akademii Nauk. Organizatsionnaya Psikhologiya i Psikhologiya Truda [Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Organizational Psychology and Psychology of Labor]. 9(3). 38–63. DOI: 10.38098/ipran.opwp_2024_32_3_002

Адрес ссылки:

<http://work-org-psychology.ru/engine/documents/document1033.pdf>