

## МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД В МОДЕЛИ «ЧЕЛОВЕК – ПРОФЕССИЯ – ОБЩЕСТВО»<sup>1</sup>

© 2017 г. Е. П. Ермолаева

*Доктор психологических наук, ведущий научный сотрудник,  
Институт психологии РАН, г. Москва  
e-mail: ermlen@yandex.ru*

Проблема реализации современного профессионала затрагивает не только психологические, но и социальные, макроэкономические, экологические, онтологические и другие аспекты жизнедеятельности. Все они оказываются взаимосвязанными и включенными в единые причинно-следственные отношения. Это подводит нас к необходимости привлечения не только мультидисциплинарного, но и системного подхода для их исследования. В статье отражены наиболее актуальные, аспекты исследования профессионала в условиях социально-экономических изменений, с привязкой их к соответствующим научным дисциплинам и в контексте системной модели «человек–профессия–общество».

*Ключевые слова:* профессионал, система человек–профессия–общество, психология профессий, профессиональная идентичность, перспективы профессионала.

Психология профессионала в современном мире включает не только психологические, но и политические, идеологические, социальные, макроэкономические, экологические и другие аспекты жизнедеятельности. Это подводит нас к необходимости привлечения мультидисциплинарного подхода для исследования каждого из аспектов как специфической проекции сложной картины социально-профессионального пространства. Однако в психологии современного профессионала все эти аспекты оказываются взаимосвязанными элементами единой причинно-следственной системы отношений, поэтому

---

<sup>1</sup>Исследование выполнено по проекту РГНФ, грант № 15-06-10615 «Маргинализация профессионального сознания: психологические признаки, детерминанты и ресурсы преодоления»

адекватное исследование профессионала требует трансдисциплинарного рассмотрения с позиции системного подхода.

Прежде чем перейти к обоснованию принципов системного исследования психологии профессионала в единстве его отношений с миром и самим собой, наиболее актуальные аспекты жизнедеятельности профессионала необходимо рассмотреть в рамках мультидисциплинарного подхода с привязкой их к соответствующим научным дисциплинам (см. таблицу 1).

**Таблица 1.** Мультидисциплинарный подход

Аспекты	Дисциплины	Категории
лично-идентификационный	психология личности	человек
дифференциально-типологический	дифференциальная психология	человек
адаптационный	психология адаптации	человек
рекреационный	психология здоровья	человек
профессиогенетический	психология профессий	профессия
профессиологический	типология профессий	профессия
социально-психологический	общественная психология	общество
глобализационный	экономика, политика	общество
психоэкологический	экология	общество
футурологический	футурология	общество

Нетрудно заметить, что все эти аспекты группируются вокруг трех основных категорий: человек, профессия, общество. Это достаточно универсальная методологическая база для построения системной модели исследования профессионала в современном мире.

## ЧЕЛОВЕК

*Личностно-идентификационный аспект.* Основанием и критерием самоощущения личности в профессиональной сфере является профессиональная идентичность [3].

Понятия профессиональной идентичности и профессионального маргинализма в условиях социально-экономических перемен претерпевают смысловую инверсию. Профессиональная идентичность все

чаще кажется архаичной, а профессиональный маргинализм становится нормой, как на уровне индивидуального, так и общественного сознания.

Основной признак маргинальности *индивидуального* профессионального сознания это разрыв между понятиями «Я умею» и «Я имею». Основной признак маргинальности *корпоративного* профессионального сознания – расхождение понятий «профессионал» и «должность». Основной признак маргинальности *общественного* сознания – психологическая готовность принимать низкий уровень профессиональных услуг, не отвечающих социальным ожиданиям.

Профессиональный маргинализм сегодня имеет два источника пополнения. Снизу он подкрепляется недальновидностью населения, не привыкшего мыслить критически. Сверху он обусловлен давлением властных структур, преследующих своекорыстные цели, не связанные с потребностями общества. Это – профессиональный маргинализм второго порядка, – когда власть и политика целенаправленно вмешиваются в профессиональную практику в целях экономии бюджета, снижения доходов населения и социальных расходов государства, не учитывая отдаленных негативных последствий этих вмешательств.

*Дифференциально-типологический аспект.* Настоящие профессионалы способны совершать личностный выбор на основе устойчивой идентичности, преобразуя в сознании ситуацию по собственным правилам. Напротив, для людей с несформированной или утраченной идентичностью (профессиональных маргиналов) профессиональные кризисы не становятся личностно-значимыми, но объективно усугубляют условия, препятствующие их самоопределению и самореализации. Масштабные профессиональные кризисы опасны тем, что в массовом порядке продуцируют профессиональных маргиналов, отвергающих или негативно оценивающих свою прежнюю идентичность, что снижает уровень зрелости общества в целом. В условиях кризиса

профессиональные маргиналы и идентичные профессионалы занимают полярные позиции в континуумах профессионального самосознания и способов выхода из кризиса. В таблице 2 представлены стратегии поведения, принципы реагирования и выходы из ситуации профессионалов разных типов в условиях кризиса.

**Таблица 2.** Стратегии поведения, принципы реагирования и выходы из ситуации профессионалов разных типов в условиях кризиса

<b>Идентификационный тип профессионала</b>	<b>Основная стратегия поведения</b>	<b>Ведущий принцип реагирования</b>	<b>Выход из ситуации</b>
Идентичный профессионал	творчески-рациональная	сопротивление преобразование	сохранение (повышение) статуса
Трудоголик	творчески-иррациональная	защита замещение преобразование	уход «в идею»
Конформист	ригидно-рациональная	адаптация защита	сохранение (снижение) статуса
Прагматик	прагматическая	преобразование замещение	переориентация уход в «другое дело»
Ортодокс	ригидно-иррациональная агрессивно-иррациональная	защита сопротивление	уход в «оборону»
Действующий маргинал	агрессивно-рациональная агрессивно-иррациональная	деформация замещение разрушение	сохранение (имитация) статуса уход «в тень»
Ментальный маргинал	ригидно-иррациональная	разрушение	уход «в никуда»

В левом столбце семь типов профессионалов представлены в едином континууме в порядке убывания идентичных и нарастания маргинальных признаков. Кроме двух крайних — идентичный и маргинал,— остальные типы могут занимать всякий раз разные позиции в зависимости от специфики профессии и социальной значимости труда.

*Адаптационный аспект.* В стабильной благоприятной среде при

отсутствии препятствий для самореализации профессионал успешно и без усилий актуализирует свой потенциал. При возникновении угрозы разрушения среды, чтобы удержаться на прежних позициях, профессионал должен подключить ресурс жизнестойкости – способность оценить степень устойчивости позитивных аспектов среды и зону ее ближайшего развития. Жизнестойкость проявляется в стремлении сохранить статус-кво. При реальном разрушении социально-профессиональной среды подключается ресурс жизнеспособности. Он состоит в прогнозировании отдаленных последствий разрушения среды и стратегиях саморазвития, адекватных объективным тенденциям создания новой среды.

*Рекреационный аспект.* В условиях перманентной неопределенности перспектив развития профессиональное здоровье нации находится под угрозой. Психология профессионального здоровья общества – это альтернатива психологии нетерпимости, агрессии, ненависти. Здоровый психологический климат в социально-профессиональном пространстве основан на доброжелательности, способности понять сотрудника, клиента, компаньона и даже конкурента. Нами выделены индикаторы профессионального здоровья общества, которые представлены в таблице 3.

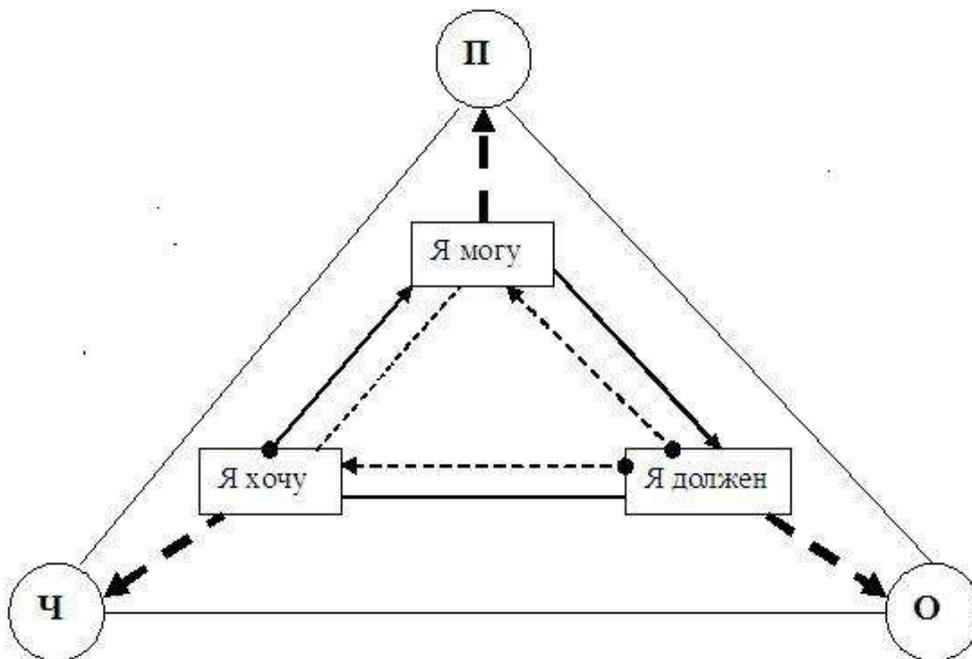
**Таблица 3.** Индикаторы профессионального здоровья общества

1	нацеленность на самореализацию личности в профессии и через профессию
2	вера в избранность своего дела и своего места в нем
3	направленность на общественно-полезный результат
4	мотивированность на заслуженный адекватный ответ от общества за свой труд
5	возмущение недооценкой своего труда и завышенной оценкой недостойных
6	подразумеваемая разумность и справедливость общественной системы
7	целесообразность соответствующей ведомственной иерархии
8	компетентность и профессиональная адекватность чиновников и руководства
9	придание значения фактору времени, темпу работы, скорости решения вопросов
10	раздражение всем тем, что замедляет или мешает работе
11	свобода творческого труда
12	стремление занять в профессиональной иерархии автономную позицию
13	готовность отстаивать свои решения, в правильности которых убежден
14	стремление к самосовершенствованию в своем деле
15	стремление к обмену информацией с другими специалистами

## ПРОФЕССИЯ

*Профессиогенетический аспект.* Если известную модель профессионального самоопределения «хочу-могу-надо» Е.А. Климова [6], представить не как одноразовый, а как циклический процесс, то на разных этапах профессиогенеза на первый план выступают: то мотивационно-личностные, то компетентностные, то социально-нравственные черты.

На рисунке представлена модель перманентного профессионального самоопределения.



Вектор первого цикла начинается с низшей стадии профессионального интереса (Я хочу), проходит стадию проверки своих возможностей (Я могу) и завершается высшей стадией обретения профессионального социально-нравственного самосознания (Я должен). При вторичном (и последующих) циклах самоопределения в случае вынужденной или произвольной смены профессии, – происходит возврат на одну из нижележащих стадий («Я хочу» – при произвольной, «Я могу» – при вынужденной), – и цикл самоопределения повторяется, но уже на

новом, более высоком уровне социально-профессиональной идентификации.

На базе циклической модели нами разработана программа психологической поддержки профессионалов в условиях социально-экономических рисков, которая переводит проблему профессиональной реализации из сферы личных и профессиональных консультаций в ранг социально-значимой антикризисной практики. Она включает комплекс методов психологической поддержки и сопровождения действующих профессионалов, испытывающих адаптационные, ментальные, карьерные, возрастные, гендерные и личностные трудности в условиях реорганизационных шоков и дисбаланса отношений в системе «человек-профессия-общество».

*Профессиологический аспект.* Историческую динамику профессиональных приоритетов и предпочтений отражают профессиональные эпохи, для каждой из которых характерна своя социально-профессиональная структура. Это не просто набор существующих профессий, но и их связь с реальными потребностями общества и предпочтениями человека.

Модная профессия является индикатором этих предпочтений, отражая преломленное в общественном сознании состояние профессиональной структуры общества.

Общество потребления заменило собой существовавшее в массовом сознании общество созидания, где профессионал и производительный труд были главными двигателями социального прогресса. В результате прежние критерии и признаки профессионализма оказались неадекватными, а символы успеха в новых профессиях расходятся с индивидуальными возможностями и социальными ожиданиями.

Снижение доли творческого компонента в содержании труда ведет к сокращению возможностей развития и реализации личности как

неповторимой индивидуальности. Все больше профессий перестают быть специализированными компетенциями.

В центре сознания профессионала оказалась должность, а не профессия, поэтому даже сам термин «профессионал» стал неадекватен. Он наполнился новым психологическим содержанием, где должность, карьера, деньги выходят в системе ценностей на первый план, а знания, умения, навыки, ответственность, честность остаются в тени сознания. Все более заметны прагматические мотивы профессионального выбора и заниженные критерии социальной приемлемости решений и поступков профессионалов.

Время поправило классификацию профессий Е.А. Климова – появилась самая распространенная в мире профессия – менеджер, не подходящая ни к одной из категорий Е.А. Климова. Это нечто промежуточное между типами «человек-техника» и «человек-человек» и даже «человек-общество», если речь идет о так называемых «эффективных менеджерах», делающих политику.

Рядовой менеджер – лишь элемент, функция в общем процессе корпоративного управления, в силу чего велика угроза его обезличенности. Служебное продвижение по карьерной лестнице в корпорации не обязательно связано с личностным прогрессом, а самоутверждение происходит отдельно от самореализации. Тех, кто стремится остаться личностью, корпоративная среда подвергает моббингу [7], третированию вплоть до изгнания. Еще одна тенденция профессиональных предпочтений последнего времени – это паразитирование на обществе потребления: создание рынка «пустых услуг», или «рынка воздуха», приносящего быстрый доход.

Менеджеры обрели у нас еще одну функцию – социальную. Слои так называемых менеджеров с иллюзиями перспектив роста – это своеобразная профессиональная прослойка – между верхами и низами. Эти

«менеджеры», наряду с армией мелких чиновников, выполняют функцию отсутствующего у нас среднего класса быть «подушкой безопасности» от социальных катастроф.

## ОБЩЕСТВО

*Социально-психологический аспект.* Многочисленные исследования по социальному, психологическому, человеческому, организационному капиталу, подтверждают важность человеческого ресурса в решении социально-экономических проблем профессионала в условиях кардинальных социально-экономических изменений.

В эпохи, обществах и типах профессий с высоким статусом профессиональной идентичности она выступает как ведущий фактор психологического благополучия, дающего ощущение стабильности окружающего мира и уверенности в своих силах, Резкие изменения в политике и экономике приводят к масштабным социогенным трансформациям профессиональной идентичности и переоценке ее роли в массовом и индивидуальном сознании [3].

Психологические механизмы преодоления внутренних противоречий сознания – одна из задач, имеющая практически-полезный выход. Для этого следует обеспечить разрыв цепочки перехода от вынужденного обстоятельствами или недостаточной компетентностью ситуативного маргинализма к ментальному. Это возможно путем возведения социальных барьеров на этапах профессионализации и реализации маргинала в обществе, так и психологических барьеров на стадии закрепления извращенных ценностей в индивидуальном и общественном сознании.

*Глобализационный аспект.* Н. Макиавелли говорил: «бесполезно переубеждать человека, преуспевшего в использовании собственных методов, в том, что ему лучше измениться, – судьба человека может

измениться только потому, что изменился мир, но не потому, что он сам решил измениться». В настоящее время этот мир меняется.

Глобализация отменили главную функцию профессиональной структуры национальных обществ – обеспечивать преемственность при изменении условий. Наиболее последовательные идеологи глобализации признавали, что глобальная экономика ориентирована не на любой рынок, а на рынок с высоким уровнем потребления, либо на крупных индустриальных клиентов, оставляя "за бортом" остальное человечество [11; 14].

В связи с вынужденным отказом от сырьевых приоритетов и излишней закредитованности, наша экономика имеет шанс перейти от дилетантизма экстенсивной модели к интенсивному пути развития, который требует более креативных механизмов управления и профессионалов с высоким творческим потенциалом.

Этому препятствует сложившееся в массовом сознании давление иждивенческой системы социальных представлений о неиссякаемости «нефтяной трубы», «кормлении чиновников на местах», «невозможности преодолеть коррупцию». Низкий уровень социальной ответственности и профессиональной компетентности приводит к нарастанию иррациональных тенденций в сознании, мировоззрении, поведении профессионалов.

*Психозкологический аспект.* Разрушение привычного социально-профессионального пространства в результате реформ и глобализации приводит к негативным последствиям в обеспечении общества теми профессиональными услугами, которые призваны поддерживать его стабильность и бесконфликтные отношения в системе взаимодействия каждого человека с профессией, обществом и средой обитания. Все, что делает невозможным комфортное существование и самореализацию людей без кардинальной перестройки целевых, мотивационных и

ценностных ориентиров, относится к проблематике экологической психологии. Менее очевидными, но столь же опасными являются психологические проблемы общества, связанные с разрушением привычной социально-профессиональной среды.

Если исходить в реформах и прогнозах исключительно из критериев экономической целесообразности без учета психоэкологических последствий, то может оказаться, что в рамках глобальной экономики большинству россиян не найдется места. Необходима разработка критериев психоэкологической адекватности процессов глобализации.

В одних случаях, когда экологическая среда носит терминальный характер, угрожающий жизненно важным ценностям личности, она может вызвать социальный взрыв. Если же она просто выступает в качестве «враждебной среды», – то может вызвать противодействие субъектов труда в форме активного или пассивного сопротивления.

*Футурологический аспект.* В последнее время у психологов, социологов и экономистов отмечается повышенный интерес к выделению наиболее востребованных на рынке труда профессий, а также приводятся многочисленные сводки перспективных профессий завтрашнего дня. Мы проанализировали результаты этих исследований с 2005 по 2013 годы. И хотя все они проводились с разными целями и по разным классификационным основаниям, можно с уверенностью сказать, что как у нас, так и за рубежом, наиболее модной остается профессия менеджера [9].

Помимо менеджеров, в наших эмпирических исследованиях были представлены другие модные профессии: муниципальные чиновники, юристы, экономисты, психологи. В таблице 4 приведена краткая сводка негативных последствий выбора профессии под влиянием моды.

Реальная потребность в социально-значимых профессиях не всегда осознается обществом, и они остаются невостребованными аутсайдерами. Мало популярное сейчас создание нового продукта – это трудоемкая

нравственная миссия, включающая ответственность за то, как этот продукт будет использоваться в будущем. А потребление готового продукта происходит на уровне условного рефлекса, когда человек не задумывается о том, откуда этот продукт произошел и какова в нем доля творчества, а какова – рекламы.

**Таблица 4.** Негативные последствия выбора профессии под влиянием моды

1	неадекватная мотивация: модные профессии привлекают случайных людей
2	коррупционная угроза для соответствующих вузов
3	столкновение с невостребованностью на рынке труда
4	личные разочарования, уход в другие сферы
5	неадекватные миграционные потоки
6	неустроенные специалисты – угроза стабильности общества
7	за время учебы в вузе модная профессия перестает быть таковой
8	рост числа неэффективных вузов, на волне повышенного спроса.

Эффективность прогноза профессиональной динамики на основании логики сравнительного анализа «вчера-сегодня-завтра» различна на уровнях индивидуального и общественного сознания. На уровне индивидуального профессиогенеза предсказать, что будет «завтра», легче, зная предысторию человека и его ресурсы.

На уровне социального профессиогенеза предсказать динамику профессиональных предпочтений напрямую невозможно. Исходя из известных состояний «вчера» и «сегодня» в условиях быстрых социально-экономических изменений сказать, что будет «завтра» нереально, т.к. новые технологии и профессии появляются быстрее любых прогнозов, о чем свидетельствует новейшая история 20-21 веков.

Прогнозирование будущих тенденций профессиональной динамики можно проследить, по крайней мере, по четырем направлениям:

Первое – инерционное. Оно исходит из предположения, что принципиальных изменений в рейтингах популярных профессий не будут, и что динамика профессиональных предпочтений будет проходить в

привычной парадигме сырьевых приоритетов.

Второе – реалистическое. Исходя из внутренних потребностей страны в условиях изоляции.

Третье – теоретико-прогностическое, – которое представлено в проекте Атласа перспективных профессий, составленного Министерством труда и социальной защиты РФ и Агентством стратегических инициатив. Однако в этом обширном документе, к сожалению, не выделены сущностные психологические признаки профессий будущего.

#### ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛА В СИСТЕМЕ ЧЕЛОВЕК – ПРОФЕССИЯ – ОБЩЕСТВО

Реальные проблемы профессионала в изменяющихся социально-экономических условиях выводят его исследование за рамки проблематики субъекта деятельности в сферу психологии человеческого бытия. Необходимость определения места психологии современного профессионала в этом контексте потребовала создания такой исследовательской модели, в которой все три ипостаси профессионала: как человека, как представителя профессии и как члена общества, системно связаны между собой. Такой подход согласуется с современными представлениями о психологических системах, понимаемых как упорядоченная и логическая конструкция, служащая для целостного и согласованного рассмотрения данных и теорий, касающихся предмета изучения [10]. Это позволило приблизиться к исследованию аспектов психологии профессионала, адекватных изменениям приоритетов в реальной системе профессиональных отношений, на основе новой трактовки общепринятой методологической триады «субъект–деятельность–социум», – применительно к современным особенностям бытия профессионала. Когда человек включается во все более сложную систему отношений с другими людьми, когда моральное содержание таких отношений приобретает ведущее значение, – тогда деятельность

выступает в новом качестве — как поведение, «единицей» которого является социальный поступок [2]. Это делает правомерным исследование психологии профессионала в системе «человек–профессия–общество».

Переход к описанию поступков и поведения профессионала в системе идентификационных отношений человек–профессия–общество мы рассматриваем как реализацию психосоциального подхода [4] и системной триады [1], которые расширяют возможности исследования реального бытия профессионала в мире полисистемных [8, с. 115-130] и метасистемных [5, с. 112] отношений, в контексте которых профессиональная идентичность становится понятием метасоциальным.

Профессионал, находясь в фокусе системы «человек – профессия – общество», выступает как субъект, наделенный одновременно социальной, индивидуальной и профессиональной сущностью. Это дает возможность подойти к исследованию профессионала через анализ нарушения связей каждой пары в триаде «человек – профессия – общество»: нарушение связей *"человек – профессия"* провоцирует снижение социально приемлемого уровня профессионализма; нарушение связей *"человек – общество"* приводит к нарастанию противоречия между значением и смыслом профессии; при нарушении связей *"профессия – общество"* снижается порог моральных запретов. Нарушения на общесистемном уровне приводят к дисбалансу фундаментальных представлений о взаимосвязях профессионала и общества, снижая тем самым эффективность оценки социальных последствий принимаемых решений. По аналогии с «культурным шоком» [13, 14], влияние на профессионала социально-экономических перемен и вызванные ими психологические проблемы можно назвать «реорганизационным шоком». Шокое состояние служит профессионалу стимулом для переоценки ценностей и смены идентичности и принуждает либо к интеграции с ведущими тенденциями через соответствующие механизмы социальной

адаптации и совладания, либо к уходу от них. Индикатором и регулятором во взаимоотношениях профессионала с его профессией, обществом и самим собой выступает профессиональная идентичность. Преобразование идентичности становится необходимым механизмом адаптации профессионала к изменениям социально-профессионального пространства и совладания с неблагоприятными обстоятельствами.

Мы выделили следующие типичные формы реагирования профессионала на ситуацию дисбаланса: развитие, социальная защита, активное сопротивление, подавление личности, деградация профессионала, – которые находятся в разной степени зависимости от социального масштаба и субъектности принимаемых решений, адаптационного потенциала профессии и индивидуально-психологической готовности к переменам [3]. В условиях, не поддающихся механизмам адаптации и совладания, формируется профессиональный маргинализм – «социально-пограничное» состояние, поведенческий и концептуальный антагонист профессиональной идентичности. Профессиональный маргинализм уничтожает морально не только конкретного профессионала, но и подрывает профессиональную основу функционирования общества. Оно не получает того специалиста, на которого имеет право рассчитывать, а профессионал не ощущает своей значимости для общества и не стремится к полноценной самореализации.

Исследовательские границы этого подхода очерчены отношениями между профессионалом и обществом в критических для профессионала и общества ситуациях, а проблематика – психологическими аспектами динамики идентичности и адаптации профессионала в меняющемся социально-профессиональном пространстве [3].

В контексте системы человек–профессия–общество по-новому раскрываются наиболее актуальные проблемы социальной реализации профессионала, к числу которых относятся:

- диагностика профпригодности в социально-значимых сферах – на основе использования идентификационной типологии профессионалов и модели трехкомпонентной структуры профессиональной идентичности;
- идентификационные основы профессиональной карьеры;
- преодоление психологических барьеров для переидентификации при выборе новой профессии;
- оценка социальной безопасности профессионала на основе модели трехкомпонентной структуры профессиональной идентичности;
- корпоративная идентичность и ее связь с индивидуальной и социальной идентичностью профессионала;
- идентификационные проблемы коммерциализации профессий;
- гендерно-возрастная динамика профессиональной идентичности;
- идентификационные аспекты ценностно-нравственных регуляторов профессионального поведения;
- идентификационные проблемы профессионала в условиях глобализации.

*Проблема профпригодности в социально-значимых профессиях.*

Решается как на этапе первичного приобщения к профессии, так и к уже действующим профессионалам, с тем или иным опытом работы с целью: а) превентивного и ретроспективного отбора/отсева ментально пригодных и непригодных по устойчивым инвариантным идентичности и маргинализма; б) выявления потенциальных «идентичных», «маргинальных» и «массовых» профессиональных субъектов по характерным признакам идентичности и маргинализма, которые еще не стали устойчивыми атрибутами личности.

*Проблемы карьерного роста.* В качестве общего механизма карьерного роста выступает реализационная готовность к адекватной смене

идентификационных оснований поведения сообразно стратегическим и ситуативным тенденциям профессиональной динамики в организации. Конкретная «траектория» карьеры зависит от выбранной модели жизни и цели профессиональной карьеры, ценностно-нравственных стратегий ее реализации, властного диапазона и интеллектуального потенциала занимаемой должности, статусной роли должности в общественном сознании, степени социальной востребованности.

*Смена профессии.* Профессиональная переидентификация необходима как при добровольной, так и при вынужденной смене профессии. Однако в последнем случае она протекает более болезненно, в форме преодоления психологических барьеров. Нами разработана "двухмерная модель психологического барьера", предполагающая описание и коррекцию каждого из барьеров по двум параметрам: «страх принятия нового» и «страх утраты старого».

*Безопасность профессионала.* Оценка соотношения идентичности и социальной безопасности профессионала показала, что они связаны нелинейно. Зависимость безопасности от структуры идентичности напоминает перевернутую U-образную кривую, пик которой, означающий наибольшую социальную безопасность, приходится на этап профессиогенеза, соответствующий не максимальному, а тому уровню профессионализма, который можно назвать оптимально безопасным.

*Корпоративная приверженность профессионала.* Корпоративная приверженность – отражение внутренней политики фирмы, и, помимо кодекса поведения, обуславливающего организацию производственного или управленческого процесса, охватывает сферу индивидуально-профессиональной идентичности отдельных сотрудников. Корпоративная приверженность исходит от субъекта, и составляет ментальную основу принятия и трансформации субъектом корпоративного «кодекса» поведения.

*Коммерциализация профессиональной сферы.* В реалиях нашей эпохи любая профессия вынуждена становиться более прагматичной и искать заложенный в ней коммерческий потенциал. Эта задача предполагает психологический анализ соотношения иерархии личностных ценностей и социально-экономических ориентаций в профессии; она является частью более широкой проблемы соотнесения жизненных запросов с потенциалом удовлетворения их в рамках выбранной профессии.

*Гендерно-возрастные проблемы профессионала.* В конкретных социумах присутствуют разные типичные социальные ожидания, связанные с гендерным и возрастным статусом носителей тех или иных профессий. Они провоцируют внутренние конфликты у профессионалов между внегендерным образом профессии как таковой и типичным гендерным образом данной профессии. Социальный компонент идентичности профессионала должен отражать уровень обеспеченности гендерно-возрастных интересов.

*Нравственные проблемы реализации профессионала.* В условиях размывания системы индивидуальных ценностных ориентаций и смены социально-нравственных приоритетов актуализируются психологические проблемы выбора между принципами целесообразности и нравственности в практике профессионала. Например, для сферы управления типична «психологическая замена» социально-необходимой профессиональной функции посредника между народом и властью на теневую функцию буфера между ними.

*Психология профессионала в условиях глобализации.* Глобализация предлагает новые правила поведения, ценностные ориентиры и критерии профессионального соответствия. Каждый из элементов системы человек–профессия–общество приобретает качество, соотносимое с метасистемой глобального мира. "Общество" расширяется до метапонятия "весь цивилизованный мир". "Профессия" в инструментально-организационном

плане ориентируется на мировые технологии и критерии эффективности. «Социальная функция профессии» - соотносится с общецивилизационными стандартами социальной адекватности и безопасности.

Таким образом, система «человек – профессия – общество» позволяет в рамках единых понятий описать разные уровни отношений: профессионала в данном социуме и с другими социумами, а также с метасистемой, элементом которой на глобальном уровне выступает метапрофессионал.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баранцев Р.Г. Синергетика в современном естествознании. СПб., 2003.
2. Брушлинский А.В. Проблема субъекта в психологической науке // Сознание личности в кризисном обществе. М.: Изд-во ИП РАН, 1995. С. 28-41.
3. Ермолаева Е.П. Психология социальной реализации профессионала. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008.
4. Журавлев А.Л. Социально-психологическая динамика в условиях экономических изменений в обществе // Труды Института психологии РАН. Т. 2. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 1997.
5. Карпов А.В. Метасистемность сознания // Психология сегодня: теория, образование и практика / Отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.А. Сергиенко, А.В. Карпов. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. С. 109-119.
6. Климов Е.А. Образ мира в разнотипных профессиях. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995.
7. Колодей К. Моббинг: Психотеррор на рабочем месте и методы его преодоления. Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2007.
8. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. М.: Наука, 1984.
9. Салмон Р. Будущее менеджмента. СПб.: Питер, 2004.

10. Смит Н. Современные системы психологии. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
11. Социально-экономическая эффективность: опыт США: Ориентир на глобализацию. М.: Наука, 2002.
12. Furnham A., Bochner S. Culture shock: psychological reactions to unfamiliar environments. London: Taylor & Francis, 1986.
13. Oberg K. Cultural shock: Adjustment to new cultural environments // Practical Anthropology. 1960. V. 7. P. 177-182.
14. Ohmae K. The end of the Nation-State: the Rise of regional economies. New York: Simon and Schuster Inc., 1995.

## **MULTIDISCIPLINARY APPROACH TO THE "PERSON – PROFESSION – SOCIETY" MODEL**

**Elena P. Ermolaeva**

*Doctor of Psychology, Leading Researcher,  
Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences, Moscow  
e-mail: ermlen@yandex.ru*

The problem of realization the professional not only psychological, but also social, macroeconomic, ecological, ontologic and other aspects of ability to live. All of them appear interconnected and included in uniform cause and effect attitudes. It bring us to necessity of attraction not only multidisciplinary, but also the system approach for their research. In clause the most actual are reflected, aspects of research of the professional in conditions of social and economic changes, with their binding to corresponding scientific disciplines in a context of system model the person-trade-society.

*Key words:* the professional, system the person-trade-society, psychology of trades, professional identity, prospects of the professional.

Библиографическая ссылка на статью:

Ермолаева Е.П. Мультидисциплинарный подход в модели «человек – профессия – общество // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2017. Т. 2. № 1. С. 3-22

Адрес статьи: <http://work-org-psychology.ru/engine/documents/document225.pdf>