

ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛА

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕСУРСЫ СОВЛАДАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПОТЕРИ РАБОТЫ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СОЦИОНОМИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ³

© 2018 г. Т. П. Емельянова*, Т. В. Белых**, В. Н. Шабанова***, Д. А. Шмидт****

* Доктор психологических наук, ведущий научный сотрудник, Институт психологии Российской академии наук, г. Москва; E-mail: t_emelyanova@inbox.ru

** Кандидат психологических наук, ведущий специалист по профессиональному обучению, АНО ДПО «Техническая академия Росатома», г. Обнинск; E-mail: pochta806@rambler.ru

*** Магистр психологии, специалист первой категории по профессиональному обучению, АНО ДПО «Техническая академия Росатома», г. Обнинск; E-mail: reisen_here@mail.ru

**** Аспирантка, Московский гуманитарный университет, г. Москва; E-mail: dariashmidt@mail.ru

В статье приведены результаты исследования социальных представлений, ценностных ориентаций, социальных аксиом и готовности к поведению в трудной жизненной ситуации как личностных ресурсов совладания с потерей работы. Показаны особенности этих ресурсов у безработных представителей социэкономических профессий в сравнении с безработными других профессий. Обнаружено, что безработные социэкономических профессий значимо чаще используют такие личностные ресурсы, как активное осмысление ситуации, постановка целей и задач, вера в себя, оптимизм, а также социальные ресурсы в форме поддержки близких и друзей. Намечены пути дальнейшей разработки темы.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 17-06-00488

Ключевые слова: личностные ресурсы, коллективный символический коупинг, совладающее поведение, ценностные ориентации, социономические профессии

ВВЕДЕНИЕ

В изучении проблемы преодоления психологических последствий безработицы существуют разнообразные подходы, среди которых выделение двух факторов, связанных с поиском внешних (помощь со стороны друзей и знакомых, обращение к социальным институтам и т.п.) и внутренних (личностных) ресурсов (активизация личностных возможностей, предпочитаемые коупинг-стратегии, опора на ценности, обращение к собственному профессиональному багажу и др.). Не претендуя на полный анализ работ, посвященных совладающему поведению в ситуации безработицы, отметим, что в этом направлении получены важные результаты (Т.В. Дробышева, А.А. Нестерова, Т.А. Осипович, Ю.П. Поваренков, М.С. Погожев, Э.В. Тихонова, И.В. Шагарова и др.). В отечественной психологии исследовались эмоциональные состояния безработных – депрессия, стресс, типы справляющегося поведения, стратегии адаптации и многое другое.

Ситуация на рынке труда, востребованность отдельных видов профессиональной деятельности, а также шансы представителей разных профессий при поиске работы заставляют думать об особенностях переживания ситуации потери работы специалистами разных видов труда. Авторы, анализирувавшие специфику труда в профессиях типа «человек-человек» (Доценко, 2008; Сорокоумова, 2013; Якунина, 2004), считают, что основным свойством профессий социономического типа является помогающая деятельность, т.е. помощь другим людям в разных сферах жизни. Как известно, Е.А. Климов называл профессионально важными качествами для этого типа профессий организаторские и

коммуникативные способности, эмоциональную устойчивость, быструю переключаемость внимания, эмпатию, наблюдательность. (Климов, 1996). Исследователи определяют характер работы профессионалов данной группы как альтруистический, при этом авторы отмечают, что в профессиональной деятельности помогающих профессий важнейшими принципами являются этические нормы (формализованные или нет), которые приняты в профессиональном сообществе и предъявляются профессионалу его окружением (Ермолаева, 2001). Можно предположить, что для представителей социономических профессий потеря работы является особенно травмирующим, эмоционально переживаемым жизненным обстоятельством, т.к. эти специалисты, как правило, глубоко лично вовлечены в свой труд, испытывая моральное удовлетворение от его результатов. Однако в современных работах по проблеме безработицы ощущается дефицит данных об особенностях переживания людьми социономических профессий ситуации потери работы.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В нашем исследовании мы ставили цель выявить личностные ресурсы справляющегося поведения в ситуации потери работы у представителей социономических профессий. В качестве таких ресурсов были выбраны (на основе предварительного анализа литературы) социальные представления о целесообразном поведении в ситуации потери работы («символический коупинг»), ценностные ориентации, социальные аксиомы и предпочитаемые поведенческие стратегии совладания. Для сравнения была взята группа представителей несоциономических профессий.

Под коллективным символическим коупингом, по В. Вагнеру, понимается конструирование системы социальных представлений, позволяющих членам профессиональной группы смягчить негативное эмоциональное состояние и найти ментальные опоры для дальнейшей

жизни (Wagner, 1998). Он выступает важнейшим механизмом стабилизации социального поведения в сложных ситуациях, в экстремальных условиях, при столкновении группы с реальными проблемами и т.п. Несмотря на немалое количество исследований, проведенных в рамках концепции коллективного символического коупинга, отсутствуют работы, затрагивающие темы символического коупинга в больших социальных группах по отношению к проблемам самих этих групп, находящихся в сложной жизненной ситуации.

В наших предыдущих работах были получены данные о различиях в содержании символического коупинга у представителей трех возрастных групп безработных (Емельянова и др., 2018). Совладание с ситуацией самые молодые безработные представляют себе, прежде всего, через использование ресурса своего образования и, одновременно, сокращение расходов (уровень их финансовой тревоги выше, чем в других группах); безработные 36-45 лет готовы не только справляться с трудностями самостоятельно, искать работу за границей, но и обращаться к бывшим коллегам за рекомендациями, а старшая возрастная группа, сетуя на возраст и здоровье, готова сокращать расходы и искать работу, в том числе, через биржу труда.

Представленное исследование посвящено особенностям социально-психологических ресурсов совладания у безработных социэкономических профессий. Основными задачами исследования были: выявление ряда личностных ресурсов совладания с ситуацией безработицы в группе представителей социэкономических профессий и сравнение их показателей с данными группы представителей других профессий.

Отдавая себе отчет в методологической неопределенности ресурсного подхода, разнообразия позиций у исследователей ментальных ресурсов (Ларионова, 2017), мы использовали это понятие для того, чтобы сделать

первый шаг к выделению системы личностных ресурсов для ментального преодоления дискомфортной ситуации отсутствия работы.

МЕТОДИКА

Основными методами исследования выступили: авторский опросник, содержащий 35 утверждений, о разных способах совладания с ситуацией потери работы. Респондентам предлагалось оценить по 5-ти балльной шкале суждения, предварительно собранные на материале тематических групп в интернете. Обработка данных сделана по методике Ж.-К. Абрика, расчет коэффициента позитивных ответов ТСП (по 5-ти балльной шкале) для каждого суждения из списка. Вычисление коэффициента позитивных ответов позволило выявить те суждения, с которыми респонденты согласны в наибольшей степени. Эти элементы принадлежат к ядерной части социальных представлений о ситуации потери работы и позволяют судить о способах ментального совладания (коллективный символический коупинг по В. Вагнеру).

Были также использованы методика «Ценностные ориентации» Е.Б. Фанталовой, шкалы опросника «Социальные аксиомы» М. Бонда и К. Леунга, модифицированный вариант методики «Незавершенные предложения», выявляющей готовность к поведению в ситуации потери работы, шкала «Финансовая тревога» Р.Л. Лихи (в адаптации Т.В. Дробышевой).

Полученные данные подвергались статистической обработке с использованием пакетов прикладных программ «MS Excel» и «SPSS 20.0 » (U-критерий Манна-Уитни, критерий ϕ^* – угловое преобразование Фишера).

РЕЗУЛЬТАТЫ

Исследование проводилось в 2017 - 2018 гг. в Московской и Калужской областях России. В анкетировании приняли участие 117 человек в возрасте от 25 до 55-60 лет (до пенсионного возраста). Из них: 67 чел. –

представители социономических профессий (тип «человек-человек» по Е.А. Климову) и 50 чел. – представители профессий типа «человек-техника» и др. несоциономические профессии.

Таблица 1. Характеристики выборки исследования по социально-демографическим признакам

Социально-демографические характеристики		Тип профессии	
		Социономические	Несоциономические
Пол	Не указан	5	1
	Мужской	18	24
	Женский	44	25
Возраст	25 – 35 лет	27	14
	35 – 45 лет	20	14
	46 лет и старше	20	22
Образование	Неполное среднее	1	0
	Общее среднее	4	1
	Среднее специальное	14	18
	Высшее	48	30
	Имею ученую степень	0	1

Характеристики выборки исследования, по типу профессии представлены в таблице 2.

Таблица 2. Характеристики выборки исследования по типу профессий

Сфера деятельности	Тип профессии	
	Социономические	Не социономические
Не определен	2	8
Сфера управления	10	4
Медицина	0	1
Образование и наука	8	4
Творческая сфера	2	1
Производство	4	16
Сфера услуг	41	16

Первый этап исследования был посвящен формированию рейтинга ценностей для представителей социономических и несоциономических профессий. Полученные данные в представлены в таблице 3.

Таблица 3. Сравнительный анализ рейтинга ценностей для представителей социономических и несоциономических профессий

Перечень ценностей	Тип профессии						Значимость различий (p=)
	Социономические			Несоциономические			
	X ₁	m ₁	R ₁	X ₂	m ₂	R ₂	
1. Активная, деятельная жизнь	8,07	0,21	10	7,46	0,33	10	0,225
2. Здоровье	9,07	0,17	1	8,92	0,23	1	0,794
3. Интересная работа	8,31	0,18	5	7,74	0,34	9	0,516
4. Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве)	6,63	0,26	12	6,82	0,33	11	0,785
5. Любовь	8,10	0,22	9	8,38	0,27	2	0,250
6. Материально обеспеченная жизнь	8,28	0,19	6	8,34	0,26	4	0,482
7. Наличие хороших и верных друзей	8,27	0,25	7	7,98	0,33	7,5	0,727
8. Уверенность в себе (отсутствие сомнений)	8,34	0,21	4	8,12	0,27	6	0,620
9. Познание (возможность расширения своего образования, кругозора)	8,24	0,19	8	7,98	0,24	7,5	0,375
10. Свобода как независимость в поступках и действиях	8,52	0,18	3	8,34	0,25	4	0,737
11. Счастливая семейная жизнь	8,90	0,20	2	8,34	0,28	4	0,148
12. Творчество	6,87	0,27	11	6,40	0,35	12	0,294

Примечание: X – среднее значение; m – стандартная ошибка среднего, R – рейтинг.

Полученные данные свидетельствуют о том, что средние оценки значимости перечисленных ценностей представителями социономических и несоциономических профессий статистически значимо не различаются. Корреляционный анализ (коэффициент ранговой корреляции Спирмена) показал совпадение рейтингов ценностей у представителей социономических и несоциономических профессий на уровне значимости $p < 0,010$. Первые места в рейтинге ценностей у всех респондентов вне

зависимости от типа профессии занимают ценность «Здоровье», «Счастливая семейная жизнь» и «Свобода как независимость в поступках и действиях».

Для представителей социономических профессий также значимыми ценностями являются «Уверенность в себе (отсутствие сомнений)» и «Интересная работа». Примечательно, что для безработных этого типа профессий, как мы и предполагали, ценность интересной работы опережает даже ценность материально обеспеченной жизни. Таким образом, работа как самостоятельная ценность (5-е место в рейтинге) более значима, чем для представителей других типов профессий (9-е место). В свою очередь, для представителей несоциономических профессий более значимыми, чем для социономических являются «Любовь» и «Материально обеспеченная жизнь».

Для выявления структуры социальных представлений ситуации безработицы и как с ней справляться (символического коупинга) для представителей социономических и несоциономических профессий был проведен шкальный опрос. Респондентам предлагалось оценить по 5-ти балльной шкале суждения, касающиеся возможных интерпретаций ситуации и способов совладания с ней. Оценочная шкала была составлена с использованием данных контент-анализа материалов профильных интернет-групп. Подсчеты производились по методике Ж.-К. Абрика, предложившего вычислять для анализа структуры социального представления коэффициент позитивных ответов – ТСП (Taux categorique positif). Расчет коэффициента позитивных ответов для каждого суждения из списка ТСП (i) производился по следующей формуле:

$$TSPi = (n(4)+n(5)) / N*100,$$

где $n(4)$ – число ответов «значительная степень», $n(5)$ – число ответов «очень значительная степень», N – общее число ответов.

Вычисление коэффициента позитивных ответов позволило выявить те варианты символического коупинга, с которыми респонденты согласны в наибольшей степени. Это именно те элементы, которые, по Абрику, принадлежат к ядерной части представления. Сравнительный анализ выполнялся с помощью критерия φ^* – угловое преобразование Фишера. Так, для представителей социономических профессий ядерными элементами являются сокращение расходов (ТСР = 65,7), готовность справляться с трудностями (64,2), поиск работы близкой к образованию (64,2), настрой на упорные поиски работы (62,7). Для представителей несоциономических профессий в ядро СП попали поиск работы близкой к образованию (72,0), настрой на упорные поиски работы (72,0), сокращение расходов (70,0), готовность справляться с трудностями (66,0).

При этом у представителей социономических профессий, по их признанию (высокие значения коэффициентов) значительно чаще бывают истерики, подавленное, депрессивное настроение (на уровне значимости $p < 0,010$), чаще возникает ощущение замкнутого круга (на уровне значимости $p < 0,050$), чем у представителей несоциономических профессий. Представители несоциономических профессий значительно чаще выражают настрой на упорные поиски работы (на уровне значимости $p < 0,050$), отмечают ощущение того, что все хорошие места уже заняты, работы в период кризиса мало (на уровне значимости $p < 0,050$), уверенность в том, что с дипломом специалиста не возьмут на простую, неквалифицированную работу (на уровне значимости $p < 0,050$), чем представители социономических профессий. Представители несоциономических профессий чаще отмечают, что лучше сидеть дома, чем соглашаться работать за копейки (на уровне значимости $p < 0,050$), отмечают готовность переезда в другой город, где больше возможностей (на уровне значимости $p < 0,050$), готовность сдавать квартиру или комнату (на уровне значимости $p < 0,050$), чем представители социономических

профессий. Представители несоциономических профессий значимо чаще встают на биржу, чем представители социономических профессий.

При анализе выбора респондентами социальных аксиом нас особенно интересовали данные по шкалам «Социальная гибкость» и «Награда за усилие», как, возможно, имеющие отношение к личностным ресурсам. у представителей социономических и несоциономических профессий. Полученные данные представлены в таблице 4.

Таблица 4. Сравнительный анализ предпочтения социальных аксиом у представителей социономических и несоциономических профессий

Шкалы методики	Тип профессии				Значимость различий (p=)
	Социономические		Несоциономические		
	X ₁	m ₁	X ₂	m ₂	
Шкала «Социальная гибкость»	3,46	0,04	3,47	0,05	0,765
Шкала «Награда за усилие»	3,66	0,06	3,55	0,07	0,223

Примечание: X – среднее значение; m – стандартная ошибка среднего.

Полученные данные свидетельствуют о том, что у представителей социономических профессий наблюдается тенденция (на уровне значимости $p < 0,1$) к преобладанию оценок по шкале «Награда за усилие». Это говорит о том, что представителям социономических профессий в большей степени характерен оптимизм по поводу того, что трудности жизни могут быть преодолены усилиями человека и приложением ресурсов личности к разрешению проблем, чем представителям несоциономических профессий.

Анализ результатов, полученных с помощью модифицированного варианта метода «Незавершенных предложений», выявляющего коупинг-стратегии совладания с ситуацией потери работы, позволил раскрыть различия в готовности вести себя тем или иным образом в сложной жизненной ситуации. Сделанные респондентами завершения предложений подвергались тематическому контент-анализу через выделение категорий

и единиц анализа с последующим подсчетом их числа и доли в процентах. Полученные данные представлены в табл. 5-7. Сравнительный анализ выполнялся с помощью критерия φ^* – угловое преобразование Фишера.

Таблица 5. Сравнительный анализ копинг-стратегий у представителей социономических и несоциономических профессий

«В сложной жизненной ситуации я обычно опираюсь на...»	Тип профессии				Значимость различий (p<)
	Социономические		Несоциономические		
	Абс.	%	Абс.	%	
на себя	42	64,6	12	24,0	0,001
на Бога	4	5,9	0	0	-
на близких	35	52,2	14	28,0	0,001

Примечания: В левой колонке для каждого типа профессий представлены абсолютные значения соответствующих вариантов ответа, в правой – их доля в процентах.

Полученные данные свидетельствуют о том, что представители социономических профессий, выражая готовность к поведению в ситуации потери работы в значительно большей степени ориентируются на себя и на поиск социальной поддержки (близких), чем представители несоциономических профессий.

Таблица 6. Сравнительный анализ копинг-стратегий у представителей социономических и несоциономических профессий

«Когда мне трудно, я ...»	Тип профессии				Значимость различий (p=)
	Социономические		Несоциономические		
	Абс.	%	Абс.	%	
Активные способы: собираю все свои силы и не расслабляюсь; стараюсь взять себя в руки; обдумываю ситуацию и стараюсь найти выход; иду вперед	22	32,8	7	14,0	0,010
Эмоциональные переживания: плачу, ною, впадаю в депрессию, теряюсь, волнуюсь, пугаюсь и т.п.	14	20,9	4	8,0	0,050
Общение с близкими: советуюсь с близкими, обращаюсь к супругу или	11	16,4	6	12,0	-

подруге и т.п.					
Вера в Бога: молюсь и т.п.	7	10,4	0	0	-
Самоконтроль: стараюсь отвлечься, жду, делаю глубокий вдох, надеюсь на помощь, успокаиваю себя) свои убеждения, уверенность, что все будет хорошо и т.п.	15	22,4	4	8,0	0,050
Ничего не делаю	0	0	1	2,0	-

Примечания: В левой колонке для каждого типа профессий представлены абсолютные значения соответствующих вариантов ответа, в правой – их доля в процентах.

Как видно из таблице 6, полученные данные свидетельствуют о том, что представители социономических профессий чаще выбирают активные способы совладания с ситуацией потери работы, включая самоконтроль, осмысление ситуации, но при этом они склонны к эмоциональным переживаниям (впадаю в депрессию, теряюсь, волнуюсь, пугаюсь) в большей степени, чем представители несоциономических профессий.

Таблица 7. Сравнительный анализ копинг-стратегий у представителей социономических и несоциономических профессий

«Решение любых жизненных проблем возможно, если ...»	Тип профессии				Значимость различий (p<)
	Социономические		Несоциономические		
	Абс.	%	Абс.	%	
Психологический ресурс: цель, вера в себя и т.п.	31	46,3	9	18,0	0,010
Социальные ресурсы: общения, друзья, родственная поддержка	12	17,9	3	6,0	0,050
Фатализм, внешние ресурсы: повезет, просто верить, если есть деньги	8	11,9	4	8,0	-
Физические ресурсы: здоровье	5	7,5	1	2,0	-
Действия: встать и начать делать, что-то сделать, поставить четкие задачи	20	29,9	3	6,0	0,010
Невозможно ничего решить	0	0	1	2,0	-

Примечания: В левой колонке для каждого типа профессий представлены абсолютные значения соответствующих вариантов ответа, в правой – их доля в процентах.

Как показано в таблице 7, представителям социономических профессий значимо чаще помогают справляться со сложной жизненной

ситуацией вера в себя и видение цели, деятельный, активный подход к решению проблемы (как личностные ресурсы), а также обращение к социальным ресурсам (общение, друзья, родственная поддержка), чем представителям несоциономических профессий.

По программе исследования проводился анализ результатов, полученных с помощью методики «Финансовая тревога» Р.Л. Лихи, адаптированной Т.В. Дробышевой. Полученные данные представлены в табл. 8. Сравнительный анализ выполнялся с помощью U-критерия Манна-Уитни.

Таблица 8. Сравнительный анализ выраженности шкалы финансовой тревоги у представителей социономических и несоциономических профессий

Шкала	Тип профессии				Значимость различий (p<)
	Социономические		Несоциономические		
	X ₁	m ₁	X ₂	m ₂	
Финансовая тревога	14,72	0,73	15,08	0,81	-

Примечание: X – среднее значение; m – стандартная ошибка среднего.

Различия в выраженности финансовой тревоги у представителей социономических и несоциономических профессий отсутствуют.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Полученные результаты показывают, что личностные ресурсы, которые, предположительно, могут актуализироваться в ситуации потери работы, имеют свою специфику у безработных социономических профессий. Их ценностные ориентации характерны тем, что ценность интересной работы опережает в рейтинге даже ценность материально обеспеченной жизни и значимо более выражена, чем у представителей других профессий. Т.е. личностная вовлеченность в профессиональную деятельность, потребность в ней, с одной стороны, является ресурсом активной позиции в поиске важной для них работы, но, с другой стороны,

отсутствие такой работы порождает сильный дискомфорт. Это подтверждают результаты анализа восприятия респондентами социномических профессий сложной жизненной ситуации, выраженное в символическом коупинге через социальные представления. У них значимо чаще, чем у представителей других профессий подобная ситуация сопровождается подавленным, депрессивным настроением. Между тем, готовность к преодолению ситуации безработицы у респондентов с социномическими профессиями все же выше. Они значимо чаще используют такие личностные ресурсы, как активное осмысление ситуации, постановка целей и задач, вера в себя, оптимизм, а также социальные ресурсы в форме поддержки близких и друзей.

Проведенное исследование позволяет поставить новые проблемы и задачи. Пока не ясно, являются ли манифестируемые эмоциональные реакции на ситуацию следствием профессиональной принадлежности наших респондентов или гендерной ролевой характеристикой (большая часть респондентов с социномическими профессиями – женщины). Предстоит также выяснить, каковы условия актуализации выделенных нами личностных ресурсов. Кроме того, актуальной остается проблема системности личностных ресурсов в контексте рассматриваемой ситуации – типов ресурсов, их более полного перечня, взаимосвязей, относительной значимости на том или ином этапе отсутствия работы.

ЛИТЕРАТУРА

- Демин А.Н., Попова И.П.* Способы адаптации безработных в трудной жизненной ситуации // Социологические исследования. 2000. № 5. С. 35-46.
- Доценко О.Н.* Эмоциональная направленность представителей социномических профессий с различным уровнем выгорания: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 2008.

- Емельянова Т.П., Белых Т.В., Шабанова В.Н., Мельницкая А.А.* Символический коупинг в ситуации потери работы: роль возрастного фактора // Вестник УРАО. 2018. № 2. С. 36-42.
- Ермолаева Е.П.* Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность // Психологический журнал. 2001. Т. 22. № 4. С. 51-59.
- Климов Е.А.* Психология профессионального самоопределения. Ростов-на-Дону: Феникс, 1996.
- Ларионова Л.И.* Проблема ресурсного подхода в психолого-педагогической литературе // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2017. Т. 6. № 6А. С. 50-58.
- Сорокоумова С.Н., Исаев В.П.* Специфика профессиональной деятельности специалистов помогающих профессий // Педагогическое образование в России. 2013. № 4. С. 186-190.
- Якунина Ю.Е.* Субъективные критерии эффективности профессиональной деятельности в профессиях типа «Человек-человек»: Дис. ... канд. психол. наук. М., 2004.
- Wagner W.* Social representations and beyond: Brute facts, symbolic coping and domesticated worlds // Culture and Psychology. 1998. V. 3 (4). P. 297-329.

Статья поступила в редакцию: 02.11.2018. Статья опубликована: 25.12.2018

PERSONAL RESOURCES OF COPING IN THE CONDITIONS OF LOSS OF WORK BY REPRESENTATIVES OF SOCIAL PROFESSIONS

© 2018 Tatiana P. Emelyanova *, Tatiana V. Belykh, Victoria N.
Shabanova***, Daria A. Shmidt******

** Ph.D., Professor, Leading Research Associate, Institute of Psychology, Russian Academy of Sciences; Moscow
E-mail: t_emelyanova@inbox.ru*

*** Ph.D., Leading Specialist, Rosatom Technical Academy, Obninsk
E-mail: pochta806@rambler.ru*

**** Master of Psychology, 1st category Specialist, Rosatom Technical Academy,
Obninsk
E-mail: reisen_here@mail.ru*

***** Post-graduate Student, State University of the Humanities; Moscow
E-mail: dariashmidt@mail.ru*

The article presents the results of the study of social perceptions, value orientations, social axioms and readiness for behavior in difficult life situations as personal resources for coping with job loss. The features of these resources are shown for unemployed representatives of socioeconomic occupations in comparison with the unemployed of other occupations. It was found that unemployed socioeconomic occupations significantly more often use such personal resources as active understanding of the situation, setting goals and objectives, believing in themselves, optimism, and also social resources in the form of supporting relatives and friends. Outlined ways to further develop the topic.

Keywords: personal resources, collective symbolic coping, coping behavior, value orientations, socioeconomic professions

Библиографическая ссылка на статью:

Емельянова Т.П., Белых Т.В., Шабанова В.Н., Шмидт Д.А. Личностные ресурсы совладания в условиях потери работы у представителей социально-экономических профессий // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2018. Т. 3. № 4. С. 74-89.

Адрес статьи:

<http://work-org-psychology.ru/engine/documents/document409.pdf>