

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛА В ИЗМЕНЯЮЩЕМся МИРЕ

EVENT-МЕНЕДЖЕР: СТАНОВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИИ В РОССИИ

© 2019 г. М. Е. Курачева

*Старший преподаватель кафедры «Сервис и туризм» Российского
университета транспорта РУТ (МИИТ); г. Москва
E-mail: marsa89@mail.ru*

В статье рассматриваются мероприятия как основной элемент event-менеджмента, представляющий собой организованное действие или совокупность действий, направленных на осуществление определенной цели. Рассматривается профессиональное поле деятельности event-менеджера, его основные цели и задачи, такие как: соответствие бизнес-стратегии, оперативное планирование, четкий контроль за мероприятием в процессе его организации и проведения. В статье также описываются исторические предпосылки появления профессии в мире и в России, даётся анализ особенностей проведения мероприятий специалистами разных стран. Определяется специфика этой профессии, её отличие от других. Анализируя основные требования к профессии со стороны работодателей и экспертов отрасли, в статье определяется портрет event-менеджера, его основной функционал и пути профессионального развития. В частности, в статье приводится обоснование того, что одной из основных проблем развития event-менеджмента в России является отсутствие профильного образования, несмотря на высокий спрос таких специалистов на рынке труда. Приводится рейтинг мировых высших учебных заведений, опыт которых может послужить формированию новых образовательных программ в России. В статье также уделяется внимание поиску решений по преодолению основных проблем, сдерживающих перспективное развитие профессии event-менеджера в России.

Ключевые слова: мероприятие, event-менеджмент, организация мероприятий, освоение профессии, образование, профессиональные навыки.

В настоящее время event-менеджмент приобретает всё более серьезную значимость, как в качестве крупного и коммерчески выгодного сектора социально-культурной деятельности, так и в качестве средства бизнес-коммуникаций и активизации целевой аудитории. С научной точки зрения, event-менеджмент представляет собой управление проектами по созданию и развитию крупных мероприятий, таких как фестивали, конференции, церемонии, свадьбы, официальные корпоративные мероприятия, концерты и другие. Event-менеджер, соответственно, является специалистом по планированию, организации и проведению мероприятий, ответственным за творческие, технические и логистические элементы, в деятельность которого входит изучение бренда, определение целевой аудитории, разработка концепции мероприятия, согласование технических аспектов перед фактическим запуском мероприятия (Ramsborg, 2008).

Проводимые мероприятия, они же специальные события или *special events*, уникальны и связаны с определенными рисками, так как воздействуют на эмоциональное восприятие потребителей, а значит требуют высокого уровня ответственности со стороны организатора. Разные специалисты и ученые в области менеджмента и маркетинга дают различные определения понятию «мероприятие». Р.Ф. Джани определил мероприятие, как то, что существенно отличается от обыденных событий жизни. Д. Голдблатт, теоретик в области event-менеджмента, написавший первую в мире книгу-учебник по организации мероприятий «*Special Events*», дал собственное определение мероприятию, как уникального отрезка времени, проводимого с использованием ритуалов и церемоний для удовлетворения особых потребностей (Goldblatt, 2004). Среди российских специалистов следует выделить Александра Шумовича, первого российского теоретика в данной отрасли, специалиста с большим опытом работы. Под мероприятием он понимает вид человеческой деятельности, предполагающий встречу и взаимодействие разных людей, ограниченный

по времени и связанный с реализацией каких-либо общих целей (Шумович, 2008). Таким образом, мероприятие, как основной элемент event-менеджмента, представляет собой организованное действие или совокупность действий, направленных на осуществление определенной цели.

Профессиональное поле деятельности в event-менеджменте связано с большим количеством необходимых операций, таких как: постановка целей и задач с их соответствием бизнес-стратегии; четкое, а иногда и оперативное, планирование; процесс контроля за мероприятием в процессе проведения в определенных спланированных заранее пространственно-временных рамках. Сложность работы в отрасли организации мероприятий заключается еще и в том, что в центре деятельности всегда находится человек: заказчик, подрядчик, представитель целевой аудитории, а значит оценка деятельности всегда носит выраженный субъективный характер, а ведущих игроков на рынке определяют мнения тех, кто и является представителем отрасли. Кроме того, профессия "менеджер" требует умения налаживать контакты с людьми, поскольку организатор должен уметь общаться и убеждать.

Однако, вокруг профессии event-менеджера до сих пор существуют определенные стереотипные представления, связанные, прежде всего, с непониманием ее специфики. Профессионалов данной отрасли отличают определенные знания, умения, навыки и организаторский опыт, включающие в себя следующие сферы деятельности воедино: PR-менеджмент, со всеми необходимыми инструментами привлечения внимания к мероприятию и взаимодействию с прессой; маркетинг, продвижение мероприятие может занимать до 70 процентов работы event-менеджера; копирайтинг, важность написания текстов для материалов продвижения; SMM – новое направление стратегии маркетинга в социальных сетях, необходимое сегодня почти во всех сферах бизнеса;

технологии продаж, знания которых носят ключевой характер в профессиональной деятельности; project-менеджмент, ведь мероприятие и есть проект со всеми стадиями и контролем управления. Event-менеджера не следует сравнивать (и приравнивать) с менеджером места проведения мероприятий, со свадебным координатором, ассистентом встреч, менеджером кейтеринговых компаний, режиссером развлекательных программ, ведущим мероприятий. Все они выступают партнёрами в сложном с профессиональной точки зрения процессе организации, проведения и контроля над мероприятием.

Таким образом, event-менеджер сегодня – специалист многозадачный. Его профиль направлен на поиск новых идей, выбор оптимально подходящего места для проведения мероприятия, творческий процесс работы над сценариями, подбор необходимого персонала, информирование и решение большого количества организационных вопросов (Profitworks, 2019).

В историческом аспекте первыми в истории человечества мероприятиями принято считать общественные события и религиозные ритуалы: выборы, свадьбы, похороны, празднования смены рода деятельности, успеха и другие. Со временем к ним присоединились государственные праздники, а также действия, охватывающие по своей значимости целые континенты, связанные, например, с общими культурными и религиозными традициями. Особенности организации любых событий передавались из поколения в поколение, а значит предпосылки возникновения профессии организатора мероприятий появились еще в древности.

Новые идеи воплощались столетиями, а потому мероприятия стали отличаться по степени своего воздействия и основным целям. Так, с развитием рыночного общества, к организации мероприятий подключился коммерческий сектор, появилась необходимость проведения событий

делового характера с целью обмена идеями и информацией, а также продвижения продуктов на новые рынки. Однако на момент появления подобных мероприятий еще не существовала специфическая форма деятельности – event-менеджмент. Самое раннее представление о получении конкретной прибыли от организации и проведения мероприятий относят к 1800-м годам и связывают с коммерческим подходом к спортивным мероприятиям – продаже билетов на различные состязания, например, скачки. В те времена организаторские функции были возложены на работников отрасли торговли, туристские организации и другие сектора экономики, что, безусловно, тормозило развитие профессиональных подходов к event-менеджменту. И только в XX веке, в послевоенные годы, появились специализированные организации, ассоциации, профессиональная литература, сертифицированные образовательные программы. Соединенные Штаты Америки первыми признали отрасль полноценной индустрией со своими специфическими технологиями, участниками рынка, определенными традициями.

Появление профессии организатора мероприятий связывают сразу с несколькими событиями середины XX века. По одной из версий, становлению профессии в мире послужило открытие первого Диснейленда в 1955 году в городе Анахайме, штат Калифорния, США. Данной точки зрения придерживается и Д. Голдблатт, проводивший сотни мероприятий, включая инаугурацию двух американских президентов и открытие крупнейшего отеля-казино в Атлантик-Сити «Тадж-Махал», владельцем которого является Дональд Трамп. Он был основателем и президентом Международного сообщества организаторов мероприятий (International Special Events Society — ISES). Он же разработал первый в мире учебный курс и первую профессиональную сертификационную программу в области Event Management (Шумович, 2013).

Среди экспертов также выдвигается теория, считающая, что event-индустрия выделилась в отдельную составляющую из индустрии MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events) – области делового туризма, связанной с организацией и проведением деловых корпоративных мероприятий: переговоров, встреч, конгрессов, выставок, форумов. Индустрия берет своё начало с 1940-х годов и связано с бурным развитием делового туризма, когда стали регулярными авиасообщения между всеми основными мировыми бизнес-центрами (Шумович, 2008). Эта версия близка и У. Хальцбауру. Он отмечает, что эффект от проводимых на качественном уровне мероприятий может быть особенно важен бизнесу (Хальцбаур, 2009).

В России профессиональная организация мероприятий, как полноценная индустрия, появилась сравнительно недавно – первые event-агентства появились в конце 1990-х - начале 2000-х. Толчком послужил успешный зарубежный опыт использования мероприятий в качестве инструмента создания и повышения позитивного имиджа компаний. В тот отрезок времени профессия event-менеджера ещё полностью не была сформирована, в новую российскую отрасль попадали представители самых разных профессий, чаще всего PR-менеджеры, работники отдела продаж, хозяйственники. Однако рынок очень быстро начал реагировать на спрос в профессиональных кадрах, ведь агентства стали предоставлять широкий круг необходимых в организации мероприятий услуг, а сами они стали носить не только деловой, но и корпоративный и даже частный характер. Специалисту необходимо было также хорошо организовать день рождения генерального директора или новогодний вечер для сотрудников, как он умеет организовывать конференцию или презентацию.

В настоящее время рынку event-услуг в России уже около 20 лет, однако он так и не стал полноценно структурированным. Специалисты выделяют основной круг проблем, связанный с этим фактом: это и отсутствие законодательных регуляторов, иногда поверхностное понимание самого

понятия «event», отсутствие полноценного образования в отрасли, размытые критерии ценообразования и его соответствия качеству предлагаемых услуг. Круг профессионалов event-менеджмента до сих пор не столь широк. Но ситуация улучшается с каждым годом, всё больше мероприятий становятся настоящим брендом, причем не только в деловом сегменте. Среди них можно выделить, например, цикл фестивалей «Московские сезоны» в Москве, или ежегодный молодежный рок-фестиваль «Нашествие» в Тверской области. Многие спонсоры уже регистрируют названия мероприятий как товарный знак.

Сегодня спектр профессионально организуемых мероприятий поражает своей многоформатностью. Это могут быть праздники: от корпоративных до общенациональных; фестивали и спортивные соревнования; концерты и благотворительные акции; выставки и ярмарки; церемонии и приемы; презентации и конференции; семинары и тренинги; экскурсии, поездки и делегации (Сондер, 2006). Все эти мероприятия, с учетом целей и задач, а также охватом целевой аудитории, являются основополагающим элементом технологий event-менеджмента и event-маркетинга.

Необходимо отметить также, что в каждой стране есть свои особенности как проведения мероприятий, так и подготовки профессионалов-организаторов, согласно культуре, менталитету, традициям лидерства. Как говорилось выше, американцы первыми открыли для себя event-менеджмент как отдельный коммерческий сектор и разработали первые образовательные программы. Особенности их деятельности являются: просчет всех экономических рисков, включение в работу последних технологических новшеств. У японских event-менеджеров одни из самых строгих требований к подготовке мероприятий, ведь уровень даже самого небольшого из них неизменно должен быть высоким. Многие действия организаторов автоматизированы, в идеальной ситуации

руководитель мероприятия не должен вмешиваться в процесс подготовки подчиненными (Expo Business Review, 2015). Интересен опыт подготовки шведских специалистов event-отрасли: персонал мероприятия и его руководители максимально непринужденно общаются с гостями и участниками, часто они все знакомятся до его начала благодаря современным онлайн-возможностям общения, что облегчает их личное взаимодействие друг с другом на самом мероприятии. Немецкие event-менеджеры сочетают прогрессивность, используя передовые подходы, и консервативность – лично держать все детали мероприятия под контролем, быть на связи с подчиненными, используя традиционные, «свои» методы контроля.

В России, где рынок event-услуг гораздо моложе, культура проведения и организации мероприятий формируется до сих пор. Российские специалисты в основном обращаются к американскому опыту, ведь чаще всего мероприятия международного формата проводятся с участием зарубежных коллег по американскому формату. Одними из первых специалистов, профессионально организующих мероприятия, стоит назвать сотрудников отделов продаж и организации мероприятий в международных сетевых отелях, где стандарты обслуживания налажены четко, а поэтому многие компании и частные заказчики предпочитают именно их площадки. Сейчас российский event-бизнес развивается очень стремительно, менеджеры обращаются не только к собственному положительному опыту, но и к российским экспертам. Одним из первых специалистов, обладающих большим организаторским опытом, является упоминающийся ранее Александр Шумович, автор первых учебников по event-менеджменту.

В настоящее время российский event-менеджмент сформировался в отдельную самостоятельную сферу деятельности. Такие специалисты становятся все более востребованными на рынке труда. Одна только индустрия развлечений привлекает все больше новых кадров, ежегодно

число вакансий увеличивается от 20 до 33%. Начиная с 2014 года, в сфере маркетинга прирост вакансий составляет более 35%. (Superjob, 2019). Эта тенденция происходит, как результат экономической ситуации в стране, когда отсутствует заметный экономический рост, прогнозы не носят оптимистический характер, что, в свою очередь, побуждает бизнес тщательнее изучать рынок перед своим позиционированием и маркетинговой активностью.

Для рынка труда России профессия event-менеджера уже является не столь «экзотичной», однако всё ещё вызывает множество вопросов. Работодатели сформировали определенные требования к профессиональным навыкам специалистов event-менеджмента. Минимальные требования включают в себя: наличие высшего образования, креативность, уверенное использование основных компьютерных программ, опыт работы с документами, навыки в создании и проведении презентаций, опыт в разработке и проведении корпоративных мероприятий, навыки выявления перспективных и потенциальных клиентов, опыт работы с подрядчиками, хорошие коммуникационные навыки. Эксперты также определяют требования к более высокому уровню овладения профессией. К базовым присоединяются следующие: владение английским языком, опыт ведения проектов с нуля, умение формировать бюджет, навыки анализа эффективности проводимых мероприятий, наличие связей в сфере event-менеджмента.

Руководители крупнейших event-агентств определяют основной функционал специалиста: разработка политики и процедуры организации корпоративных мероприятий и событий различного формата, формирование бюджета мероприятия, подготовка материалов для прессы, работа с надежными подрядчиками, заключение договоров, расширение клиентской базы.

Эксперты в данной области также выделяют основные качества, необходимые специалисту в профессиональной деятельности event-менеджера. Среди них особо выделяются коммуникабельность, гибкость, энергичность, лидерство, креативность, внимание к деталям, энтузиазм, пунктуальность, организаторские способности, стрессоустойчивость.

Начинают карьеру event-менеджера с позиции ассистента, в этом секторе бизнеса фактически невозможно переступить через эту ступень, особенно без какого-либо опыта в организации мероприятий или смежных областях. У молодого специалиста есть два пути развития карьеры: корпоративный и агентский. Первый путь подразумевает работу в крупной компании, деятельность которой не состоит непосредственно в организации мероприятий. Это могут быть консалтинговые и другие компании, которые часто проводят мероприятия для своих клиентов с целью развития бизнеса. Роль организатора здесь направлена на продвижение компании и поддержание ее имиджа. Собственный event-менеджер может быть необходим в крупных корпорациях, банках, как часть отдела корпоративной культуры. Часто специалисты в таких компаниях выступают заказчиками и координаторами в проведении крупных мероприятий. Больше возможностей для развития дает работа в специализированных компаниях по организации мероприятий - event-агентствах. Такие компании могут заниматься как всеми форматами мероприятий, так и иметь более узкую специализацию. Для работы также выбирают гостинично-ресторанные предприятия, где необходимо будет работать с банкетными площадками и конференц-залами. Успешный event-менеджер ведет одновременно сразу несколько крупных проектов и контролирует работу ассистентов с менее сложными, небольшими по формату мероприятиями, получая процент с каждого из них. Работать event-менеджером интересно за счет необходимости общаться с большим количеством людей, возможности реализовывать творческие идеи, а также постоянного профессионального

развития. Профессия, безусловно, имеет и ряд сложных моментов, с которыми постоянно сталкиваются специалисты данной отрасли: строгие дедлайны, переработки, возникновение неожиданных стрессовых и конфликтных ситуаций.

Говоря о возможности максимального заработка в профессии (в Москве и Петербурге он составляет в среднем 100 тыс. руб.), следует отметить наличие у event-менеджера опыта организации масштабных проектов, а также портфолио реализованных мероприятий и долгосрочных контрактов с рекламными, выставочными агентствами, наличие навыков написания пресс-релизов, владение свободным деловым английским языком (Superjob, 2019).

Портрет типичного соискателя должности event-менеджера в России, составленный исследовательским центром портала Superjob, выглядит следующим образом: большинство специалистов – молодежь до 30-35 лет, имеющая высшее образование, среди которой около 40 процентов владеют свободно английским языком. Интересной особенностью также является то, что большую часть претендентов составляют женщины.

На сегодняшний день костяк российского event-бизнеса – управленцы, артисты и даже учителя. До сих пор в вузах не встретить направления подготовки «Event-менеджмент», хотя ситуацию обещают исправить в самое ближайшее время. Образование можно получить на смежных направлениях, и вот здесь выбор действительно широк. На начало приемной комиссии 2019 года в России существуют 47 подобных программ обучения в 100 вузах и 21 ссуз. Среди направлений это могут быть: «Сервис», «Организация работы с молодежью», «Менеджмент», «Туризм», «Социально-культурная деятельность», «Реклама и связи с общественностью» и другие. Так, Южный Федеральный университет предлагает программу «Сервис гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов». Многие вузы, например, Санкт-Петербургский государственный институт

культуры, предлагают программу «Режиссура театрализованных представлений и праздников» (Поступи, 2019). Повысить свою квалификацию, получив высшее образование на подобных направлениях, можно на специализированных курсах, программах повышения квалификации, которые также часто организуют сами учебные заведения и даже наиболее успешные event-агентства, например, московские «Подъежики». Портал superjob.ru отмечает, что только около 10% претендентов на должность event-менеджера связаны напрямую с организацией мероприятий, остальные же имеют образование и опыт работы в маркетинге, управлении, рекламе, PR. Желающие работать чаще имеют базовое экономическое или управленческое образование, а также можно встретить представителей творческих профессий, учителей и людей с психологическим образованием (Superjob, 2019). Портал также отмечает высокий конкурс на вакансию в целом по стране, а значит проблема образования стоит весьма остро.

Эксперты event-индустрии подтверждают данную кадровую проблему и все чаще отмечают, что найти квалифицированных специалистов практически невозможно, так как профильных вузов и факультетов нет, как было описано ранее, а курсы и частные школы не имеют должного признания у специалистов. В зарубежных странах получение профильного образования и одновременное накопление необходимых практических навыков уже давно стало основой успешного развития event-менеджмента. Плюсами зарубежного образования являются: полноценные образовательные программы бакалавриата и магистратуры, преобладание практических занятий и проектов, преподаватели с опытом работы в индустрии, ценные деловые связи и карьерные перспективы в международных event-агентствах. Ниже в таблице 1 представлены наиболее популярные мировые высшие учебные заведения, в которых можно получить образование event-менеджера (Event, 2019).

Таблица 1. Рейтинг лучших зарубежных высших учебных заведений по направлению подготовки «Event-менеджмент»

Название университета	Страна, город	Описание
George Washington University	США, Вашингтон	Студенты, получающие магистерскую степень по программе Master of Tourism Administration, могут выбрать специализацию Event & Meeting Management. Предлагается также The Event Management Certificate Program.
University of South Florida (USF)	США, Флорида, Тампа	Один из наиболее крупных государственных университетов США, в котором имеется программа Meeting and Event Planning Certificate.
University of Central Florida (UCF)	США, Флорида, Орlando	Первый в Соединенных Штатах университет, предлагающий магистерскую программу Master of Science in Event Management.
Regent's University London	Великобритания, Лондон	В университете существует бакалаврская программа International Events Management, предлагаемая European Business School London.
L'Events Management School	Франция, Париж	Школа специализируется на event-менеджменте и предлагает бакалаврские и магистерские программы по данной специальности.

Среди российских образовательных программ специалисты в области event-менеджмента выделяют курс «Event-менеджмент. Профессиональная организация мероприятий», разработанный Учебным центром при МГТУ им. Н.Э. Баумана «Специалист». Центр предлагает получить знания и навыки в области технологий организации деловых и праздничных корпоративных мероприятий, проектной работы. Формат обучения – проектные мастерские. Курс рассчитан на специалистов, в обязанности которых входит

организация различных мероприятий для компании, так и на сотрудников агентств, которые организуют мероприятия по заказу и руководят подрядчиками.

Все это говорит о том, что получение профильного образования в области event-менеджмента в России является довольно острой проблемой, хотя рыночный спрос на данных специалистов растет с каждым годом.

В заключение следует отметить, что организовывать мероприятия в настоящее время является социальной практикой, широко используемой в современной деловой активности, политической жизни, социальных коммуникациях. Немыслимы без них и культурная жизнь, культурные процессы. Сама сфера культуры и искусства с определенной точки зрения представляет собой череду специально организуемых событий и мероприятий, которые, собственно, и являются продуктом, предлагаемым слушателям, зрителям, посетителям (Давыдова, 2005). Концерт, спектакль, выставка, праздник, конференция, семинар – всё это профессионально организованные мероприятия, выполняющее ряд социальных функций: от сугубо художественно-эстетических до коммуникативных и экономических.

Сегодня event-менеджмент входит в тройку самых востребованных инструментов маркетинга, а профессия event-менеджера вызывает большой спрос на рынке труда. Востребованность профессии event-менеджера в России подтверждается многочисленными исследованиями рекрутинговых агентств, показывающими разнообразные возможности трудоустройства: event- и PR-агентства, консалтинговые компании, культурно-досуговые и выставочные центры, крупные компании с развитой корпоративной культурой и частыми внутрикорпоративными мероприятиями и даже государственные и общественные учреждения.

Несмотря на высокий спрос профессии на рынке труда, профильных программ обучения в российских образовательных учреждениях до сих пор нет, хотя многие направления подготовки уже включают в свои профили

дисциплины, необходимые для работы в сфере организации мероприятий, по которым выпускаются первые учебники и учебные пособия.

Существует необходимость разработки и внедрения в программы высшего образования полноценных программ бакалавриата, а в дальнейшем и магистратуры, по данному направлению, используя для этого накопленный опыт специалистов, экспертные мнения, а также успешный зарубежный опыт. По мере возрастания спроса на специализированные образовательные программы, прогнозируется проведение большего количества семинаров и мастер-классов с участием более опытных иностранных специалистов, что также будет способствовать обмену опытом с российскими преподавателями, появлению международных профессиональных журналов и книг. Эксперты предполагают, что в ближайшие несколько лет обучение организации мероприятий не будет более специфичным, чем обучение связям с общественностью.

Как показал анализ мирового опыта развития event-менеджмента, данное направление в России до сих пор является формирующейся отраслью. Для его развития необходимо не только сформировать основы профессионального образования, но и разработать определенные стандарты, выделить заметные и специфические сегменты рынка, организовать профессиональные ассоциации. Существует необходимость в специализированной литературе. Отсутствие профессионального сообщества и разобщенность среди агентств тоже тормозит развитие event-менеджмента. Однако уже сегодня клиенты все больше ориентированы на профессионально организованные мероприятия, становятся более требовательными, что, соответственно, сказывается на повышении знаний и опыта самих event-менеджеров.

Таким образом, изучение данной отрасли и профессии в России ставит большое количество вопросов и является актуальным и перспективным для дальнейших исследований.

ЛИТЕРАТУРА

- Давыдова Е.* Event-маркетинг как средство формирования уникальной личности бренда /Е. Давыдова // Маркетинговые коммуникации. - 2005 - №2 - С. 37-40.
- Деловой журнал о выставках Expro Business Review // URL: <http://expobr.ru> (дата обращения: 30.05.2019).
- Исследовательский центр портала «Superjob» // URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/111552/event-menedzher/> (дата обращения: 3.06.2019).
- Поступи онлайн // URL: https://msk.postupi.online/professiya/ivent-menedzher-menedzher-razvlechenij/vuzi/?page_num=3 (дата обращения: 7.06.2019).
- Сондер М.* Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер; под общ. ред. Стрижак. - Москва: Вершина, 2006. - 544 с.
- Хальцбаур У.* Event-менеджмент: профессиональная организация успешных мероприятий. – М.: Эксмо, 2007. – 384 с.
- Шумович А.* Доктор Джо Голдблатт: События, которые остаются в наследии // URL: <https://event.ru/interviews/doktor-dzho-goldblatt-sobyitiya-kotoryie-ostayutsya-v-nasledii/> (дата обращения: 5.06.2019).
- Шумович А.* Великолепные мероприятия: Технология и практика Event Management / А.В. Шумович. – 3-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.
- Шумович А.* Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организации мероприятий / А. Шумович, А. Берлов. – М.: Альпина Паблишез, 2009. – 255 с.
- Goldblatt J.* Special Events: Event Leadership for a New World / Jphn Wiley and Sons, Ltd, 2004. – 538 P.

Ramsborg G.C. Professional meeting management: Comprehensive strategies for meetings, conventions and events / Kendall/Hunt Publishing, Dubuque, Iowa, 2008.

Статья поступила в редакцию: 12.12.2019. Статья опубликована: 30.09.2019.

EVENT MANAGER: THE FORMATION AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE PROFESSION IN RUSSIA

© 2019 Marina E. Kuracheva

*Senior teacher of "Service and Tourism" department of Federal State Institution of Education «Russian University of Transport», Moscow
E-mail: marsa89@mail.ru*

The analysis considers events as the main element of event management, which is an organized action or a set of actions aimed at implementing a specific goal. The professional field of the event manager's activities, its main goals and objectives, such as: compliance with the business strategy, operational planning, clear control over the event in the process of organizing and conducting it, are considered.

The analysis also describes the historical prerequisites for the emergence of a profession in the world and in Russia, provides an analysis of the features of events by specialists from different countries. The specificity of this profession is determined, its difference from others.

Analyzing the basic requirements for the profession on the part of employers and industry experts, the analysis defines the portrait of the event manager, its main functionality and ways of professional development. In particular, the analysis justifies the fact that one of the main problems in the development of event management in Russia is the lack of specialized education, despite the high demand of such specialists in the labor market. The rating of world higher education institutions, whose experience can serve the formation of new educational programs in Russia, is given. The analysis also pays attention to the search for solutions to overcome the main problems that hinder the future development of the event-manager profession in Russia.

Keywords: event, event management, organization of events, mastering the profession, education, professional skills.

REFERENCES

- Davydova, E. (2005). Event-marketing kak sredstvo formirovaniya unikal'noi lichnosti Brenda [Event marketing as a means of creating a unique brand identity], *Marketingovye kommunikatsii*, No. 2, 37-40.
- Delovoi zhurnal o vystavkakh Expo Business Review [Exhibition Business Magazine Expo Business Review], URL: <http://expobr.ru> (access date: 30.05.2019).
- Issledovatel'skii tsentr portala «Superjob» (Portal Research Center “Superjob”), URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/111552/event-menedzher/> (access date: 3.06.2019).
- Postupi onlain (Go to study online), URL: https://msk.postupi.online/professiya/ivent-menedzher-menedzher-razvlechenij/vuzi/?page_num=3 (access date: 7.06.2019).
- Sonder, M. (2006). Ivent-menedzhment: organizatsiya razvlekatel'nykh meropriyatii. Tekhniki, idei, strategii, metody [Event management: organization of entertainment events. Techniques, ideas, strategies, methods], Mark Sonder, pod obshch. red. Strizhak, Moscow: Vershina.
- Khaltsbaur, U. (2007). Event-menedzhment: professional'naya organizatsiya uspeshnykh meropriyatii [Event management: professional organization of successful events], Moscow: Eksmo.
- Shumovich, A. Doktor Dzhо Goldblatt: Sobytiya, kotorye ostayutsya v nasledii [Dr. Joe Goldblatt: Events as legacy], URL: <https://event.ru/interviews/doktor-dzho-goldblatt-sobyitiya-kotoryie-ostayutsya-v-nasledii/> (access date: 5.06.2019).
- Shumovich, A. (2008). Velikolepnye meropriyatiya: Tekhnologiya i praktika Event Management [Great Events: Technology and Practice of Event Management], A.V. Shumovich, 3-e izd. M, Mann, Ivanov i Ferber.

Shumovich, A. (2009). *Smeshat', no ne vzbaltyvat': Retsepty organizatsii meropriyatii* [Mix but not Shake: Event Recipes], A. Shumovich, A. Berlov, Moscow: Alpina Publ.

Goldblatt, J. (2004). *Special Events: Event Leadership for a New World*, John Wiley and Sons, Ltd.

Ramsborg, G.C. (2008). *Professional meeting management: Comprehensive strategies for meetings, conventions and events* / Kendall/Hunt Publishing, Dubuque, Iowa, 2008.

The article was received: 12.12.2019. Published online: 30.09.2019

Библиографическая ссылка на статью:

Курачева М.Е. Event-менеджер: становление и перспективы развития профессии в России // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2019. Т. 4. № 3. С.109-127.

Kuracheva, M.E. (2019). *Event-menedzher: stanovleniye i perspektivy razvitiya professii v Rossii* [Event manager: the formation and prospects of development of the profession in Russia]. *Institut Psikhologii Rossiyskoy Akademii Nauk. Organizatsionnaya Psikhologiya i Psikhologiya Truda* [Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Organizational Psychology and Psychology of Labor], 4 (3), 109-127.

Адрес статьи: <http://work-org-psychology.ru/engine/documents/document486.pdf>