

## САМОПОНИМАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БЛОГЕРОВ КАК СОЗДАТЕЛЕЙ И ТРАНСЛЯТОРОВ ОБЩЕДОСТУПНОЙ ИНФОРМАЦИИ (на материалах глубинного интервью)

© 2019 г. Л.С. Бурлаченко\*

*\* Аспирантка кафедры Истории, философии и психологии,  
Кубанский государственный технологический университет,  
г. Краснодар  
E-mail: larisa-lulu@yandex.ru*

С ростом количества информации и возможностью любого индивида как создавать ее, так и получать из любых источников, встает проблема ее качества и достоверности. Социальные сети и блог-платформы сегодня являются крупными генераторами новой информации, с широкой доступностью, но требующие проверки ее качества. При этом значительной аудиторией блогов являются подростки, которые обладают более внушаемым сознанием и не склонны критически относиться к потребляемой информации, что также актуализирует изучение данной проблемы. В статье рассмотрена категория профессиональной ответственности блогеров, как новой профессиональной группы, создающей информацию. Отражены данные психологического исследования профессиональной идентичности блогеров и их понимания собственной профессиональной ответственности перед разными социальными группами. Сформулировано понятие самопонимания профессиональной ответственности блогеров, которое необходимо для качественного исследования и понимания нового вида профессиональной деятельности - блогинга.

*Ключевые слова:* блогосфера, блогинг, профессиональная ответственность, профессиональная идентичность, самопонимание

Ответственность является морально-нравственной категорией, которая обычно применяется для описания характера индивида. Как и большинство терминов, обозначающих нематериальные конструкты, у нее нет одного определения. Следует

отметить, что вопросами ответственности занимались многие крупные исследователи, в том числе и Рубинштейн С.Л., который писал о соотношении свободы и ответственности, называя свободного человека того, кто сам определяет свое поведение, при этом его самоопределение предполагает ответственность и за себя, и за других людей (Дементий, 2009). Анализируя все теоретические подходы, можно сказать, что ответственность - это осознание индивидом своих действий, поступков и ясное представление их последствий для себя и общества.

Наиболее широко понятие ответственности используется в юриспруденции, как меры за правонарушения. Между тем любой профессиональной деятельности присуща профессиональная ответственность. По мнению Грищенко Н.Б., «необходимыми условиями профессиональной ответственности являются: заданные цели, средства и результаты такой деятельности, их параметры, а также, общественная оценка результатов профессиональной деятельности» (Грищенко, 2013).

Профессиональная ответственность изучалась в работах Н.Ф. Желаевской, М.В. Мукониной, Н.Н. Сатониной, Н.Н. Семенов, О.Н. Шалдыбина в контексте профессий врача, педагога, руководителя, государственных служащих (Кочнева, Морозова, 2017). Изучаются преимущественно те профессии, которые имеют высокий статус в обществе и связаны со значимым итоговым продуктом - здоровьем людей, управлением обществом, образованием.

Под ответственностью профессионала, как указывает Баканов А.С., обычно подразумевают ответственность субъекта профессиональной деятельности перед социумом за результаты своего профессионального труда. Особенность социальной ответственности субъекта профессиональной деятельности, заключается в том, что это ответственность индивида не только перед социумом (внешняя), но и ответственность перед собой (внутренняя), в конечном итоге — это ответственность за процесс и результат профессиональной деятельности (Баканов, 2019).

На сегодняшний день одним из ценных и значимых продуктов является информация. С развитием глобальных сетей каждый индивид становится создателем информации, в связи с чем ее объем постоянно растет, а качество и подлинность снижается. Поскольку весь генерируемый контент находится в свободном доступе, пользователю становится всё сложнее ориентироваться и находить именно достоверную информацию. Поэтому становится актуальным изучение профессиональной ответственности блогеров, как профессиональной группы, создающей информацию, доступную всем пользователям сети Интернет. Ценностный аспект ответственности блогеров в таком случае,

Согласно статистике, пользователь в среднем просматривает ленту в Instagram 26 раз в день. Ежедневно Instagram пользуются около 500 млн пользователей. При этом 72% пользователей - подростки, которые обладают только формирующимся сознанием и психикой, а значит больше подвержены влиянию информации, получаемой из социальных сетей (Amazing Instagram statistics, 2019). Блогеры становятся для них определенным образцом для поведения, а также одним из основных каналов информации.

Молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет, также отмечают, что читают блоги, чтобы получать оттуда новую информацию, полезную для жизни. 85% респондентов читают блоги для получения новых знаний. И 98% считают, что блоги полезны для читателей (Бурлаченко, 2019).

В связи с чем, возникает вопрос о профессиональной ответственности блогеров, заключающейся в создании и публикации для свободного доступа качественной и достоверной информации, поскольку информация является основным общественным продуктом, производимым этим профессиональным сообществом.

Цель данной работы описать самопонимание профессиональной ответственности блогеров в контексте их профессиональной идентичности.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Чтобы выяснить, задумываются ли блогеры о своей ответственности перед обществом и как они сами ее понимают было проведено эмпирическое исследование. В исследовании приняло участие 40 блогеров краснодарского края в возрасте от 19 до 29 лет с аудиторией от 1000 до 50000 чел. 8 человек - мужчины и 32 женщины. Выборка формировалась методом «снежного кома» с учетом фактора доступности респондентов. Использовался метод глубинного интервью.

Анализ интервью проводился методом примеров. Это один из методов классификации Я. Щепаньского по интерпретации глубинных интервью. Все цифры, представленные в анализе - представляют количество респондентов, которые употребляли эти примеры в своей речи.

О важности ответственности говорят 90% блогеров. В основном это касается выбора рекламных предложений. Поскольку реклама товара или услуги будет транслироваться аудитории блогера, респонденты отмечают, что не хотят обманывать и показать некачественный товар.

«Блогеры начинают забывать, что у них есть ответственность перед аудиторией. Он берет какой-то продукт, и даже если он (продукт) не качественный, рекомендует его аудитории». «Выбираю рекламу только из своих интересов и интересов аудитории». «Да, несут (ответственность), может не все понимают, но перед аудиторией — точно. Перед государством — нет. Перед собой — да, должен уважать себя».

«Если ты имеешь влияние на какого-то другого, то ответственность есть, ты должен понимать, что у тебя есть статус и имя. Нужно ограничивать сомнительный контент и смотреть на обратную связь от людей. Если ты для кого-то полезен, то нужно стараться не огорчить его. Нужно держать себя в рамках дозволенного, поскольку информация распространяется очень быстро».

«Как и журналисты несут ответственность. Потому, что аудитория наблюдает за другими людьми, и многие могут воспринять, что у них не получается быть такими же успешными. Они могут начать подражать. Но видеть, что у них не получается».

Но при этом 40% отмечают, что читатели тоже должны смотреть и понимать, какую информацию они читают, стараться проверять ее, чтобы не потреблять недостоверные сообщения. «Но все зависит от потребителя, он сам выбирает на кого подписаться и про что читать. Если его устраивает и «некачественный контент» это его выбор».

Среди важных принципов блогинга респонденты отметили честность и искренность автора блога, подчеркивая, что аудитория ценит эти качества блогера. Все респонденты говорили, что блог должен нести пользу для читателя, даже если это просто эстетическая красота фото- и видеоматериалов.

Ответственность перед государственными структурами блогеры видят следующим образом. «Я так думаю, что блогер в рамках закона не должен ничего государству». Мнения по этому вопросу разделились примерно в равных долях — 30% блогеров считают, что несут ответственность перед государством и, прежде всего, это выражается в отчислении процента от высоких доходов и публикации информации, которая не должна разжигать конфликты, 30% — уверены, что блогеры и государство никак не связаны и следовательно, не несут ответственности, а оставшиеся 40% затруднились ответить и говорили, что не знают ответа на этот вопрос.

Практически для всех профессий существует и действует свод правил, норм и ценностей в виде профессионального кодекса, который рассматривается исследователями как форма ответственности за результат и последствия своих действий (Баканов, 2018). Весной 2018 года в Государственную Думу РФ был внесен на рассмотрение проект Этического и профессионального кодекса блогера, на основе существующего подобного документа в США (Tim O'Reilly, 2007). Подразумевается, что он улучшит регулирование сферы блогинга, в том числе и вопросы достоверности публикуемой информации (Блогерам и журналистам, 2018). Однако, Кодекс до сих пор не утвержден. Респондентам задавался вопрос о необходимости такого документа в России. Больше половины респондентов - 56,7% ответили положительно, отмечая, что это

интересная идея. Но, несмотря на согласие с созданием Этического кодекса блога, респонденты утверждали, что даже если документ будет, не все блогеры его будут соблюдать. Часть респондентов считает, что Кодекс должен регулировать только темы, касающиеся здоровья и «важных политических и социальных проблем», а в остальном деятельность блогера — это творчество, поэтому на него «нельзя накладывать ограничения».

«Развлекательный контент не должен подвергаться регуляции»; «рамки тоже бывают разные - они могут не ограничивать творчество, но могут ограничивать информацию, касающуюся здоровья».

«Он (кодекс) может существовать, но не все будут его придерживаться. Если это не будет ограничивать свободу - то пусть будет».

Те же респонденты, которые ответили, что подобный документ в России не нужен, ссылались на то, что блогинг еще сложно назвать профессиональной деятельностью. «У журналистов есть кодекс, потому что это официальная деятельность, которая регулируется государством. В России не знают, как наказать правильно блогера».

Указание источников, откуда берется информация для поста - выступает элементом профессиональной ответственности перед читателями, поскольку отражает достоверную информацию от экспертов.

Был проведен количественный контент-анализ, где единицами анализа выступили блоги в социальной сети Instagram, а единицы счета - указание источников информации. Для анализа были отобрано 100 блогов социальной сети Instagram с аудиториями от 500 тыс. человек на тему психологии, фитнеса и питания, поскольку эти темы, напрямую связаны с моральным и физическим здоровьем человека. В числе анализируемых блогов 50 ведут эксперты, например, фитнес-тренеры. Экспертность подтверждалась наличием на странице сертификатов, дипломов или других документов об образовании, а также указанием учебного заведения. Другие 50 анализируемых блогов принадлежат авторам,

экспертность, которых доказать не возможно при первом знакомстве с блогером. Анализировались последние 10 постов, потому что аудитория таких крупных блогов растет в геометрической прогрессии, и новые читатели согласно статистическим данным (Amazing Instagram statistics, 2019), просматривают от 5 до 10 первых постов блога.

Таким образом, получены данные, отражающие количество блогеров, указывающие источники к общему количеству проанализированных блогов. Были получены следующие данные, представленные в таблице 1.

**Таблица 1 - Результаты количественного контент-анализа, %**

	<b>Указан источник</b>	<b>Не указан источник</b>	<b>Всего</b>
<b>Блоги экспертов</b>	30	70	100
<b>Блоги не экспертов</b>	6	94	100
<b>Все блоги</b>	18	82	100

Видно, что эксперты, своей темы склонны указывать источники тех данных, на основе, которых они пишут свои посты, по сравнению с блогерами - не экспертами. Последние преимущественно не показывают источников своих постов. Учитывая, что они пишут на темы здорового питания, техники выполнения физических упражнений с большими весами, ухода за собой и за маленьким детьми, информация может приносить ощутимый вред здоровью читателя, который решит ею воспользоваться, если она окажется не достоверной. Люди забывают о том, что хорошо для здоровья одного, может быть опасностью для другого. Феномен же поиска ответов о здоровье не у экспертов - медицинских сотрудников, а у обычных людей является другой актуальной темой для изучения.

Отметим, что посты на эти темы характеризуются большим количеством «лайков» и комментариев, а значит актуальны и востребованы у аудитории.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, большинство респондентов (90%) отмечают важность профессиональной ответственности перед собой и читателями в деятельности блогера. Только одна треть опрошенных, считают что блогеры несут ответственность перед государством. При этом 56,7% респондентов считают, что можно реализовать Кодекс профессиональной ответственности блогера в РФ.

Таким образом, самопонимание профессиональной ответственности блогеров заключается в следующем:

- использовать в рекламе только те продукты, которые понравились самому блогеру и он уверен, что они понравятся его аудитории;
- публиковать полезную для своей аудитории информацию и выбирать такую на основе обратной связи от читателей;
- указывать источники для информации касающейся здоровья;
- понимать, что для подростковой и молодой аудитории блогеры становятся образцами для подражания и, в связи с этим уделять публикациям особое внимание: не использовать контент, нарушающий общественные моральные нормы.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Баканов А.С. Социальная ответственность как значимый элемент профессионального менталитета субъекта труда // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2019. Т. 4. № 2. С. 137-152. URL:<http://work-org-psychology.ru/engine/documents/document462.pdf> Дата обращения: (5.09.2019).
- Бурлаченко Л.С. Понимание молодежью блогинга как профессиональной деятельности // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2019. Т. 4. № 1. С. 183-198. URL: <http://work-org-psychology.ru/engine/documents/document443.pdf> Дата обращения: (5.09.2019).

Блогерам и журналистам готовят кодекс. Независимая газета. URL:  
[http://www.ng.ru/politics/2018-03-30/3\\_7201\\_codecs.html](http://www.ng.ru/politics/2018-03-30/3_7201_codecs.html) Дата обращения:  
(5.06.2019).

Грищенко Н.Б. Категориальная сущность профессиональной ответственности.  
Известия Алтайского государственного университета URL:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/kategorialnaya-suschnost-professionalnoy-otvetstvennosti> Дата обращения: (5.09.2019).

Дементий Л. И. Проблема ответственности в научном наследии С. Л. Рубинштейна и ее развитие в концепции ответственности личности как свойства субъекта жизнедеятельности. Психология человека в современном мире. Том 3. Психология развития и акмеология. Экзистенциальные проблемы в трудах С. Л. Рубинштейна и в современной психологии. Рубинштейновские традиции исследования и экспериментатики (Материалы Всероссийской юбилейной научной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения С.Л. Рубинштейна, 15–16 октября 2009 г.) / Ответственные редакторы: А. Л. Журавлев, Е. А. Сергиенко, В. В. Знаков, И. О. Александров. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. 400 с. С 246.

Гуцыкова С.В., Баканов А.С., Проблемы профессионального менталитета в ракурсе социальной ответственности профессий // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2018. Т. 3. № 4. С. 49-73. URL:<http://work-org-psychology.ru/engine/documents/document407.pdf> Дата обращения: (5.09.2019).

Кочнева Е.М., Морозова Л.Б. Профессиональная ответственность как предмет психологических исследований URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-otvetstvennost-kak-predmet-psihologicheskikh-issledovaniy> Дата обращения: (5.09.2019).

Amazing Instagram statistics and facts for 2019. Business statistics. URL:  
<https://expandedramblings.com/index.php/important-instagram-stats/> Дата обращения: (5.09.2019).

Tim O'Reilly. Call for a Blogger's Code of Conduct. URL:  
<http://radar.oreilly.com/2007/03/call-for-a-bloggers-code-of-co.html> Дата обращения: (5.09.2019).

**SELF-UNDERSTANDING OF THE PROFESSIONAL RESPONSIBILITY  
OF BLOGGERS AS AN CREATOR AND TRANSLATOR OF PUBLICLY  
AVAILABLE IN-FORMATION  
(based on psychological research)**

© 2019 Larisa.S. Burlachenko\*,

\*Post-graduate student, Kuban State Technological University,  
Krasnodar,  
Email: larisa-lulu@yandex.ru

With the growth of information and the ability of any individual both to create it and to receive it from any sources, the problem of its quality and reliability arises. The article discusses the category of professional responsibility of bloggers, as a new professional group that creates information. Represents the data of the psychological study of the bloggers professional identity and their understanding of their own professional responsibility to different social groups. The concept of self-understanding of professional responsibility of bloggers is formulated, which is necessary for qualitative research and understanding of a new type of professional activity - blogging.

*Keywords:* blogosphere, blogging, professional responsibility, professional identity, self-understanding

## REFERENCES

Bakanov, A.S. (2019). Sotsial'naya otvetstvennost' kak znachimyy element professional'nogo mentaliteta sub'yekta truda [Social responsibility as a significant element of professional mentality of the subject of labor]. Institut Psikhologii Rossiyskoy Akademii Nauk. Organizatsionnaya Psikhologiya i Psikhologiya Truda [Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Organizational Psychology and Psychology of Labor], 4 (2), 137-152.

Burlachenko, L.S. (2019). Ponimaniye molodezh'yu bloginga kak professional'noy deyatel'nosti [Young generation insight into blogging as career]. Institut Psikhologii Rossiyskoy Akademii Nauk. Organizatsionnaya Psikhologiya i Psikhologiya Truda [Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Organizational Psychology and Psychology of Labor], 4 (1), 183-198.

Bloggers and journalists are preparing a code. Independent news-paper. Available at: [http://www.ng.ru/politics/2018-03-30/3\\_7201\\_codecs.html](http://www.ng.ru/politics/2018-03-30/3_7201_codecs.html) (date of access: 05.06.2019).

Dementiy L. I. (2009) Problema otvetstvennosti v nauchnom nasledii S. L. Rubinshteyna i yeye razvitiye v kontseptsii otvetstvennosti lichnosti kak svoystva sub'yekta zhiznedeyatel'nosti. [The problem of responsibility in the scientific heritage of S. L. Rubinstein and its development in the concept of personal responsibility as a property of the subject of life]. Human psychology in the modern world. Volume 3. Psychology of development and acmeology. Existential problems in the works of S. L. Rubinstein and in modern psychology. Rubinstein traditions of research and experimentation (Materials of the All-Russian jubilee scientific conference dedicated to the 120th birthday of S.L. Rubinstein, October 15–16, 2009) / Responsible editors: A. L. Zhuravlev, E. A. Sergienko, V. V. Znakov, I.O. Alexandrov. M.: Publishing House "Institute of Psychology RAS". 246.

Grishnev N.B. Kategorial'naya sushchnost' professional'noy otvetstvennosti. [Categorical essence of professional responsibility. Proceedings of the Altai State University] Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/kategorialnaya-suschnost-professionalnoy-otvetstvennosti> (date of access: 05.06.2019).

Gutsykova S.V., Bakanov A.S. (2018) Problemy professional'nogo mentaliteta v rakurse sotsial'noy otvetstvennosti professiy. [Problems of professional mentality from the perspective of social responsibility of professions]. Journal of the Institute of Psychology RAS. Organizational psychology and labor psychology. Vol. 3. URL: <http://work-org-psychology.ru/engine/documents/document407.pdf> Date of access: (09.09.2019).

Kochneva E.M., Morozova L.B. Professional'naya otvetstvennost' kak predmet psikhologicheskikh issledovaniy [Professional responsibility as a subject of psychological research]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya->

otvetstvennost-kak-predmet-psihologicheskikh-issledovaniy (date of access: 05.06.2019).

Amazing Instagram statistics and facts for 2019. Business statistics. Available at:  
<https://expandedramblings.com/index.php/important-instagram-stats/> (date of access: 05.06.2019).

Tim O'Reilly. Call for a Blogger's Code of Conduct. Available at:  
<http://radar.oreilly.com/2007/03/call-for-a-bloggers-code-of-co.html> (date of access: 05.06.2019).

The article was received: 02.10.2019. Published online: 30.12.2019

Библиографическая ссылка на статью:

Бурлаченко Л.С. Самопонимание профессиональной ответственности блогеров как создателей и трансляторов общедоступной информации (на материалах глубинного интервью) // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2019. Т. 4. № 4. С. 221-232.

Burlachenko L.S. (2019). Individual'nost' kak sistemoobrazujushhij faktor stanovlenija individual'noj traektorii trenirovochnogo processa sportmenov [Self-understanding of the professional responsibility of bloggers as an creator and translator of publicly available in-formation (based on psychological research)]. Institut Psikologii Rossiyskoy Akademii Nauk. Organizatsionnaya Psikhologiya i Psikhologiya Truda [Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Organizational Psychology and Psychology of Labor], 4 (4), 221-232.

Адрес статьи

<http://work-org-psychology.ru/engine/documents/document517.pdf>.