

## СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА

УДК 159.9

ГРНТИ 15.41.35

### ОТНОШЕНИЕ БЕЗРАБОТНЫХ К МЕРАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ (СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРУМОВ В ИНТЕРНЕТЕ)<sup>1</sup>

© 2021 г. А. А. Алдашева\*, Д. А. Китова\*\*, О. В. Рунец\*\*\*

\* Доктор психологических наук, ведущий научный сотрудник;

*Институт психологии РАН, г. Москва,*

*E-mail: aigultama@mail.ru*

\*\* Доктор психологических наук, ведущий научный сотрудник;

*Институт психологии РАН, г. Москва,*

*E-mail: J-kitova@yandex.ru*

\*\*\* Кандидат психологических наук, научный сотрудник;

*Институт психологии РАН; г. Москва*

*E-mail: orunez@gmail.com*

В статье показано, что в условиях пандемии COVID-19 и связанной с ней социальной изоляции поиск работы оказался затруднительным, экономическая и социальная неопределенность, связанная с пандемией, привела к снижению емкости рынка труда, и как следствие росту субъективного неблагополучия личности. Проведенный эмпирический анализ сложившейся ситуации позволил авторам сделать общий вывод о том, что потребность в государственной поддержке в условиях пандемии коронавируса обусловлена объективными, независящими от человека обстоятельствами, характеризуется чрезвычайной эмоциональной насыщенностью, узкой направленностью

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ в рамках научного проекта № 20-011-31604

на получение внешней помощи и выраженной психологической напряженностью. Последствия пандемии серьезно повлияли на структуру трудовой занятости, в связи с чем в работе предлагается обратить внимание на то, что важным направлением деятельности в сфере профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации становится психологическая подготовка специалистов к профессиональному поведению в условиях социальных, техногенных и природных рисков. В перспективе предлагается обратиться к анализу структурных и содержательных характеристик эмоциональных переживаний безработных, проявившихся в условиях распространения пандемии.

*Ключевые слова:* пандемия, безработица, сферы общественной деятельности, психологические аспекты обсуждений, востребованность государственной поддержки.

## ВВЕДЕНИЕ

Согласно последней оценке Международной организации труда (МОТ) экономический и трудовой кризис, вызванный пандемией COVID-19, может увеличить глобальную безработицу почти на 25 миллионов рабочих мест, еще от 8,8 до 35 миллионов человек в мире будут страдать от низкого уровня жизни и нищеты. Падение занятости также означает снижение доходов для работающих сотрудников. В свою очередь, сложившаяся ситуация неизбежно приведет к снижению потребления товаров и услуг, а как следствие, повлияет на перспективы бизнеса и экономики государства в целом.

Непосредственно психологические векторы проблемы связаны с восприятием пандемии и ее различных аспектов (угрозы, риски, защитные механизмы, ожидания, переживания и т. д.), характером психологических реакций индивидуальных и коллективных субъектов в период пандемии, которые получены на примере предшествующих эпидемий. Вместе с тем, требуется и специальный анализ в современных обстоятельствах, в частности, в условиях развития цифровых технологий. В первом случае важно обратиться к научным изданиям, представленным в научных библиотеках, а во втором, целесообразно изучить мнение и переживания людей, непосредственно оказавшихся в сложных эпидемиологических условиях.

Анализ исследований, проведенных в условиях распространения пандемии коронавирусной инфекции. Запрос публикаций по слову «коронавирус» в РИНЦ<sup>2</sup> позволил выявить 7 464 публикаций, отражающих теоретические и прикладные проблемы, изучаемые в различных отраслях науки, вызванные распространением коронавируса. В сложившихся условиях можно указать на ряд гуманитарных исследований, зародившихся в условиях пандемии, которые указывают на многообразие психологических проблем, вызванных пандемией: жизнь после карантина — психология смыслов и коронавирус COVID-19 (Е. В. Федосенко), пандемия и суициды: идеальный шторм и момент истины (Е. Б. Любов, П. Б. Зотов), психологические особенности переживания неопределенности при пандемии COVID-19 (И. Г. Скотникова, П. И. Егорова, Ю. Л. Дубинская, Л. С. Жиганов), массмедиа и психологические реакции людей в ситуации эпидемии коронавируса (Т. А. Кубрак, В. В. Латынов), социально-психологический контекст распространения коронавирусной инфекции в России (А. В. Юревич, М. А. Юревич) и др.

Можно также выделить ряд зарубежных исследований, которые изучают такие проблемы, как стратегии сохранения бизнеса, применяемые руководителями предприятий в условиях принудительных ограничений хозяйственной деятельности (М. Кан), сравнительный анализ характерных особенностей принятия управленческих решений политиками, предпринимателями и менеджерами медицинских учреждений (Л. П. Хансен), состояние эмоционального самочувствия детей в условиях пандемии, которая (пандемия) рассматривается как разновидность социальных угроз (Д. Браун), анализ источников информации, пользующихся доверием населения и причин (психологических оснований) проявленного доверия, а также динамики изменения эмоциональных состояний людей в процессе распространения пандемии на различных ее стадиях (Э. Питерс). В целях нашего исследования наибольший интерес вызывают изучение

---

<sup>2</sup> Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) — библиографическая база данных научных публикаций российских учёных

когнитивных и эмоциональных аспектов поведенческих стратегии американских безработных в условиях беспрецедентных увольнений (Д. Фиглио).

В отдельную группу можно выделить исследования, проведенные в интернет-пространстве, которое является наиболее оперативным источником информации, а также ресурсом репликации социальных процессов (Журавлев, Китова, 2020). Среди такого рода работ можно указать на следующие: общественное настроение и становление субъектности сетевого сообщества в период пандемии COVID-19 (А. Л. Журавлев, Ю. В. Ковалева), особенности продвижения бизнеса в социальных сетях в период кризиса (Д. А. Торгушникова), массовые коммуникации молодежи в условиях самоизоляции из-за коронавируса (М. Р. Душкина), анализ социальной реакции на пандемию коронавируса на примере социальной сети «ВКонтакте» (Г. К. Молотков, С. С. Гончаров), пандемия коронавируса как драйвер цифровизации экономики (Т. В. Шагинян), эпидемия в зеркале медийного дискурса: факты, оценки, позиции (В.И. Карасик), информационная политика массмедиа в кризисных ситуациях, в частности, формирование контента и управление коммуникациями (Т. А. Кубрак, В. В. Латынов) и др.

Если обратиться непосредственно к изучению работ, связанных с исследованием социальных, экономических и психологических трудностей безработных в условиях пандемии коронавируса (этих работ около 50), то можно выделить основную их проблематику, которая связана:

- с общероссийскими проблемами безработицы в условиях пандемии — влиянием эпидемии на безработицу в России (А. Ф. Габдулина, Т. Н. Исмаилова) и ее ростом (Е. А. Карлова, Г. Д. Бабаян, И. В. Фомичева, Л. В. Иванцова, Ю. Б. Коложвари), с технологиями расчета показателя уровня безработицы в России в период коронавируса (К. Б. Семенов);

- с региональными особенностями развития проблем безработицы в условиях пандемии — сравнительным анализом величины безработицы на федеральном и

региональном уровнях (Н. Н. Фролова, А. А. Рассказова, О. А. Правдина), анализом ситуации на примере Чеченской республики (З. А. Арсаханова, Х. С. Вахаева), изучением в регионах проблемы государственного регулирования уровня безработицы (С. А. Олехнович), обзором региональных практик по поддержке семей с детьми (М. А. Буранкова);

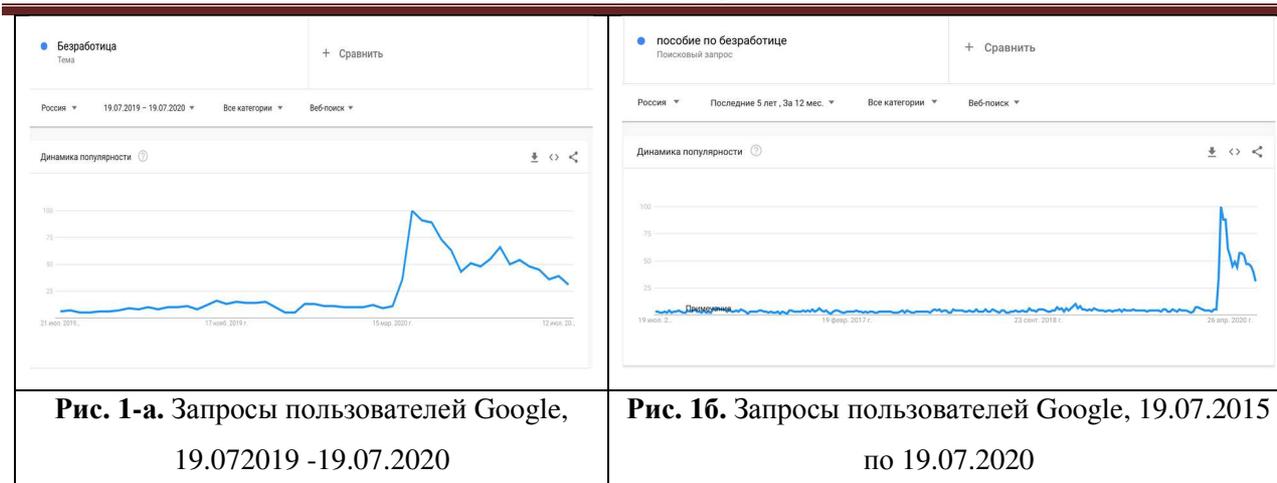
- с международным характером распространения безработицы - сравнение динамики показателей безработицы в США и России в связи с эпидемией коронавируса (А. Б. Штриков, Д. Ф. Миназова), анализ системы страхования от безработицы в США во время пандемии коронавируса (Е. В. Небольсина).

Самостоятельно (без учета проблем безработных) представлен блок научных публикаций по государственной поддержке различных субъектов социальной сферы. Так, опубликованы работы по мерам поддержки и защиты прав потребителей в условиях пандемии (Д. А. Каламбет), зарубежной практике государственной социальной поддержки населения (Н. С. Сергиенко, И. В. Зайчикова). В исследованиях анализируется широкий спектр поддержки экономических субъектов, в частности, экономической государственной поддержки малого и среднего бизнеса, с учетом опыта развитых стран мира (Н. С. Сергиенко), меры поддержки арендаторов, пострадавших от экономического спада в условиях распространения коронавирусной инфекции (С. Кожейкин), организационно-правовые меры поддержки налогоплательщиков (Е. М. Максимова, Л. С. Муталиева), особенности поддержки некоммерческих организаций (НКО) (Е. Гришина, Е. Цацура), отдельные меры поддержки персонала оборонных предприятий (А. В. Бойкова, Ю. Н. Самылина), зарубежный опыт поддержки сельского хозяйства и пищевой промышленности (Н. В. Малышева). Таким образом, ни социальные, ни экономические, ни правовые или психологические меры поддержки безработных в условиях пандемии коронавируса до сих пор не стали предметом общенаучного или более узкого, психологического анализа, что, несомненно, актуализирует проблематику представленного исследования.

Представленная проблема имеет высокую актуальность и прикладного значения, на социальную значимость которой указал Президент страны В. В. Путин, отметив, что безработица выступает одной из главных проблем в стране в целом. Таким образом, научные знания о проблемах безработных психологического характера, полученные в обстановке развития пандемии коронавируса, могут оказать неоценимую оперативную (возможно, и стратегическую) помощь в обеспечении психологической безопасности общества и поддержании субъективного благополучия человека, в частности лиц, оказавшихся без работы в критических для человечества социальных условиях (Алдашева, 1995; И вновь на..., 2019; Макаров, 2019).

Эмпирический анализ проблемы. В современных условиях развития коммуникационных технологий важной научно-исследовательской площадкой для анализа выступает интернет. В частности обращение к запросам пользователей в интернете легло в основу многочисленных социально-психологических исследований (Психологические исследования..., 2018; Соснин и др., 2017; проблемы социальных ..., 2018; Субъект труда..., 2019 и др.). Объектом нашего исследования выступили пользователи интернета, а предметом — содержание запросов в поисковых системах и текстов на форумах безработных, реализованные в условиях пандемии коронавируса.

Анализ поисковых запросов в Google. Обращение к данным, предоставляемым поисковой системы Google позволяет увидеть характер, хронологию, содержание, структуру запросов пользователей. Как видно из рисунка 1, популярность терминов «безработица» и «пособие по безработице» в период пандемии многократно и резко увеличились. При этом важно учесть, что привычные профессиональные стратегии поиска работы оказались нереализуемы (или реализуемы со значительными ограничениями). С психологической точки зрения, можно констатировать, что надежды на решение экономических проблем «своими силами» во многом утратили свою актуальность, а потребность в поддержке со стороны государства у безработных резко возросла.



**Рис. 1.** Запросы пользователей Google, 19.07.2019-19.07.2020

У пользователей поисковой системы Яндекс в целом интерес к проблеме безработицы тоже довольно высок. За период с 11 апреля по 11 мая 2020 года реализовано 64 625 запросов, а общая популярность термина составляет 105%<sup>3</sup>. Вместе с тем, интерес к проблемам безработицы в период пандемии в регионах представлен по-разному. Так, наиболее высокий интерес к проблеме проявляют жители Дальневосточного (136%) и Северо-Кавказского (129%) федеральных округов. Выраженный интерес к проблеме демонстрируют пользователи Приволжского (119%), Южного (119%), Сибирского (110%) округов, мене выраженный, но все же повышенный интерес проявляют жители Уральского федерального округа. Следует обратить внимание и на наличие регионов, которые не выявляют особого интереса к проблеме — это Центральный (93%) и Северо-Западный округа (91%), которые всегда отличались высоким уровнем жизни, а также республика Крым. При этом жители последнего региона демонстрирует практически полное отсутствие интереса к выплатам по безработице, показывая самый низкий уровень заинтересованности проблемой среди всех регионов (84%), что требует дополнительного изучения и объяснения.

<sup>3</sup> Региональная популярность слова (affinity index), равная 100%, означает, что данное слово в данном регионе ничем не выделено. Если популярность более 100%, это означает, что в данном регионе существует повышенный интерес к этому слову, если меньше 100% – пониженный.

Нами ранее рассмотрены три возможные стратегии для профориентации, переориентации или поиска работы, которые обычно могут быть использованы субъектом трудовой деятельности. В условиях пандемии COVID-19 и связанной с ней социальной изоляции поиск работы затрудняется, что способствует формированию дезадаптации синдрома безработного. Две другие стратегии также получают некоторые ограничения. Так, «консервативная» стратегия предполагает поиск вакансии в рамках выбранной профессии, несмотря на сложные условия социальной изоляции, что могло быть реализовано специалистами, чьи услуги могли предоставляться дистанционно, к примеру, программистами. В условиях пандемии, в зависимости от характера профессии, значительные ограничения получила и наиболее успешная «адаптивная» стратегия поиска работы. Таким образом, экономическая и социальная неопределенность, связанная с пандемией, привела к снижению емкости рынка труда, и как следствие росту субъективного неблагополучия личности, — высокий уровень профессионализма и конкретные стратегии профессионального поведения в условиях пандемии снизили свою эффективность, обуславливая отмирание и появление новых профессий. Последствия пандемии серьезно повлияли на структуру трудовой занятости, в связи с чем важным направлением деятельности становится сохранение социальной активности общества, что требует специализированной подготовки людей к поведению в условиях социальных рисков (Алдашева, 1995).

Анализ сообщений на форумах безработных. Анализируемые далее сообщения извлекались из открытых источников в Интернете, в частности с форумов безработных ([irecommend.ru](http://irecommend.ru), [joblab.ru](http://joblab.ru), [b17.ru/forum](http://b17.ru/forum), [nn.ru/community](http://nn.ru/community) и т.д.). Всего собрано 517 сообщений. Для обоснования обращения к сообщениям в тематических форумах можно выделить ряд обстоятельств, среди которых традиционно сложившийся на форумах небольшой текстовый объем сообщений и значительная их популярность среди пользователей интернет — сообщества.

Контент-анализ сообщений показал, в разговорах безработных значительное внимание уделяется влиянию пандемии на развитие различных социально-политических и экономических процессов в государстве. Так респонденты отмечают, что «коронавирус — это такая лакмусовая бумажка, которая проявила «кто есть кто» из мировых государственных лидеров...», предрекают, что «пересмотр парадигмы социально-экономического развития будет проходить во всех государствах мира», многие пользователи склонны полагать, что «коронавирус стал вызовом базовым принципам государственного устройства», существуют и более резкие высказывания типа: «самоизоляция в государстве плавно перетечет в самоликвидацию государства».

Не остались без внимания и конспирологические теории происхождения пандемии. В частности, можно указать на следующие высказывания: «папа сказал мне, что коронавирус запланирован, он создан, чтобы поработить все человечество»; «коронавирус распространяют, чтобы дети как можно больше сидели у компьютера, следующим этапом станет их чипирование»; «коронавирус — это эксперимент мирового правительства по сокращению населения планеты» и т. д.

Не обходится общение в сети без юмора и сарказма. Приведем несколько примеров, так как количество таких высказываний составляет около 3%, т. е. такого рода высказывания встречаются в достаточном количестве: «... француженки с пониженной социальной ответственностью тоже ждут поддержки от государства», «пусть коронавирус поддержат, он тогда исчезнет за неделю», «у государств возникает острый вопрос, какой бизнес поддержать: туристический или похоронный».

Встречаются и противоречивые мнения. Приведем два противоречивых высказывания о господдержке бизнеса. Первое связано с переживаниями о российском бизнесе: «эти каникулы за счет работодателей, которые называют самоизоляцией — не поддержка населения, а для бизнеса (особенно малого) — смерть». И второе мнение: «Зачем поддерживать бизнес, производителей колы, продавцов бургеров и других представителей транснациональных гигантов, которые и так могут полмира купить...».

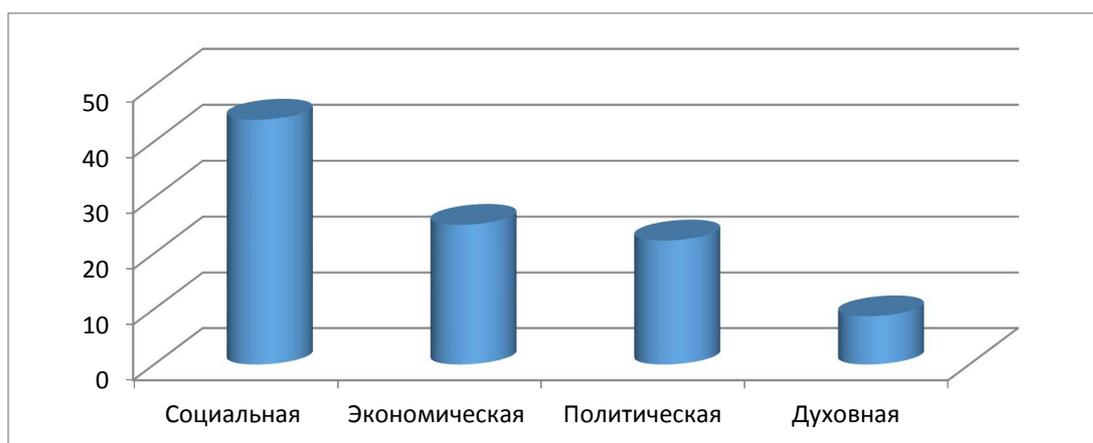
В целом же исследовательское внимание было сосредоточено на анализе проблем, наиболее точно отражающих отношение пользователей к мерам государственной поддержки граждан, бизнеса и общества со стороны государства. С этой целью нами отобраны только те, которые содержали в тексте словосочетание «государственная поддержка». Проблемы, которые обсуждались в данных сообщениях представлены в таблице 1.

**Таблица 1.** Примеры смысловых категорий твитов о детях

Темы	Примеры сообщений
Информация	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Кабмин готовит новый пакет мер по поддержке населения и бизнеса в условиях распространения коронавируса.</li> <li>– Владимир Путин подписал указ о выплате в апреле — июне семьям с детьми по 5 тысяч рублей на каждого ребенка.</li> <li>– Россия стала одна из лидеров по тестированию на коронавирус COVID-19 среди населения, денег не пожалели.</li> </ul>
Политика	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Кризис раскрывает все сильные и слабые стороны политических систем.</li> <li>– ... коронавирус оказался рентгеном, который высветил проблемы всего российского государственного организма, самой слабой и подверженной болезням его частью оказались регионы.</li> </ul>
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ... если нужен жёсткий карантин на 2-е недели, то каждой семье государство должно выплатить как минимум по 20-30 тысяч рублей.</li> <li>– Беда, что у большинства россиян нет сбережений...</li> </ul>
Бизнес	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Эти каникулы за счет работодателей, которые называют самоизоляцией — не поддержка населения.</li> <li>– Зачем поддерживать производителей колы, продавцов бургеров и других представителей транснациональных гигантов, которые могут полмира купить...</li> </ul>
Бюрократия	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Власть говорит поддержим людей, а на местах говорят пишите заявление на отпуск за свой счет... и как хотите так и живите - платите кредиты, детей кормите ....</li> </ul>
Глобализм	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Коронавирус-проблема всемирного масштаба и никому не удастся отсидеться по принципу: моя хата с краю.</li> <li>– Япония направит около \$1 трлн на меры поддержки экономики, включая прямые выплаты гражданам, а у нас...</li> </ul>
Меценатство	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Предприниматели из Москвы и Санкт-Петербурга помогают одиноким пожилым людям и запускают акции поддержки врачей, работающих с коронавирусными больными.</li> </ul>
Недовольства	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Немного о кредитных каникулах. А то вдруг кто-то думает, что государство действительно заботится о гражданах.</li> </ul>

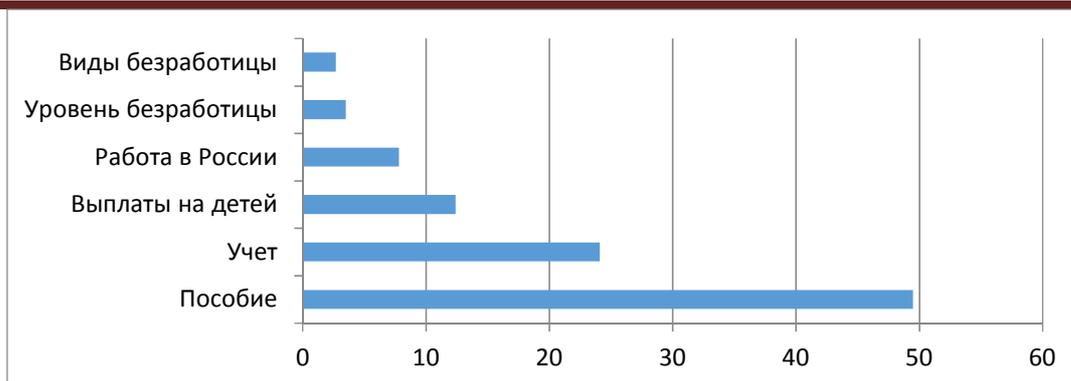
Как видно из таблицы, проблемы, представленные в сообщениях, охватывают разнообразные ситуации, которые можно разделить на множество подгрупп, по самым

различным основаниям. Мы сосредоточили внимание на сферах жизнедеятельности общества, экономических и психологических компонентах, обсуждаемых проблем, а также наиболее востребованных формах государственной поддержки, которые обсуждались в сообщениях. Полученные результаты представлены далее на графиках. На рисунке 2 представлены основные сферы жизнедеятельности общества, о которых идет речь в сообщениях.



**Рис. 2.** Укрупненные тематические группы в сообщениях безработных о видах и формах государственной поддержки

Среди наиболее обсуждаемых форм государственной поддержки безработных количественный анализ высказываний позволил выделить шесть смысловых категории, отражающих проблемы безработных. Как оказалось, наиболее обсуждаемыми темами среди них выступают: пособия по безработице (49,5%), проблемы постановки на учет (24,1%), выплаты семьям с детьми (12,4%), довольно востребованной темой стал поиск работы в России (7,8%), что, видимо, важно для представителей ближнего зарубежья. Не остаются без внимания и статистические данные по уровню безработицы в России и регионах (3,5%), а также теоретический интерес к различным видам безработицы (2,7%).



**Рис. 3.** Экономические темы сообщений, относящиеся к государственной поддержке безработных

Психологический анализ слов по заданным когнитивным, эмоциональным, поведенческим и мотивационным основаниям позволил сгруппировать посредством контент-анализа в соответствующие типологические категории:

— *КОГНИТИВНЫЕ* — размышления о состоянии государства и здравоохранения, о проблемах по обеспечению государственной поддержки врачей, населения, нуждающихся в социальной помощи категорий людей, региональных проблемах, экономических и временных трудностях противодействия пандемии, с которыми пришлось столкнуться многим государствам; причинах распространения и профилактики, обсуждение поведения детей; дети и смысл жизни; дети и власть; воспитание детей; ценности семейной жизни; возрастные особенности развития; бытовые ситуации; анализ своего прошлого (детство); философские размышления о детях; проблемы родительства (материальные и нематериальные); проблемы ухода за детьми (постоянные, циклические и ситуационные);

— *ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ* — переживания о возможных последствиях пандемии в различных отраслях экономики и социальной жизни, вынужденное прекращение развлекательных мероприятий, необходимость ограничивать социальную активность старшего поколения и удовлетворенность наличием волонтерского движения, оценки значимости работы курьеров, роль государства в обеспечении информационной и медицинской помощи, способность к созданию вакцины и т. д.;

— *поведенческие* — рассказы о получении субсидий, информации, правилах постановки на учет по безработице, беседы об информационных и психологических центрах экономической и социальной поддержки населения, информирование о сроках, суммах и технологиях получения такой помощи;

— *мотивационные* — желание серьезнее относиться к своим социальным обязанностям как в рамках семьи так и социального окружения, намерения в будущем больше ценить возможности, создаваемые государством.

На рис. 4 приведены количественные данные по анализу слов в сообщениях, с учетом частоты упоминаний (учитывается простое количество повторов). Рисунок позволяет увидеть как наиболее обсуждаемые проблемы, так и менее упоминаемые позиции.



**Рис. 4.** Структура отношения к государственной поддержке участников форумов по психологическим компонентам обсуждений

Кроме того, анализ сообщений с их группированием на тематические подгруппы с учетом обсуждений различных форм государственной поддержки позволил сформировать следующее заключение: потребность в государственной поддержке в период развития пандемии показала свою высокую востребованность по всем трем направлениям, распределившись в следующей хронологической последовательности: информационной (47,5%), экономической (33,2%) и социальной (19,3%).

## ВЫВОДЫ

Обзор литературы показал, что в период развития пандемии, людям, оказавшимся без работы, были оказаны все виды государственной поддержки — финансово/экономическая, социально-организационная и информационно-консультационная. Безработным была предоставлена и косвенная (не прямая) помощь через смежные программы поддержки экономики и населения (поддержки малого бизнеса, промышленности, сельского хозяйства, оказание помощи семьям с детьми и т. д.). При этом психологические особенности отношения безработных к различным формам государственной поддержки в период пандемии коронавируса остались малоизученной общенаучной, и конкретно психологической, проблемой.

Анализ поисковых запросов позволил получить подтверждение теоретических положений о возрастании запросов в зависимости от стабильности/нестабильности условий внешней среды.

В рамках обсуждения программ государственной поддержки были затронуты все сферы жизнедеятельности общества, представленные по мере убывания значимости: социальная, экономическая, политическая. Наименее обсуждаемыми оказались проблемы духовности.

Структура отношения к государственной поддержке участников тематических форумов по безработице выстроилась в следующей последовательности: обсуждались когнитивные, эмоциональный, поведенческий и мотивационный аспекты различных форм государственной поддержки. Как оказалось, пользователи более всего обмениваются информационными сообщениями, на втором месте находятся проблемы экономического характера, затем социального плана. Менее всего в сообщениях затрагиваются духовные проблемы.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Востребованность запросов по проблемам безработных выступает самостоятельной темой, может лишь косвенно соотноситься с полученной информацией и требует дополнительного изучения. В качестве перспективных направлений таких исследований предлагается анализ текстовых сообщений в социальных сетях о безработице, которые получили распространение в период развития пандемии, а также содержания текстов на форумах безработных, что стало вторым этапом исследования.

Обобщая представленные результаты исследования, можно сделать общий вывод о том, что потребность в государственной поддержке в условиях пандемии коронавируса обусловлена объективными, независящими от человека обстоятельствами, характеризуется чрезвычайной эмоциональной насыщенностью, узкой направленностью на получение внешней помощи и выраженной психологической напряженностью, что свидетельствует о необходимости формирования профессиональной психологической готовности специалистов к трудовой деятельности в условиях социальных, техногенных и природных рисков. Теоретическая значимость исследования связана с расширением информации о закономерностях поведения специалистов, оказавшихся в сложных социальных условиях неопределенности и рисков. Прикладной аспект проблемы связан с востребованностью информации об оптимизации психологических состояний людей в условиях неопределенности и риска, такая информация будет полезна и в деятельности управленческого персонала. В перспективе необходимо выявить структурные и содержательные характеристики конкретных переживаний безработных, вызванных возросшими потребностями в государственной поддержке в условиях распространения пандемии.

## ЛИТЕРАТУРА

- Алдашева А. А.* Психологическая адаптация специалистов ВМФ к условиям деятельности : диссертация ... доктора психологических наук : 19.00.03. Бишкек, 1995. 381 с.
- Журавлев А. Л. , Китова Д. А.* Анализ интереса населения к информации о пандемии коронавируса (на примере пользователей поисковых систем интернета) // Психологический журнал, 2020. Том 41. № 4 С. 5-18. DOI: 10.31857/S020595920010383-7.
- И вновь на перепутье? Постсоветским трансформациям 30 лет...: [монография] / М. К. Горшков, Г. А. Тосунян [и др.]; под общ. ред. М. К. Горшкова и Г. А. Тосуняна. М.: Новые печатные технологии, 2019. 382 с.
- Макаров Т.* Общество травмы: между эволюцией и революцией (круглый стол) // Социологические исследования. 2019. Том 45. № 6. С. 3-14. DOI: 10.31857/S013216250005477-7.
- Проблемы социальных конфликтов в современной психологии: сущность, детерминанты, регулирование / Отв. ред. А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, Д. А. Китова. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2018. 412 с.
- Психологические исследования глобальных процессов: предпосылки, тенденции, перспективы. Отв. ред. А. Л. Журавлев, Д. А. Китова. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2018. 448 с.
- Соснин В. А., Китова Д. А., Нестик Т. А., Юревич А. В.* Массовое сознание и поведение как объекты исследования в социальной психологии // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2017. Т. 2. № 4 (8). С. 71-105.
- Субъект труда и организационная среда: проблемы взаимодействия в условиях глобализации: монография / под ред. Журавлева А. Л., Жалагиной Т. А., Журавлевой Е. А., Короткиной Е. Д. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2019. 340 с.

Статья поступила в редакцию: 16.03.2021. Статья опубликована: 1.04.2021.

## ATTITUDE OF THE UNEMPLOYED TO STATE SUPPORT MEASURES IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC (SOCIO- PSYCHOLOGICAL ANALYSIS OF FORUMS ON THE INTERNET)<sup>4</sup>

© 2021 Aigul.A. Aldasheva\*, Juliet A. Kitova\*\*, OхanaV. Runets\*\*\*

\*Doctor of Science (Psychology), Leading Researcher of the Institute of Psychology of the  
Russian Academy of Science; Moscow, Russia

E-mail: aigulmama@mail.ru

\*\*Doctor of Science (Psychology), Leading Researcher of the Institute of Psychology of the  
Russian Academy of Science; Moscow, Russia

E-mail: J-kitova@yandex.ru

\*\*\*Ph. D in Psychology, research fellow of the Institute of Psychology of the Russian  
Academy of Science; Moscow, Russia

E-mail: orunez@gmail.com

The article shows that in the context of the COVID-19 pandemic and the associated social isolation, finding a job turned out to be difficult, the economic and social uncertainty associated with the pandemic led to a decrease in the capacity of the labor market, and, as a result, to an increase in the subjective disadvantage of the individual. The empirical analysis of the current situation allowed the authors to draw a general conclusion that the need for state support in the context of the coronavirus pandemic is due to objective circumstances beyond the control of a person, characterized by extreme emotional saturation, a narrow focus on receiving external assistance and pronounced psychological tension. The consequences of the pandemic had a serious impact on the structure of employment, in connection with which the paper proposes to draw attention to the fact that psychological preparation of specialists for professional behavior in conditions of social, technological and natural risks is becoming an important area of activity in the field of vocational training, retraining and advanced training. In the future, it is proposed to turn to the analysis of the structural and content characteristics of

---

<sup>4</sup> The reported study was funded by RFBR and EISR according to the research project № 20-011-31604

the emotional experiences of the unemployed, manifested in the context of the spread of the pandemic.

*Keywords:* pandemic, unemployment, spheres of social activity, psychological aspects of discussions, demand for state support.

## REFERENCES

- Aldasheva, A. A. Psihologicheskaya adaptaciya specialistov VMF k usloviyam deyatel'nosti. [Psychological adaptation of specialists of the Navy to the conditions of activity]. Diss. ... dokt. psihol. nauk. Bishkek, 1995. 381 p.
- Zhuravlev, A. L., Kitova, D. A. (2020). Analiz interesa naselenija k informacii o pandemii koronavirusa (na primere pol'zovatelej poiskovyh sistem interneta) [Attitude of residents of Russia to information on the coronavirus pandemic (on the example of users of the internet search systems)]. Psihologicheskii zhurnal [Psychological journal]. 41(4).5-18. DOI: 10.31857/S020595920010383-7.
- Gorshkov, M. K., Tosunjan, G. A. (Eds) (2019) I vnov' na pereput'e? Postsovetskim transformacijam 30 let [Again at a crossroads? Post-Soviet transformations are 30 years old] Moscow: Publ. Novye pechatnye tehnologii.
- Makarov, T. (2019). Obshhestvo travmy: mezhdru jevoljuciej i revoljuciej (kruglyj stol) [Society of Trauma: between Evolution and Revolution (a round table discussion)]. Sotsiologicheskie issledovaniya [Sociological research]. (6). 3-14. DOI: 10.31857/S013216250005477-7.
- Zhuravlev, A. L., Sosnin, V. A., Kitova, D. A. (Eds) (2018) Problemy social'nyh konfliktov v sovremennoj psihologii: sushhnost', determinanty, regulirovanie [Problems of social conflicts in modern psychology]. Moscow: Publ. «Institut psihologii RAN».
- Zhuravlev, A. L., Kitova, D. A. (Eds) (2018) Psihologicheskie issledovaniya global'nyh processov: predposylki, tendencii, perspektivy [Psychological research of global processes] Moscow: Publ. «Institut psihologii RAN».
- Sosnin, V. A., Kitova, D. A., Nestik, T. A., Yurevich, A. V. (2017) Massovoe soznanie i povedenie kak ob"ekty issledovaniya v social'noj psihologii. [Mass consciousness and behavior as objects of research in social psychology]. Institut psihologii Rossijskoj

akademii nauk. Social'naya i ekonomicheskaya psihologiya [Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Social and Economic Psychology]. 2. 4 (8). 71-105.

Zhuravlev, A. L., Zhalaginoj, T. A., Zhuravlevoj, E. A., Korotkinoj, E. D. (Eds) (2019) Subjekt truda i organizacionnaja sreda: problemy vzaimodejstvija v uslovijah globalizacii [Labor Subject and Organizational Environment: Problems of Interaction in the Context of Globalization]. Tver': Publ. TvGU.

The article was received: 16.03.2021. Published online: 01.04.2021

Библиографическая ссылка на статью:

Алдашева А. А., Китова Д. А., Рунец О. В. Отношение безработных к мерам государственной поддержки в условиях пандемии (социально-психологический анализ форумов в интернете)// Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2021. Т. 6. № 1 С. 61 - 79. DOI: 10.38098/ipran.opwp.2021.18.1.003

Aldasheva A. A., Kitova J. A., Runets O. V. (2021). Otnoshenie bezrabotnyh k meram gosudarstvennoj podderzhki v uslovijah pandemii (social'no-psihologicheskij analiz forumov v internete) [Attitude of the unemployed to state support measures in the conditions of the pandemic (socio-psychological analysis of forums on the internet)]. Institut Psikhologii Rossiyskoy Akademii Nauk. Organizatsionnaya Psikhologiya i Psikhologiya Truda [Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Organizational Psychology and Psychology of Labor], 6 (1), 61 - 79. DOI: 10.38098/ipran.opwp.2021.18.1.003

Адрес ссылки

<http://work-org-psychology.ru/engine/documents/document641.pdf>