

# ПСИХОЛОГИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 159.9

ГРНТИ 15.41.51

## ИНТЕРФЕЙС НОВОСТНАЯ ЛЕНТА: «МЕХАНИКА ВОВЛЕЧЕНИЯ» И НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

© 2021г. С.Ф. Сергеев\*, П.И. Поварова\*\*

*\* Доктор психологических наук, профессор  
Санкт-Петербургского государственного университета;  
г. Санкт-Петербург.  
E-mail: ssfpost@mail.ru*

*\*\* Бакалавр, Санкт-Петербургский государственный университет;  
г. Санкт-Петербург  
E-mail: povarova.p.i@gmail.com*

Массовое использование социальных сетей вызывает интерес со стороны исследователей, с целью изучения эффектов их воздействия на человека. Существуют многочисленные эмпирические доказательства негативного влияния, оказываемого социальными сетями на пользователя. Показано, что социальные сети имеют связь с депрессией, социальными и академическими проблемами, а также тревожными расстройствами. Однако исследования причин такого отрицательного воздействия в основном сконцентрированы на особенностях взаимодействия пользователей внутри платформы, публикуемом контенте, а также на психологическом состоянии пользователей. В настоящей статье рассматриваются способы вовлечения пользователя в информационную среду интернета с помощью интерфейса «новостная лента» и анализируется наносимый данным конкретным интерфейсным решением вред пользователю. Новостная лента является наиболее распространенным интерфейсом социальных сетей. Приведены ключевые свойства новостной ленты (агрегация публикаций, обновляемость, имитация бесконечности, управление через скроллинг) и предложена модель работы механизмов вовлечения пользователей в динамическое

информационное содержание данных интерфейсных решений, оказывающих негативное влияние на психику пользователя. Рассматриваются пути уменьшения отрицательного влияния механики интерфейса новостной ленты социальных сетей на пользователя. Предлагается замена бесконечного скроллинга на отображение каждой следующей группы публикаций только по нажатию пользователем специальной кнопки, что даст ему возможность остановиться и обдумать полезность дальнейшего просмотра материалов, а также приводит к уменьшению эффекта автоматического рассеянного пролистывания ленты. Другим способом остановки неконтролируемого скроллинга может стать отображение времени, проведенного пользователем в социальной сети, с предложением остановиться или задать вопрос про психологическое самочувствие пользователя после просмотра определенного количества новостных сообщений.

*Ключевые слова:* взаимодействие человек-компьютер, новостная лента, социальные сети, интерфейс, скроллинг, негативное влияние.

## ВВЕДЕНИЕ

По данным на январь 2021 года в различных социальных сетях на Земле зарегистрировано 4,2 миллиарда пользователей (Statista, 2021a), при этом на 2020 год среднее время, которое пользователи тратят в день на социальные сети, достигло 2 часов 25 минут (Statista, 2021b). Такое массовое использование социальных сетей не может не вызывать интерес со стороны исследователей, которые с момента возникновения первых сетевых платформ начали изучать эффекты их воздействия на человека. Наряду с положительными связанными с расширением доступа к информации возможностями все больше данных свидетельствуют о негативном влиянии различных форм социальной коммуникации в интернете на здоровье и психику человека.

В ряде зарубежных исследований показано, что социальные сети имеют связь с депрессией (Moreno, Jelenchick, Breland, 2015), социальными и академическими проблемами, а также тревожным расстройством (Marino, Gini, Vieno, Spada, 2018). Всё это дополняет работы А.Е. Войскунского который ранее исследовал игровые интернет-зависимости (Войскунский, 2010). Дальнейшее развитие систем электронных коммуникаций только усилило психологические проблемы, возникающие при столкновении человека с цифровым миром (Сергеев, 2013, с. 165–166). Вместе с тем, если изучить тематическую направленность публикаций, то сразу видно, что

большинство из них рассматривает чисто информационное влияние публикуемого в социальных сетях контента и коммуникации на пользователей, но оставляют без внимания воздействие самого устройства и логики работы его интерфейса, реализованного на данных площадках. Данная проблема поднимается лишь в небольшом количестве публикаций.

Несмотря на то, что контент и взаимодействие пользователей внутри социальных сетей доказано оказывают вред на человека, часть публикаций, например, исследование влияния разных типов комментирования на продолжительность использования ресурса (Stroud, Murray, Kim, 2020) и исследование эффекта сокрытия лайков в Instagram на одиночество и негативное воздействие (Wallace, Buil, 2020), демонстрируют, что сами интерфейсы могут подталкивать пользователя к неблагоприятному поведению и наносят отрицательное воздействие на его личность.

Одним из широко используемых интерфейсов социальных сетей является интерфейс ленты, рассматриваемый в настоящем исследовании. Для большинства сетей он является неотъемлемым элементом и страницей сайта, на которой пользователи проводят наибольшее количество времени. Из 10 самых популярных социальных медиа (Moreno, Jelenchick, Breland, 2015), не включая мессенджеры, 7 используют ленту в качестве части платформы, располагая ее на главной странице веб-сайта и главном экране приложения. Однако, несмотря на то, что лента является центром внимания, 24% пользователей Facebook больше всего жалеют о времени, потраченном именно на новостную ленту (Mildner, Savino, 2021). Вместе с тем, надо учитывать, что Facebook — это платформа с большим количеством разного функционала, например, играми, сообществами и др., тогда как существуют площадки, где лента составляет больше половины ресурса площадки, что может привести к большому разочарованию. Информанты из исследования Л. Люпиначи описывают свой опыт использования ленты социальных сетей как «скроллинг чепухи» и «скроллинг через ничто» (Lupinacci, 2021). Несмотря на такие отзывы, пользователи продолжают тратить большое количество

времени на ленты социальных сетей, что говорит о существовании определенных причин, которые подталкивают их к этому вопреки негативным впечатлениям от получаемого опыта. Несомненно, часть из этих причин связана с событиями, происходящими в реальном мире, и эмоциональными состояниями пользователей, как, например, состоянием скуки и желанием нового. Сам контент, выдаваемый пользователям в новостных лентах, одновременно с оказанием негативного влияния побуждает их продолжать листать ленту. Однако указанные психологические стороны этой проблемы уже раскрыты в проведенных выше исследованиях. В данной статье будут рассматриваться механики вовлечения пользователя в деятельность с лентой, показаны недостатки ленты социальных сетей как интерфейсного решения, вызывающего нарушение циклической организации коммуникативных процессов аутопоэтического типа ведущих к порождению сознательного опыта.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА ИНТЕРФЕЙСА НОВОСТНАЯ ЛЕНТА

Прежде, чем приступить к рассмотрению вреда коммуникативных отношений, вызываемых лентой, необходимо определить данный интерфейс не только с целью выделить его из общей платформы и в дальнейшем изучать только его, в отрыве от остального функционала, но также для использования конкретных особенностей ленты в изучении оказываемого негативного влияния.

Лента — это интерфейс, часть веб- или мобильной платформы, которая обладает следующими свойствами:

— *является агрегатором* (собирает и группирует в категории более высокого уровня) материалов из одного или нескольких источников, на которые подписан пользователь или которые предлагаются ему платформой с помощью алгоритмов;

— *непрерывно обновляется* автоматически или вручную при совершении действий пользователем. Наиболее распространенная среди социальных сетей механика следующая: пока пользователь не находится на экране или странице с лентой, лента

обновляется автоматически каждый раз при появлении нового материала, если в данный момент у пользователя открыт экран/страница с лентой, то для загрузки нового материала пользователю необходимо обновить экран или страницу посредством определенного действия с его стороны;

— *имитирует бесконечность*. Лента ограничена общим количеством всех материалов источников, на которые подписан пользователь, однако в наиболее частых сценариях данное количество достаточно большое для того, чтобы пользователь не мог дойти до её конца за время, которое он готов потратить на взаимодействие с лентой;

— *отображает последующие материалы* по скроллингу, выполняемому пользователем. Скроллинг может быть осуществлен посредством скроллбара, пальца, компьютерной мыши, стилусом и другими способами.

Рассмотрим подробнее каждое из приведенных свойств.

## ЛЕНТА КАК АГРЕГАТОР МАТЕРИАЛОВ

Лента социальных сетей состоит из публикаций, выложенных разными пользователями и сообществами, а также рекламы, имеющей схожий вид с обычными материалами. Подавляющее большинство пользователей подписано не на один источник, поэтому вне зависимости от типа ленты (хронологической или «умной» ленты, предлагающей публикации в порядке, основанном на прошлых действиях пользователя) они видят посты из разных ресурсов вперемешку. Различие в направленности публикаций, вызванных разными интересами пользователя, а также разными увлечениями и типами характеров его друзей, вызывают необходимость в постоянном переключении между неоднородной информацией. Неоднородность ещё больше усиливается в социальных сетях, где существует возможность публиковать информацию в разных форматах, например, аудиозаписях, видеозаписях, изображениях и тексте, а также в различных их комбинациях. Такое различие в воспринимаемой информации приводит к тому, что пользователям приходится тратить больше усилий и времени на

переключение между публикациями, что негативно сказывается на восприятии и может ускорить появление информационной перегрузки.

Такая неоднородность материалов также ведет к тому, что каждая публикация может восприниматься отдельно из-за сильных различий в информации, содержащейся в материале, и формате контента. Это приводит к нарушению функций внимания (Paasonen, 2018) и постоянному состоянию отвлечения (Hayles, 2012).

## ОБНОВЛЕНИЕ ЛЕНТЫ В ЛОГИКЕ ИГРОВОГО АВТОМАТА

В большинстве социальных сетей, когда пользователь находится на экране или странице новостной ленты, он может увидеть новые публикации, которые были выложены во время его пребывания на данном интерфейсе, только обновив страницу. На веб-платформах это можно выполнить с помощью специальной кнопки в браузере, через повторное открытие страницы с лентой или кнопки внутри самой новостной ленты, которая в некоторых социальных сетях появляется в самом начале интерфейса. В мобильных приложениях данное действие осуществляется ещё проще, через свайп (движение пальцем по сенсорному экрану) вниз, который пользователю необходимо сделать, находясь в верхней части ленты.

Одной из главных причин, побуждающих к постоянному использованию социальных сетей, является непредсказуемость процессов, происходящих на рассматриваемых платформах (Griffiths, 2018). Каждый раз, когда пользователь обновляет страницу, он не может предугадать, будет ли там новый пост и понравится ли он ему.

Наиболее успешным графиком подкрепления является переменный график вознаграждения. Он показывает наибольшую частоту повторения действий, а также наименьший темп отказа от совершения действия (Baum, Wagman, Persaud, 2020). Механика интерфейса новостной ленты сочетает в себе необходимость совершения определенного действия в виде обновления страницы, чтобы увидеть новую публикацию, и непредсказуемость награды (публикация, которая понравится пользователю). Это

приводит к появлению у пользователей привычки непрерывно обновлять ленту и порождает сложности в прекращении этого действия, что в свою очередь становится причиной непреднамеренного и нежеланного увеличения количества времени, проведенного в социальных сетях. Такие же механики и последствия их действия можно найти и в использовании игровых автоматов (Griffiths, 2018).

Данное явление, сопровождаемое состоянием азарта, в определенной степени проявляется и при обычном пролистывании ленты, однако при таком взаимодействии с нею пользователь в большинстве случаев находится в состоянии потока, что исключает ожидание и предвкушение, свойственные эффекту переменной награды. Обычно это проявляется в процессе обновления ленты, когда пользователь не знает, появится ли там новая публикация и будет ли она ему интересной.

Этот негативный эффект вовлечения в монотонный процесс сильнее всего проявляется в мобильных приложениях, где действие, позволяющее обновить страницу, выполняется так же легко и естественно, как и дернуть ручку игрового автомата. Такое сочетание отсутствия усилий со стороны пользователя и возможность случайного получения приза (интересной информации) служит серьезным фактором вовлечения пользователя в деятельность с новостной лентой.

## БЕСКОНЕЧНЫЙ СКОЛЛИНГ

Такие интерфейсные решения новостной ленты, как имитация бесконечности и скроллинг (форма представления информации, при которой содержимое может перемещаться в вертикальном или горизонтальном направлениях), неразрывно связаны, так как именно скроллинг позволяет пользователю испытать ощущение бесконечности ленты. Эти две механики оказывают наибольшее количество разнообразных негативных влияний из всех остальных, и большое количество пользователей, которое делилось своими сожалениями об использовании социальных сетей, упоминали именно их (Wagman, Persaud, 2020).

Бесконечность ленты социальных сетей связывают с состоянием постоянной бдительности и необходимостью перемещаться по ней дальше, чтобы не упустить что-то важное, что может появиться в любой момент (по мнению пользователя) (Lupinacci, 2021). Данное чувство, как и при обновлении ленты, также возникает в связи с переменным графиком вознаграждения, описанным в предыдущей секции.

Легкость скроллинга (Jovićic, 2021) и тактильный комфорт этого действия на мобильных телефонах, приводящий к автоматизму (Oulasvirta, Rattenbury, Ma, Raita, 2012), в сочетании с вовлекающими механиками новостной ленты побуждают пользователя продолжать листать, потребляя всё больше информации. Повышенное количество новостей и информации напрямую связано с увеличением количества сообщений об информационной перегрузке (York, 2013). Сильная мотивация к потреблению информации по мнению С.Е. Beaudoin может уменьшить шанс появления информационной перегрузки (Beaudoin, 2008), однако пользователи часто листают ленту не из-за своего желания узнать новую информацию, а в результате действия механик, заложенных данным интерфейсом. Соответственно, они подвержены рискам информационной перегрузки в полной мере.

Большая скорость скроллинга, вызванная простотой этого действия (Jovićic, 2021), приводит к урывочному, фрагментарному восприятию материала. Так, например, в исследовании А. Piolat, J.-Y. Roussey и О. Thunin высокий темп скроллинга является причиной худшего усвоения текста (Piolat, Roussey, Thunin, 1997). В результате этого пользователь не успевает полностью воспринять и усвоить полученную информацию, что может также усилить информационную перегрузку.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сама технологическая реализация интерфейса ленты новостей стала отточенным решением, которое позволяет достичь сильного вовлечения пользователей и увеличения времени их пребывания в социальной сети, что приводит к бездумному потреблению информации и сожалениям о бесполезно потраченном времени. Кроме того, часть

механик новостной ленты в отрыве от публикуемого контента является причиной таких негативных эффектов, как информационная перегрузка и состояния перманентного отвлечения.

Существуют разные пути, которые могут снизить или убрать отрицательное влияние механики интерфейса ленты социальных сетей. Можно заменить бесконечный скроллинг на отображение следующей группы публикаций только по нажатию пользователем специальной кнопки, что даст ему возможность остановиться и обдумать полезность дальнейшего просмотра материалов, а также приведет к уменьшению эффекта рассеянного пролистывания ленты. Другим способом остановить бездумный скроллинг может стать отображение времени, проведенного в социальной сети, предложения остановиться или задание вопроса про психологическое самочувствие после определенного количества публикаций. Эффект усилится, если использовать информацию о пользователе из других приложений, например, время утреннего будильника: если осталось меньше 8 часов на сон, а у пользователя в данный момент открыта социальная сеть, то определенное сообщение о возможных последствиях среды ленты также является способом побудить его закрыть приложение или веб-сайт. Кроме того, можно не только уменьшать негативное влияние новостной ленты, но также задействовать её вовлекающие механики на пользу посредством различных интеграций в поток публикаций: напоминаний о событиях, задач из списка дел на день, необходимых для изучения материалов и других. Предлагаются использовать специальные дизайнерские решения по оформлению экрана новостной ленты: строгое, монохромное или малоцветное, лаконичное оформление; использование всплывающих текстовых блоков; адекватное изменение размеров блоков при манипуляциях с ними.

Несмотря на возможность уменьшения или преодоления негативного эффекта интерфейса новостной ленты с помощью дизайн-решений, необходимо отметить, что их эффект не высок. В настоящий момент основной поток доходов социальных сетей идет из размещения в них рекламы, большинство которой отображается в ленте.

Механики новостной ленты созданы таким образом для того, чтобы пользователи проводили больше времени внутри социальных сетей и, соответственно, видели больше рекламы. В связи с этим изменение данных механик в более благоприятную для пользователей сторону может стать причиной значительного уменьшения прибыли. Это приводит к тому, что компаниям невыгодно исправлять интерфейс новостной ленты, пока их бизнес-модель зависит от объема публикуемой рекламы. Однако эти негативные последствия ещё раз поднимают вопрос о том, насколько безгранично социальные сети могут определять взаимодействие пользователей с ними и можно ли оказать влияние, которое приведет к его изменению.

## ЛИТЕРАТУРА

- Войскунский А. Е.* Психология и Интернет. М.: Акрополь, 2010. 439 с.
- Сергеев С. Ф.* Наука и технология XXI века. Коммуникации и НБИКС-конвергенция // Глобальное будущее 2045. Конвергентные технологии (НБИКС) и трансгуманистическая эволюция. Под ред. проф. Д. И. Дубровского. М.: ООО «Издательство МБА», 2013. С. 158–168.
- Baym N. K., Wagman K. B., Persaud C. J.* Mindfully Scrolling: Rethinking Facebook After Time Deactivated // Social Media + Society, April-June 2020. P. 1-10. DOI:10.1177/2056305120919105.
- Beaudoin C. E.* Explaining the relationship between Internet use and interpersonal trust: Taking into account motivation and information overload // Journal of Computer-Mediated Communication. 2008. № 13. P. 550-568. DOI:10.1111/j.1083-6101.2008.00410.x.
- Griffiths M. D.* Adolescent social networking: How do social media operators facilitate habitual use? // Education and Health. 2018. V. 36. № 3. P. 66-69.
- Hayles K. N.* How We Think: Digital Media and Contemporary Technogenesis. Chicago: University of Chicago Press, 2012.

- Jovicic S.* Scrolling and the In-Between Spaces of Boredom: Marginalized Youths on the Periphery of Vienna // *Ethos*. 2021. V. 48. № 4. P. 498-516. DOI:10.1111/etho.12294.
- Lupinacci L.* 'Absentmindedly scrolling through nothing': liveness and compulsory continuous connectedness // *Social media, Media, Culture & Society*. 2020. V. 43. № 2. P. 273-290. DOI:10.1177%2F0163443720939454.
- Marino C., Gini G., Vieno A., Spada M. M.* The associations between problematic Facebook use, psychological distress and well-being among a doles-cents and young adults: A systematic review and meta-analysis // *Journal of Affective Disorders*. 2018. V. 226. P. 274-281. DOI:10.1016/j.jad.2017.10.007.
- Mildner T., Savino G.* Ethical User Interfaces: Exploring the Effects of Dark Patterns on Facebook // *Extended Abstracts of the 2021 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '21 Extended Abstracts)*, May 8-13, 2021. URL: arXiv:2104.03010v1 (Accessed 08.09.2021). DOI: 10.1145/3411763.3451659.
- Moreno M., Jelenchick L., Breland D.J.* Exploring depression and problematic internet use among college females: A multisite study // *Computers in Human Behavior*. 2015. V. 49. P. 601-607. DOI:10.1016/j.chb.2015.03.033.
- Oulasvirta A., Rattenbury T., Ma L., Raita E.* Habits make smartphone use more pervasive // *Personal and Ubiquitous Computing*. 2012. V. 16. P. 105–114. DOI:10.1007/s00779-011-0412-2.
- Paasonen S.* Affect, data, manipulation and price in social media // *Distinktion Journal of Social Theory*. 2018. V. 19. № 2, P. 1-16. DOI:10.1080/1600910X.2018.1475289.
- Piolat A., Roussey J.-Y., Thunin O.* Effects of screen presentation on text reading and revising // *International Journal of Human-Computer Studies*. 1997. V. 47. № 4. P. 565-589.
- Johnson J.* Global digital population as of January 2021 // *Statista*, 2021a. URL: <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/> (Accessed 01.07.2021).
- Statista Research Department. Daily time spent on social networking by internet users worldwide from 2012 to 2020 // *Statista*, 2021b. URL:

<https://www.statista.com/statistics/433871/daily-social-media-usage-worldwide/>  
(Accessed 01.07.2021).

*Stroud N.J., Murray C., Kim Y.* News comments: What happens when they're gone or when newsrooms switch platforms // Center for Media Engagement. Moody College of Communication at the University of Texas at Austin, 2020. URL: <https://mediaengagement.org/research/comment-changes>. (Accessed 1.07.2021).

*Wallace E., Buil I.* Hiding Instagram Likes: Effects on negative affect and loneliness // Personality and Individual Differences. 2021. V. 170. № 11. P. 110509. URL: <https://zaguan.unizar.es/record/97217> (Accessed 01.07.2021). DOI: 10.1016/j.paid.2020.110509.

*York C.* Overloaded by the News: Effects of News Exposure and Enjoyment // Reporting Information Overload, Communication Research Reports. 2013. V. 30. № 4. P. 282-292. DOI:10.1080/08824096.2013.836628

Статья поступила в редакцию: 15.09.2021. Статья опубликована: 30.09.2021.

## **NEWS FEED INTERFACE: THE MECHANICS OF ENGAGEMENT AND THE NEGATIVE IMPACT ON THE USER**

© 2021 **Sergey F. Sergeev \***, **Polina I. Povarova\*\***

*\* Doctor of Sciences (Psychology), Professor, St. Petersburg State University;  
St. Petersburg,  
E-mail: [ssfpost@mail.ru](mailto:ssfpost@mail.ru)*

*Bachelor's Degree, St. Petersburg State University;  
St. Petersburg,  
E-mail: [povarova.p.i@gmail.com](mailto:povarova.p.i@gmail.com)*

The mass use of social networks arouses interest from researchers in order to study the effects of their impact on humans. There are numerous empirical proofs of the negative influence exerted by social networks on the user. It has been shown that social networks are associated with depression, social and academic problems, as well as anxiety disorders. However, research on the causes of such a negative impact is mainly focused on the features of user interaction within the platform, the published content, as well as on the psychological state of users. This article examines the ways of involving the user in the information environment of the Internet using the

"news feed" interface and analyzes the harm caused to the user by this particular interface solution. The news feed is the most common interface of social networks. The key properties of the news feed (aggregation of publications, updatability, imitation of infinity, control through scrolling) are given and a model of the mechanisms of user involvement in the dynamic information content of these interface solutions that have a negative impact on the user's psyche is proposed. The ways of reducing the negative impact of the mechanics of the interface of the news feed of social networks on the user are considered. It is proposed to replace the endless scrolling with displaying each next group of publications only by pressing a special button by the user, which will give him the opportunity to stop and think about the usefulness of further viewing materials, and also leads to a decrease in the effect of automatic scattered scrolling of the tape. Another way to stop uncontrolled scrolling can be to display the time spent by the user in a social network, with a suggestion to stop or ask a question about the psychological well-being of the user after viewing a certain number of news messages.

Key words: human-computer interaction, news feed, social networks, interface, scrolling, negative impact.

## REFERENCES

- Vojskunsij, A.E. (2010). *Psixologiya i Internet [Psychology and the Internet]*. Moscow: Akropol` Publ. (in Russian).
- Sergeev, S.F. (2013). Nauka i texnologiya XXI veka. Kommunikacii i NBIKS-konvergenciya [Science and technology of the XXI century. Communications and NBICS-convergence]. *Global`noe budushhee 2045. Konvergentny`e texnologii (NBIKS) i transgumanisticheskaya e`volyuciya [Global Future 2045. Convergent technologies (NBICS) and transhumanistic evolution]*. prof. D. I. Dubrovsky (ed). (pp. 158–168.) Moscow: LLC "IBA Publ. (in Russian).
- Baym, N.K., Wagman, K.B. & Persaud, C.J. (2020). Mindfully Scrolling: Rethinking Facebook After Time Deactivated. *Social Media + Society, April-June 2020*, 1-10. <https://doi.org/10.1177/2056305120919105>.
- Beaudoin, C.E. (2008). Explaining the relationship between Internet use and interpersonal trust: Taking into account motivation and information overload. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 13. 550–568. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2008.00410.x>.
- Griffiths, M.D. (2018). Adolescent social networking: How do social media operators facilitate habitual use? *Education and Health*. 36(3). 66-69.
- Hayles, K.N. (2012). *How We Think: Digital Media and Contemporary Technogenesis*. University of Chicago Press.

- Jovicic, S. (2021). Scrolling and the In-Between Spaces of Boredom: Marginalized Youths on the Periphery of Vienna. *Ethos*. 48(4). 498-516. <https://doi.org/10.1111/etho.12294>.
- Lupinacci, L. (2021). 'Absentmindedly scrolling through nothing': liveness and compulsory continuous connectedness. *Social media, Media, Culture & Society*. 43(2). 273-290. <https://doi.org/10.1177%2F0163443720939454>.
- Marino, C., Gini, G., Vieno, A., & Spada, M.M. (2018). The associations between problematic Facebook use, psychological distress and well-being among adolescents and young adults: A systematic review and meta-analysis. *Journal of Affective Disorders*. 226. 274-281. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2017.10.007>.
- Mildner, T & Savino, G (2021). Ethical User Interfaces: Exploring the Effects of Dark Patterns on Facebook. *Extended Abstracts of the 2021 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '21 Extended Abstracts)*. URL: arXiv:2104.03010v1 (Accessed 08.09.2021). DOI: 10.1145/3411763.3451659.
- Moreno, M., Jelenchick, L., & Breland, D.J. (2015). Exploring depression and problematic internet use among college females: A multisite study. *Computers in Human Behavior*. 49. 601-607. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.03.033>.
- Oulasvirta, A., Rattenbury, T., Ma, L. & Raita, E. 2012. Habits make smartphone use more pervasive. *Personal and Ubiquitous Computing*. 16, 105–114. <https://doi.org/10.1007/s00779-011-0412-2>.
- Paasonen, S. (2018). Affect, data, manipulation and price in social media. *Distinktion Journal of Social Theory*. 19(2). 1-16. <https://doi.org/10.1080/1600910X.2018.1475289>.
- Piolat, A., Roussey, J.-Y., & Thunin, O. (1997). Effects of screen presentation on text reading and revising. *International Journal of Human-Computer Studies*. 47(4). 565–589.
- Johnson J. (2021a). Global digital population as of January 2021. *Statista*. URL: <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/> (Accessed 01.07.2021).
- Statista Research Department (2021b). Daily time spent on social networking by internet users worldwide from 2012 to 2020. *Statista*. URL: <https://www.statista.com/statistics/433871/daily-social-media-usage-worldwide/> (Accessed 01.07.2021).
- Stroud, N.J., Murray C., & Kim, Y. (2020). News comments: What happens when they're gone or when newsrooms switch platforms. *Center for Media Engagement*. URL: <https://mediaengagement.org/research/comment-changes>. (Accessed 1.07.2021).

Wallace, E. & Buil, I. (2021). Hiding Instagram Likes: Effects on negative affect and loneliness. *Personality and Individual Differences*. 170 (11). 110509. URL: <https://zagan.unizar.es/record/97217> (Accessed 01.07.2021). DOI: 10.1016/j.paid.2020.110509.

York, C. (2013). Overloaded by the News: Effects of News Exposure and Enjoyment on Reporting Information Overload. *Communication Research Reports*. 30(4). 282-292. <https://doi.org/10.1080/08824096.2013.836628>.

The article was received: 15.09.2021. Статья опубликована: 30.09.2021.

Библиографическая ссылка на статью:

Сергеев С.Ф., Поварова П.И. Интерфейс новостная лента: «механика вовлечения» и негативное влияние на пользователя // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2021. Т. 6. № 3. С. 23 – 37. DOI: 10.38098/ipran.opwp\_2021\_20\_3\_002.

Sergeev, S.F., Povarova, P.I. (2021) Interfejs novostnaja lenta: «mehanika vovlechenija» i negativnoe vlijanie na pol'zovatelja [News feed interface: the mechanics of engagement and the negative impact on the user]. Institut Psikhologii Rossiyskoy Akademii Nauk. Organizatsionnaya Psikhologiya i Psikhologiya Truda [Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Organizational Psychology and Psychology of Labor]. 6 (3). 23 – 37. DOI: 10.38098/ipran.opwp\_2021\_20\_3\_002.

Адрес ссылки:

<http://work-org-psychology.ru/engine/documents/document688.pdf>